GOBIERNO DEL PARAGUAY | CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROINNOVA
PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS PARAGUAYAS

"El CONACYT se compromete a garantizar la protección y confidencialidad de la información con la que se producirá la estadística, así como la preservación de la fuente de información".	**Número de Cuestionario**

Encuesta de Innovación Empresarial de Paraguay (EIEP 2024)

Obtener información que permita determinar las capacidades, desempeño y obstáculos que enfrentan las empresas en el ámbito de la innovación, a fin de fortalecer, evaluar y monitorear la generación o aplicación de políticas públicas orientadas al desarrollo productivo.

SITUACIÓN GENERAL

Visita	Día/Mes	Código de situación
1		
2		
3		
4		

CÓDIGOS DE SITUACIÓN

1. Entrevista completa		6. Cierre temporal o inactivo	
2. Entrevista incompleta		7. Ausencia del informante	
3. No se ubica en el lugar		8. Programar cita	
4. Rechazo		10. Otro *(especificar)*	
5. Cierre definitivo			

IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES

1. Encuestador/a: .....

2. Supervisor/a: .....

3. Monitor/a/validador/a: .....

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nº de RUC: | | | | | | | | | | **DV** | | **Razón Social** |

Nombre Comercial: .....

Dirección: .....

Barrio/Localidad:.....

Departamento: ..... | | | **Distrito:**.....

Area: 1. Urbana [ ] 6. Rural [ ] **Teléfonos:** ...../.....

Correo electrónico (mail): .....

Actividad principal de la empresa:.....

Productos fabricados y/o servicios prestados:.....

CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO

Único [ ] 1 Sucursal/Planta [ ] 3

Matriz [ ] 2 Otro específicar [ ] 4

.....

TIPO DE EMPRESA

Privada [ ] 1

Mixta [ ] 3

GOBIERNO DEL PARAGUAY | CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE PARAGUAY - EIEP 2024

PROINNOVA
PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS PARAGUAYAS

1. DATOS GENERALES

<<ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>
(marcar con una "X" dentro de las casillas)

1. ¿En qué año inició actividades la empresa?

☐☐☐☐

2. ¿Es usted…:

el fundador de la empresa? ☐ 1
familiar del dueño de la empresa? ☐ 2
socio de la empresa? ☐ 3
Gerente de la empresa? ☐ 4
Otro? *Especificar*..... ☐ 5

3. Indique los años de experiencia del gerente general/dueño/encargado de la empresa en el sector (rubro)

☐☐

4. Sexo del gerente general/dueño/encargado de la empresa de la empresa

☐ 1 Hombre ☐ 6 Mujer

5. Está asociado a otras empresas o forma parte de un grupo empresarial?

Si ☐ 1 ➡ .....
Anote el país de origen de la casa matriz
No ☐ 6

6. ¿Existe participación de capital extranjero en el capital social de la empresa?

Si ☐ 1 Indique el porcentaje y el país más importante del cual proviene
Porcentaje ☐ %
No ☐ 6 .....
País del cual proviene

7. Tiene más de una instalación industrial/local?

Si ☐ 1 ➡ **Cuántos?, incluido éste** ☐☐
Dónde? .....
No ☐ 6 .....
.....
.....

8. ¿Cuáles son los tres principales productos fabricados o servicios prestados por la empresa, de acuerdo al volumen de venta?

1 ..... |__|__|__|__|__|__|__|
2 ..... |__|__|__|__|__|__|__|
3 ..... |__|__|__|__|__|__|__|

9. Tiene algún cliente que absorbe más del 50% de su producción?

Si ☐ 1 No ☐ 6 ➡ *Pase a la pregunta 10*

9.1. Este forma parte del mercado:

1. Local ☐
2. Extranjero ☐ En que país: .....

10.Indique si durante los últimos tres años (2021 al 2023) la empresa
(RESPUESTA MÚLTIPLE, PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)

Fue creada ☐ 1
Se fusionó con otra empresa ☐ 2
Compró otra empresa ☐ 3
Fue vendida a otra empresa ☐ 4
Cerró parte de la empresa ☐ 5
No tuvo cambios en la propiedad ☐ 6

2. ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

<<ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

La Investigación y Desarrollo (I+D) comprende el trabajo creativo y sistemático realizado con el objetivo de aumentar el volumen de conocimiento (incluyendo el conocimiento de la humanidad, la cultura y la sociedad) y concebir nuevas aplicaciones a partir del conocimiento disponible. *La creación de software se considera I+D, siempre y cuando su ejecución da lugar a un progreso científico y/o tecnológico y su objetivo sea resolver de forma sistemática una incertidumbre científica o tecnológica. Para que una actividad se considere I+D, debe ser: Novedosa, Creativa, Incierta, Sistemática, y Transferible y/o reproducible.*

1. Entre los años 2021 a 2023 ¿La empresa ha desarrollado actividades de I+D, ya sea realizadas internamente, o subcontratadas (externa)? ¿Cuál fue el monto en guaraníes, para cada año destinado a tal fin, si las llevó a cabo?
No olvide considerar una estimación de los gastos corrientes incurridos (por ejemplo: horas hombre, electricidad o infraestructura)

Actividades de:	2021 (monto en guaraníes)	2022 (monto en guaraníes)	2023 (monto en guaraníes)
1. (I+D) interna **Si** ☐ **1** → **NO** ☐ **6**			
2. (I+D) Subcontratada **Si** ☐ **1** → **NO** ☐ **6**			

2. Entre los años 2021 a 2023 ¿La empresa ha desarrollado alguna de las siguientes actividades, en la búsqueda de introducir al mercado bienes, servicios y/o procesos nuevos o mejorados (o una combinación de ambos) que difieran significativamente de los anteriores bienes, servicios o procesos de la empresa? ¿Cuál fue el monto invertido cada año?
Considere todas las actividades realizadas independientes de si ha obtenido resultados. Nótese que no deben considerarse aquellas actividades que solo impliquen un simple reemplazo o aumento de la capacidad productiva de la empresa (más de lo mismo).
No olvide considerar una estimación de los gastos corrientes incurridos (por ejemplo: horas hombre, electricidad o infraestructura).

ACTIVIDADES DE:	**Si 1** **No 6** *Si es 1_Sí, registrar monto en guaraníes*	**2021** ***(monto en guaraníes)***	**2022** ***(monto en guaraníes)***	**2023** ***(monto en guaraníes)***
1. Adquisición de maquinaria y equipo	☐			
2. Adquisición de Hardware	☐			
3. Adquisición de Software	☐			
4. Adquisición de tecnología intangible (Adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, licencias, marcas, diseños o know-how).	☐			
5. Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data)	☐			
6. Contratación de consultorías y asistencia técnica	☐			
7. Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI)	☐			
8. Capacitación del personal	☐			
9. Estudios de mercado	☐			
TOTAL				

3. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

<<SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LAS PREGUNTAS 1 Y 2>>

1. Entre los años 2021 a 2023 ¿Cuáles son las fuentes a las que la empresa ha recurrido para financiar las actividades anteriormente descritas (Sección 2 - Estrategia de la empresa, preguntas 1 y 2)?

Anote el porcentaje que aportó cada una de ellas para sumar el 100% del financiamiento aplicado.

Fuentes de financiamiento	Cuál? (Entidad o Institución)	%
1. Banca (Pública o Privada)		
2. Fintech (Empresas de servicios financieros basadas en tecnología)		
3. Apoyos gubernamentales (CONACYT, MIC, MITIC, otros)		
4. Cooperativas		
5. Recursos propios		
6. Inversionistas nacionales NO identificados en las opciones 1 a 5 (especificar).....		
7. Inversionistas extranjeros (especificar).....		
8. Otras fuentes (especificar).....		
Total		

4. BIENES, SERVICIOS Y PROCESOS

<<ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

1. Entre los años 2021 a 2023 ¿La empresa ha logrado introducir al mercado un bien o servicio nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los bienes y servicios que la empresa ya producía anteriormente? En caso de haberlo realizado, indique cuántos.

* Se entiende por un **bien o servicio nuevo** a aquel cuyas especificaciones técnicas, componentes, materiales o características funcionales difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa; por significativamente mejorado a aquel bien o servicio previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida.

Se entiende por **proceso nuevo** a la introducción de nuevos métodos de producción de bienes o servicios, de logística de abastecimiento y distribución, o de actividades de apoyo a la producción (mantenimiento, compras o informática); por procesos significativamente mejorados a aquellas métodos de producción de bienes o servicios, de logística de abastecimiento y distribución, o de actividades de apoyo a la producción (mantenimiento, compras o informática), cuyo funcionamiento ha sido mejorado en gran medida.

Durante los años 2021 a 2023 la empresa ha logrado introducir o incorporar un:	Si 1 No 6 *Si es 1_Sí, registrar cantidad*	¿Cuántos?	Novedoso para (indique el grado más alto de novedad solamente) (marque con una "X")		
			1. La empresa	2. El mercado nacional	3. El mercado internacional
1. Bien nuevo (no considerar compra-venta de nuevos bienes)					
2. Bien mejorado (no considerar cambios meramente estéticos).					
3. Servicio nuevo					
4. Servicio mejorado					

2. Entre los años 2021 a 2023 ¿La empresa ha implementado métodos y prácticas para lograr un proceso nuevo o mejorado, en una o más áreas de negocio, que difiere significativamente de los anteriores de la empresa?

Durante los años 2021 a 2023 la empresa ha logrado introducir o incorporar nuevos o mejorados:	NUEVO Si_1 No_6	MEJORADO Si_1 No_6
1. Métodos de producción de bienes o prestación de servicios		
2. Métodos de logística, entrega o distribución de sus insumos, bienes o servicios		
3. Métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones		
4. Métodos de contabilidad y otras actividades administrativas		
5. Prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas		
6. Métodos para la organización de responsabilidades, toma de decisiones, y gestión de recursos humanos		
7. Métodos de marketing para la promoción, empaque, precios, posicionamiento, o servicios de post-venta		

5. IMPACTO

1. ¿Qué porcentaje de sus ventas y exportaciones del año 2023 proviene de sus bienes o servicios que entre los años 2021 y 2023 hayan sido?

<< ESTA PREGUNTA SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

Bienes (Productos y/o servicios)	Ventas totales %	Exportaciones %
1. Nuevos para su mercado		
2. Nuevos o mejorados para su empresa, pero idénticos o similares a productosy/o servicios ya existentes en su mercado		
3. Iguales o que no fueron alterados significativamente		
Total	**100%**	**100%**

6. DETERMINANTES DEL CAMBIO

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LAS PREGUNTAS 1 Y 2 Y/O EN LA SECCIÓN 4, LAS OPCIONES DEL 1 AL 7 DE LA PREGUNTA 2>>

Si realizó actividades de: (I+D) interna, (I+D) subcontratada, Adquisición de maquinaria y equipo, Adquisición de software, Adquisición de tecnología intangible, Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), Contratación de consultorías y Asistencia técnica, Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI), Capacitación personal, Estudios de mercado, **o implementó métodos o prácticas:** Métodos de logística, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios, Métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones, Métodos de contabilidad y otras actividades administrativas, prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas, Métodos para la organización de responsabilidades, toma de decisiones y gestión de recursos humanos, Métodos de marketing para la promoción, empaque, precios, posicionamiento, o servicios post-venta).

Las actividades de innovación (actividades innovativas) *incluyen todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, actividades realizadas por una empresa que están destinadas a resultar en una innovación para la empresa.*

1. Entre los años 2021 a 2023 ¿Cuáles de las siguientes situaciones han motivado la puesta en práctica de las Actividades innovativas?

Marque con una X (Respuesta múltiple)

DETERMINANTES		
1. Contexto Macro		
Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado	☐	1
Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas	☐	2
Amenaza de la competencia	☐	3
2. Contexto Normativo		
Pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas)	☐	4
Cambios en las normas de propiedad intelectual	☐	5
Procesos de certificación	☐	6
3. Contexto Micro		
Cumplir condiciones de contrato con cliente(s)	☐	7
Problema técnico	☐	8
Aprovechamiento de una idea generada al interior de la firma (ya sea por las propias personas ocupadas, o en alguna unidad a esos efectos)	☐	9
Aprovechamiento de incentivos gubernamentales	☐	10
Incorporación de nuevos conocimientos o herramientas a través de recursos humanos calificados	☐	11
Otros (especificar).	☐	12

7. MÉTODOS DE PROTECCIÓN Y USOS DE DERECHO DE PROTECCION INTELECTUAL

"ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS"

1. ¿Qué métodos formales de protección de propiedad intelectual ha utilizado la empresa, entre 2021 y 2023, para proteger sus bienes, servicios o procesos?¿Cuál fue el principal obstáculo enfrentado para usar cada método?

La propiedad intelectual abarca todas las creaciones provenientes del intelecto humano, en Paraguay está conformada por dos grandes ramas, los derechos de Autor y la Propiedad Industrial, que a su vez se subdivide en Marca, patentes de invención, de modelo de utilidad, los diseño industrial, derechos de Autor y Denominación de Origen.

<< SE DEBE INDICAR EL PRINCIPAL OBSTÁCULO ENFRENTADO HAYA UTILIZADO O NO ALGÚN MÉTODO>>.

Lea cada ítem y marque con una X según corresponda.

Métodos de protección formal	¿Ha utilizado? Si_1 No_6	1.Bien	2.Servicio	3.Proceso	Indique el principal obstáculo enfrentado	Lista de obstáculos para uso de métodos de protección
1. Marca						1. Inadecuación a las necesidades de la empresa 2. Desconocimiento del método o proceso de protección 3. Costos de solicitud elevados 4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.) 5. Complejidad técnica de la solicitud 6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud 7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades 8. Duración excesiva del proceso de solicitud 9. Limitados incentivos 10. Ninguno
2. Patentes de invención						
3. Modelo de Utilidad						
4. Diseño Industrial						
5. Derechos de autor						
6. Denominación de Origen						

2. ¿Contó con algunos de los métodos de protección formal antes mencionado vigente, entre los años 2021 y 2023?

Si ☐ 1 NO ☐ 6 → ***Pase a la pregunta Nº 4***

3. ¿Dónde poseía los métodos de protección formal vigentes, entre 2021 y 2023?

	1. Marca	2. Patente	3. Modelo de utilidad	4. Diseño industrial	5. Derechos de Autor	6. Denominación de origen
1. En el País						
2. En el exterior						
3.1 ¿En qué país?						

3.2. ¿Por qué razón en ese país?

a- Mecanismos simplificados para protección ☐
b- Mayor parte de la demanda se encuentra en ese mercado. ☐
c- Por ser país miembro del Sistema Internacional de patentes- PCT ☐
d. Otros (especificar)..... ☐

4. ¿Qué otro mecanismo ha utilizado entre los años 2021 y 2023 la empresa para proteger sus bienes, servicios o procesos de la imitación o copia por parte de la competencia?

METODOS DE PROTECCION ESTRATEGICA	Si 1 No 6
1. Controlar las redes de distribución	
2. Llegar primero al mercado	
3. Alto volumen de producción	
4. Complejidad del diseño	
5. Segmentación del proceso de producción	
6. Cláusula de confidencialidad para los empleados	
7. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes	
8. Calidad del Producto o Servicio	
9. Otros (especificar)	
10. No es necesario proteger	

8.1 VINCULACIONES Y FUENTE DE INFORMACIÓN

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LAS PREGUNTAS 1 Y 2 Y/O EN LA SECCIÓN 4, LAS OPCIONES DEL 1 AL 7 DE LA PREGUNTA 2>>

*(**Si realizó actividades de** : (I+D) interna, (I+D) subcontratada, Adquisición de maquinaria y equipo, Adquisición de software, Adquisición de tecnología intangible, Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), Contratación de consultorías y Asistencia técnica, Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI), Capacitación personal, Estudios de mercado, **o implementó métodos o prácticas** : Métodos de logística, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios, Métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones, Métodos de contabilidad y otras actividades administrativas, prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas, Métodos para la organización de responsabilidades, toma de decisiones y gestión de recursos humanos, Métodos de marketing para la promoción, empaque, precios, posicionamiento, o servicios post-venta).*

Las actividades de innovación (actividades innovativas) incluyen todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, actividades realizadas por una empresa que están destinadas a resultar en una innovación para la empresa.

1. Indique el grado de importancia de las fuentes de información que haya utilizado la empresa para desarrollar las actividades innovativas?

Marcar con un círculo el grado de importancia.

1) Fuentes internas de la empresa:	Grado de Importancia				
	Irrelevan	Baja	Media	Alta	No Aplica
1. Área de la empresa correspondiente a I+D	0	1	2	3	9
2. Áreas de la empresa correspondientes a marketing	0	1	2	3	9
3. Áreas de la empresa correspondientes a producción	0	1	2	3	9
4. Áreas de la empresa correspondientes a distribución	0	1	2	3	9
5. Áreas de la empresa correspondientes a administración y finanzas	0	1	2	3	9
6. Área de Sistemas	0	1	2	3	9
7. Otros (especificar)	0	1	2	3	9

2) Fuentes externas a la empresa:	Grado de Importancia				
	Irrelevan	Baja	Media	Alta	No Aplica
1. Otras empresas del qrupo o casa matriz	0	1	2	3	9
2. Clientes	0	1	2	3	9
3. Consultores	0	1	2	3	9
4. Competidores	0	1	2	3	9
5. Proveedores	0	1	2	3	9
6. Universidades	0	1	2	3	9
7. Laboratorios/Empresas de I+D	0	1	2	3	9
8. Organismos públicos (MITIC, CONACYT, MIC)	0	1	2	3	9
9. Asociaciones empresariales , gremiales o profesionales	0	1	2	3	9
10. Internet	0	1	2	3	9
11. Ferias, conferencias y exposiciones	0	1	2	3	9
12. Bases de datos de patentes y propiedad intelectual	0	1	2	3	9
13. Otras bases de datos	0	1	2	3	9
14. Revistas y catálogos	0	1	2	3	9
(especificar)	0	1	2	3	9

8.2 VINCULACIONES Y FUENTE DE INFORMACIÓN

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LAS PREGUNTAS 1 Y 2 Y/O EN LA SECCIÓN 4, LAS OPCIONES DEL 1 AL 7 DE LA PREGUNTA 2>>

(Si realizó actividades de: (I+D) interna, (I+D) subcontratada, Adquisición de maquinaria y equipo, Adquisición de software, Adquisición de tecnología intangible, Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), Contratación de consultorías y Asistencia técnica, Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI), Capacitación personal, Estudios de mercado, o implementó métodos o prácticas: Métodos de logística, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios, Métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones, Métodos de contabilidad y otras actividades administrativas, prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas, Métodos para la organización de responsabilidades, toma de decisiones y gestión de recursos humanos, Métodos de marketing para la promoción, empaque, precios, posicionamiento, o servicios post-venta).

Las actividades de innovación (actividades innovativas) incluyen todas las actividades de desarrollo, financieras y comerciales, actividades realizadas por una empresa que están destinadas a resultar en una innovación para la empresa.

2. Entre los años 2021 a 2023, e independiente de la localización de la contraparte, ¿la empresa se vinculó con alguna de las siguientes instituciones?, ¿Qué tipo de actividad desarrolló a partir de la interacción? ¿Fue formalizada por escrito?
Marcar con un circulo el objetivo de la vinculación

	Se vinculó	Objetivos de la Vinculación *(Respuesta múltiple)*								Formalizada por escrito	¿Forma parte del Sistema Nacional
	Si 1 No 6 Si es 1_Sí, registrar objetivos de vinculació	I+D	Ingeniería y diseño	Capacitación	Asistencia Técnica	Información	Testeo de productos	Financiamiento	Otros	Si 1 No 6	Si 1 No 6
1. Clientes		1	2	3	4	5	6	7	8		
2. Consultores		1	2	3	4	5	6	7	8		
3. La competencia		1	2	3	4	5	6	7	8		
4. Proveedores		1	2	3	4	5	6	7	8		
5. Asociaciones empresariales gremiales o profesionales		1	2	3	4	5	6	7	8		
6. Universidades		1	2	3	4	5	6	7	8		
7. Laboratorios, Centros/empresas de I+D		1	2	3	4	5	6	7	8		
8. Instituciones de gobierno (CONACYT,MINISTERIOS, DINAPI, etc)		1	2	3	4	5	6	7	8		
9. Otros (especificar)		1	2	3	4	5	6	7	8		

3. ¿Dónde se radican las instituciones con las que se vinculó? << PREGUNTAR SOLO POR AQUELLAS INSTITUCIONES CON LAS QUE SE VINCULÓ>>

(lea una a una y marque según corresponda)	Donde se radica su contraparte de vinculación *(Respuesta Múltiple)*						
	Misma ciudad/ Distrito	Mismo Departamento	Otras partes del país	Otro país Latino-americano	Estados Unidos	Unión Europea	Resto del mundo
1. Clientes	1	2	3	4	5	6	7
2. Consultores	1	2	3	4	5	6	7
3. La competencia	1	2	3	4	5	6	7
4. Proveedores	1	2	3	4	5	6	7
5. Asociaciones empresariales gremiale	1	2	3	4	5	6	7
6. Universidades	1	2	3	4	5	6	7
7. Laboratorios, Centros/empresas de I+D	1	2	3	4	5	6	7
8. Instituciones de gobierno (CONACYT.MINISTERIOS, DINAPI, etc)	1	2	3	4	5	6	7
9. Otros (especificar)	1	2	3	4	5	6	7

9. PROGRAMAS PÚBLICOS

<<ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS >>

1. La empresa conoce los siguientes programas de apoyo a la innovación? ¿Ha solicitado y/u obtenido algunos de ellos?

Programas públicos ***(lea una a una y llene con los valores 1 o 6 según corresponda)***	**Conoce**	**1. Solicitó**	**2. Obtuvo**	**3. Accedió antes del 2021**	**4. Accedió entre el 2021 y el 2023**
	Si 1 No 6	**Si 1 No 6**	**Si 1 No 6**	**Si 1 No 6**	**Si 1 No 6**
1. Programa de Apoyo al Desarrollo de la Ciencia e Innovación (PROCIT) del CONACYT					
2. Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (PROCIENCIA) del CONACYT					
3. Proyecto de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Evaluación de la Conformidad (DETIEC) del CONACYT					
4. Programa de Innovación en Empresas Paraguayas (PROINNOVA) del CONACYT					
5. Programa Agenda Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación					
6. Programa MIPYME Compite del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)					
7. Otros (especificar)…….					

2. En caso de tener conocimiento y no haber solicitado a algún programa de los antes mencionados ¿Cuáles fueron los principales motivos? *(Respuesta múltiple, marque con una X)*

MOTIVOS	
1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad.	
2. Dificultades burocráticas.	
3. Dificultades para formular los proyectos según los lineamentos exigidos por las	
4. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.	
5. Montos insuficientes en función a lo requerido por la empresa.	
6. Limitado manejo de herramientas tecnológicas utilizados para los procesos de postulación.	
7. Desconfianza en el proceso de selección.	
8. Otros (especificar)…….	

10. OBSTÁCULOS

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LAS PREGUNTAS 1 Y 2 Y/O EN LA SECCIÓN 4, LAS OPCIONES DEL 1 AL 7 DE LA PREGUNTA 2>>

1. ¿Qué importancia tuvo cada uno de los siguientes factores en obstaculizar o impedir el desarrollo de las actividades entre los años 2021 a 2023?
***Si realizó actividades de** : (I+D) interna, (I+D) subcontratada, Adquisición de maquinaria y equipo, Adquisición de software, Adquisición de tecnología intangible, Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), Contratación de consultorías y Asistencia técnica, Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI), Capacitación personal, Estudios de mercado), o implementó métodos o prácticas: Métodos de logística, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios, Métodos para el procesamiento de la información y las comunicaciones, Métodos de contabilidad y otras actividades administrativas, prácticas de negocios para la organización de procesos, o de las relaciones externas, Métodos para la organización de responsabilidades, toma de decisiones y gestión de recursos humanos, Métodos de marketing para la promoción, empaque, precios, posicionamiento, o servicios post-venta)*
Encerrar con un círculo las respuestas

1. Obstáculos internos	No experimentó	Baja	Media	Alta
1. Escasez o carencias en la empresa en materia de personal con las calificaciones requeridas para encarar procesos de	0	1	2	3
2. Problemas o deficiencias en la organización administrativa o de la producción.	0	1	2	3
3. Falta de fondos en la empresa.	0	1	2	3
4. Período de retorno de la inversión excesivamente largo.	0	1	2	3
5. Fuga de conocimiento a través de empleados de la empresa que cambian de trabajo.	0	1	2	3
6. Fuga de conocimiento a través de los clientes de la empresa, que comparten innovaciones con sus competidores.	0	1	2	3
2. Obstáculos externos	**No experimentó**	**Baja**	**Media**	**Alta**
1. Escasez en el mercado laboral de personal con las calificaciones requeridas por la empresa.	0	1	2	3
2. Problemas para encontrar o acceder al conocimiento tecnológico necesario para la empresa.	0	1	2	3
3. Tamaño de mercado pequeño.	0	1	2	3
4. Mercado dominado por empresas establecidas	0	1	2	3
5. Deficiencias en la infraestructura física.	0	1	2	3
6. Deficiencias en la velocidad de conexión a internet.	0	1	2	3
7. Deficiencias y alto costo en el sistema de protección de la propiedad intelectual.	0	1	2	3
8. Lentitud y alto costo de los procesos judiciales para defender la propiedad intelectual de la empresa.	0	1	2	3
9. Incertidumbre respecto a los procesos judiciales para defender la propiedad intelectual de la empresa.	0	1	2	3
10. Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación.	0	1	2	3
11. Incertidumbre respecto a la demanda de nuevos bienes y servicios.	0	1	2	3
12. Insuficiente información sobre los mercados.	0	1	2	3
13. Insuficientes incentivos a la innovación por deficiencias en las políticas públicas.	0	1	2	3
14. Los clientes comparten las innovaciones con competidores.	0	1	2	3
3. Otros obstáculos	**No experimentó**	**Baja**	**Media**	**Alta**
15. Elevado riesgo técnico/tecnológico.	0	1	2	3
16. Alto riesgo de copia.	0	1	2	3
17. Otros (especificar		1	2	3

2. En caso de haber seleccionado "Escasez de personal capacitado" como obstáculo externo de importancia media (2) o alta (3) para el desarrollo de sus actividades de innovación, describa el perfil que no pudo encontrar.

<< SE COMPLETA EL CAMPO CUANDO SE TIENE RESPUESTA COMO OPCION 2 Y 3 EN LA PREGUNTA 2.1 ESCASEZ EN EL MERCADO LABORAL DE PERSONAL CON LAS CALIFICACIONES REQUERIDAS POR LA EMPRESA >>

1-
2-
3-

11. ACCESO Y USO DE TIC

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

1. ¿La empresa contó con algunas de las siguientes tecnologías de información y comunicación durante el último año (2023)?

Acceso	Tiene Si 1 No 6	Cantidad
1. Computadoras personales (laptops, computadores de escritorio o tablets)		
2. Computadoras personales conectadas a internet		
3. Teléfonos móviles o smartphones de la empresa		
4. Teléfonos móviles o smartphones de la empresa con acceso a internet		

<<SI TODAS LAS RESPUESTAS FUERON NO TIENE (6) SE PASA LA PREGUNTA 3>>

2. ¿Qué cantidad de empleados utilizó habitualmente computadoras, teléfonos móviles o Smartphones e internet durante el último año (2023)?

Cantidad de empleados que utilizan habitualmente	Cantidad
1. Computadoras personales (laptops, computadores de escritorio o tablets)	
2. Teléfonos móviles o smartphones de la empresa	
3. Internet (vía computadora personal, teléfono móvil o smartphones)	

3. ¿Qué velocidad de conexión a Internet mantuvo la empresa en los años 2021 y 2023?

Velocidad de acceso de conexión a Internet (Ancho de Banda)	2021	2023
1. Menos de 50 Mbps		
2. Más de 50 Mbps a 100 Mbps		
3. Más de 100 Mbps a 200 Mbps		
4. Más de 200 Mbps a 300 Mbps		
5. Más de 300 Mbps		
6. No tiene conexión		

4. ¿Para qué servicios o actividades la empresa utilizó software o internet durante el año 2023?

Usos y Aplicaciones	Si 1 No 6
1. Diseñar o mantener página	
2. Interactuar con clientes (vía correo electrónico, redes sociales, etc.)	
3. Interactuar con entidades públicas	
4. Banca Electrónica o acceso a otros servicios financieros	
5. Compartir información electrónica sobre gestión de la cadena de suministro con proveedores o clientes	
6. Compra de productos en línea	
7. Venta de productos en línea	
8. Compartir información electrónica dentro de la empresa, que pueda ser procesada automáticamente (Ej. ERP, Uso de data warehouse, distintos software vinculados electrónicamente).	
9. Contabilidad	
10. Gestión y pago de salarios	
11. Marketing y publicidad	
12. Otros (especificar)	

12.1. RECURSOS HUMANOS

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

1. ¿Cuál fue el número promedio de personas ocupadas en la empresa (ya sea contratado por tiempo indeterminado o determinado, personal propio o pasante) en el Año 2021 y 2023, según su nivel de educación formal?

Nivel de educación formal	Número promedio de personas ocupadas					
	Año 2021			Año 2023		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Número promedio de personas ocupadas	0	0	0	0	0	0
1. Doctorado completo						
2. Maestría completa						
3. Especialización completa						
4. Universitario completo						
5. Superior no universitario completo						
6. Secundario completo						
7. Primario completo						
8. Primaria Incompleta/Sin instrucción						

SI MARCÓ ALGUNAS DE LAS CATEGORIAS DEL 1 AL 4 EN LA PREGUNTA 1. POR FAVOR LLENAR LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES	
1.1. ¿Cuál es la composición de las personas ocupadas con estudios de postgrado, universitarios según el tipo de formación?	
1. CIENCIAS NATURALES (Matemáticas, Ciencias de la Información y Computación, Ciencias Físicas, Ciencias Químicas, Ciencias de la Tierra y Ciencias relacionadas con el medio ambiente, Ciencias Biológicas).	
2. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA (Ingeniería Civil, Eléctrica, Electrónica e Informática, Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería de los Materiales, Ingeniería Médica, Ingeniería Ambiental, Biotecnología Ambiental, Biotecnología Industrial y Nanotecnología).	
3. CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD (Medicina Básica, Clínica, Ciencias de la Salud, Biotecnología Médica).	
4. CIENCIAS AGRÍCOLAS Y VETERINARIAS (Agricultura, Silvicultura y Pesca, Ciencia Animal y de los Lácteos, Ciencia Veterinaria, Biotecnología Agrícola).	
5. CIENCIAS SOCIALES (Psicología y ciencias cognitivas, Economía y comercio, Educación, Sociología, Derecho, Ciencia Política, Geografía Social y Económica, Medios de Comunicación)	
6. HUMANIDADES Y ARTES (Historia y Arqueología, Lengua y Literatura, Filosofía, Ética y Religión, Artes).	
TOTAL	

12.2. RECURSOS HUMANOS

<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS>>

	No sabe	No responde
2. Antigüedad Promedio del personal en el año 2023		

3. En el año 2023 ¿Cuál fue el número promedio de personas ocupadas que se dedicó a las siguientes funciones? Señale, para cada función, si la empresa cuenta con departamentos formales para llevarlas adelante.

Funciones	Número promedio de personas ocupadas Año 2023			¿Departamento Formal?
	Hombre	Mujer	Total	Si 1 No 6
1. Informática y Sistemas				
2. Investigación y desarrollo				
3. Ingeniería y diseño industrial				

4. En el año 2023. ¿Cuál fue el número promedio de profesionales ocupados en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en la empresa?.

<< ESTA PREGUNTA SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCION 2 RESPONDIERON "SI" EN LA PREGUNTA 1 DE LAS ACTIVIDADES DE I+D INTERNA >>

Formación Profesional por área	Número promedio de profesionales ocupados en actividades de I+D	
	Personas Físicas	Personas equivalente a
1. CIENCIAS NATURALES (Matemáticas, Ciencias de la Información y Computación, Ciencias Físicas, Ciencias Químicas, Ciencias de la Tierra y Ciencias relacionadas con el medio ambiente, Ciencias Biológicas).		
2. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA (Ingeniería Civil, Eléctrica, Electrónica e Informática, Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería de los Materiales, Ingeniería Médica, Ingeniería Ambiental, Biotecnología Ambiental, Biotecnología Industrial y Nanotecnología).		
3. CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD (Medicina Básica, Clínica, Ciencias de la Salud, Biotecnología Médica).		
4. CIENCIAS AGRÍCOLAS Y VETERINARIAS (Agricultura, Silvicultura y Pesca, Ciencia Animal y de los Lácteos, Ciencia Veterinaria, Biotecnología Agrícola).		
5. CIENCIAS SOCIALES (Psicología y ciencias cognitivas, Economía y comercio, Educación, Sociología, Derecho, Ciencia Política, Geografía Social y Económica, Medios de Comunicación)		
6. HUMANIDADES Y ARTES (Historia y Arqueología, Lengua y Literatura, Filosofía, Ética y Religión, Artes).		

13. DESEMPEÑO DE LA EMPRESA			
<< ESTA SECCIÓN SE APLICA A TODAS LAS EMPRESAS >> *(Lea cada ítem y llene la casilla con los valores solicitados)*			
Desempeño	**2021**	**2022**	**2023**
1. Ventas Totales (en guaraníes)			
2. Porcentaje de las ventas que proviene de productos propios (no compra-venta) (%)			
3. Porcentaje de las ventas de productos propios que proviene de exportaciones directas (%)			
4. Indique los 3 (tres) principales destinos de las exportaciones de la empresa durante el año 2023			**1.....** **2.....** **3.....**
5. Señale cuál es su principal mercado:			
1. Departamental	1	1	1
2. Nacional	2	2	2
3. Exterior	3	3	3
6. Porcentaje promedio de la utilización de la capacidad instalada (%)			
7. Cantidad de normas vigentes de la familia ISO 9000 (Sistemas de Control de Calidad y Gestión de Calidad)			
8. Cantidad de normas vigentes de la familia ISO 14000 (Sistema de Gestión Ambiental)			
9. Cantidad de normas vigentes de la familia ISO 56000 (Gestión de la Innovación)			
10. Otras normas de calidad (especifique).....			
11. Inversión en capital fijo (en guaraníes).....			
12. Pago de remuneraciones (en guaraníes).....			

DATOS DEL INFORMANTE 1

Nombre y apellido: **Teléfono:**

Sexo: ☐ 1 Hombre ☐ 6 Mujer

Antigüedad en la empresa:

Correo electrónico:

Cargo que ocupa en la empresa:

Completó Sección/es: **Fecha:** ☐☐☐☐

En caso de que la encuesta haya sido contestada por más de una persona en la empresa, anote:

DATOS DEL INFORMANTE 2

Nombre y apellido: **Teléfono:**

Sexo: ☐ 1 Hombre ☐ 6 Mujer

Antigüedad en la empresa:

Correo electrónico:

Cargo que ocupa en la empresa:

Completó Sección/es: **Fecha:** ☐☐☐☐

DATOS DEL INFORMANTE 3

Nombre y apellido: **Teléfono:**

Sexo: ☐ 1 Hombre ☐ 6 Mujer

Antigüedad en la empresa:

Correo electrónico:

Cargo que ocupa en la empresa:

Completó Sección/es: **Fecha:** ☐☐☐☐

OBSERVACIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN!!!!!!!!!

ANEXO

<<SE APLICA A LAS EMPRESAS QUE EN LA SECCIÓN 2, RESPONDIERON "SI" EN ALGUNAS DE LAS OPCIONES DE LA PREGUNTA 1>>

1. INVERSIÓN I+D

	MONTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
INVERSIÓN I+D 2021		
INVERSIÓN I+D 2022		
INVERSIÓN I+D 2023		

2. INVESTIGADORES DE LA EMPRESA

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	NACIONALIDAD	SEXO	FECHA DE NACIMIENTO	DEDICACIÓN HORAS POR SEMANA	TOTAL DE MESES TRABAJADO	GRADO ACÁDEMICO	PRINCIPAL ÁREA DE LA CIENCIA	DISCIPLINA CIENTÍFICA

3. DATOS DE CONTACTOS DE EMPRESAS QUE REALIZAN I+D EXTERNA DENTRO DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:	
REPRESENTANTE LEGAL:	
RUC DE LA EMPRESA:	
ÁREA DEL PROYECTO:	
DISCIPLINA CIENTÍFICA:	
DURACIÓN DEL PROYECTO:	