

Diagnóstico sobre la Percepción y Caracterización de las Comunidades de Poncho, Caraguata y Mberu Pirapo'í sobre la Pandemia del COVID -19

Eisenkölbl, Alicia; Franco, Bianca; Wessely, Lauria
aeinsekobl1@gmail.com, bianca.franco09@gmail.com, lauriawesselybogado@gmail.com
Asociación Pro Cordillera San Rafael, Hohenau, Paraguay

PROGRAMA PROCIENCIA – CONVOCATORIA 2020 – PROYECTO PINV20-58

RESUMEN

Ante la presencia del COVID-19, se identificó que en Paraguay la información de generación propia es escasa y en ocasiones, falsa y es diseminada igualmente por los medios de comunicación (Moreno, 2020), a ello se suma que, en poblaciones rurales, la misma es insuficiente y los comunicadores de estas zonas no están capacitados en el tema. El presente estudio realizó un diagnóstico participativo con el fin de determinar la percepción y caracterización de las comunidades de Poncho, Caraguata y Mberu Pirapo'í sobre la pandemia del COVID -19, se relevó información a través de encuestas y entrevistas a pobladores, líderes y autoridades. Los resultados obtenidos son insumo necesario para establecer una estrategia de comunicación utilizando tecnologías existentes en la comunidad para que permita una comunicación fluida y real sobre la pandemia del COVID-19.

INTRODUCCIÓN

El año 2020 nos encontró sin una preparación previa para sobrellevar esta situación, las primeras informaciones que se recibían de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) fueron notificadas por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019 (OMS, 2019). Paraguay tomó medidas exitosas para combatir la pandemia, como: a) aislamiento preventivo general, b) el aislamiento geográfico y c) oportuno cierre de fronteras terrestres (BBC NEWS|MUNDO, 2019). Sin embargo, no se tuvo buenos resultados en la difusión de la información sobre el COVID 19, es por ello que la investigación se centró en identificar cómo llega la información sobre el COVID-19 a las comunidades rurales e indígenas, por lo que se realizó un diagnóstico participativo de las comunidades rurales de Poncho, Caraguata y la comunidad indígena Mberu Pirapo'í, y con la información generada se busca implementar una estrategia de comunicación para hacer frente a la pandemia del COVID-19 en las referidas comunidades y que sea una herramienta útil para ser replicada en otras regiones.

MATERIALES Y MÉTODOS

La población de estudio fue de 220 familias y la muestra 103 familias. Para la recolección de los datos se utilizaron encuestas semiestructuradas y entrevistas (Díaz *et al.*, 2013) con preguntas formuladas en función a los objetivos del estudio, las mismas fueron aplicadas a la población, líderes y autoridades. Cada formulario se compuso por 7 bloques de contenido y 28 ítems. Las fases para el desarrollo de las entrevistas y encuestas fueron preparación, apertura, desarrollo y cierre. El muestreo para la recolección de la información, en el caso de las encuestas fue de forma aleatoria, e intencionada para las entrevistas, los sujetos de estudio fueron escogidos de acuerdo a criterios de selección acordes con los objetivos de la investigación. Se realizó un análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, para el procesamiento de

los datos y elaboración de los gráficos correspondientes se utilizaron planillas electrónicas. Luego, los resultados fueron confrontados con la teoría de base de la investigación, y se elaboró un resultado integral.

RESULTADOS

Se puede evidenciar que las comunidades tienen acceso a los servicios básicos y escasos problema de hacinamiento en sus hogares. Durante la pandemia no se identificaron programas de capacitación de prevención por parte de organismos gubernamentales ni de otra índole. Los principales actores de difusión fueron los medios radiales, personal de Salud/MSyBS y líderes comunitarios. Se evidencia un relajo de la comunidad en el cumplimiento del protocolo sanitario, esto puede deberse a: a) el área registró escasos casos de personas infectadas en con el coronavirus, b) falta de conciencia del poder de infestación del virus y su rápida dispersión una vez que ingrese a un área. En la comunidad indígena se pudo identificar escasa aplicación de protocolos sanitarios, el uso de tapabocas prácticamente es la única medida de prevención. Se ha desarrollado actividades de concienciación especialmente en evitar el traslado a otras comunidades, por la característica nómada de los mismos. Se destaca que los medios radiales son el instrumento más importante para llevar la información a las comunidades, pero también se enfatiza que la manera de hacer la difusión de la misma no es la adecuada.

CONCLUSIONES

La población no estuvo preparada para una situación de Pandemia (COVID-19), sin embargo, pudieron adaptarse a la situación de una manera más rápida ya que contaban con una mayor organización y servicios a disposición, a excepción de la comunidad indígenas que es más vulnerable por los escasos recursos que disponen. En la actualidad no se observa el mismo énfasis en el cuidado que conlleva la implementación de los protocolos sanitarios y la causa fundamental de esta situación se dio al no lograr concienciar a la población de los riesgos reales que se da con la pandemia. El medio radial es el más utilizado para recibir información, por ello los representantes de medios admiten en que es posible mejorar el estilo, enfoque y rasgos generales del discurso comunicativo frente a la pandemia en la comunidad y, en particular, para lograr que la misma sea masiva, flexible y accesible para las comunidades rurales.

REFERENCIAS

- Díaz, L., Torruco, U., & Martínez, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. ELSEVIER, 162 - 167. Obtenido de <https://bit.ly/3dm7g6C>
- BBC NEWS|MUNDO. (19 de junio de 2019). BBC News Mundo. Obtenido de <https://bbc.in/3ub4irt>
- Moreno, O. (2020). La Divulgación de la información en la encrucijada de la crisis del COVID-19 en Paraguay. Revista Sociedad Científica. doi:<https://bit.ly/3u38ARR>
- OMS. (2019). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Nuevo Coronavirus 2019: <https://bit.ly/2OFRqcg>