

## Ahí viene el colectivo

Por Alejandra Sosa B.

*En estos últimos años las nuevas tecnologías se han acomodado al trabajo y producción de las sociedades. Hoy se encuentran al alcance de nuestras manos con un celular. Un mundo de variedades de servicios se puede obtener a través de aplicaciones, como por ejemplo, el delivery de tu comida favorita, el pago de la electricidad a cada mes e, incluso, el itinerario del transporte público.*

Es así como nace la plataforma paraguaya TOPA. Su denominación viene de la palabra en guaraní que significa “encontrar”. Como lo dice su nombre, la aplicación ofrece la posibilidad de encontrar la ubicación de 21 líneas de buses de Asunción y Gran Asunción en tiempo real. Las horas de espera en las paradas se disminuyen, permitiendo un mejor manejo del tiempo, el cual se podría emplear en otras actividades.

Esta no es la única función de la aplicación. También se pueden encontrar las paradas de ómnibus oficiales, lugares de interés y permite ver el flujo del tráfico para desviar y ahorrar tiempo. Además, se pueden subir denuncias de los pasajeros para advertir a otros usuarios sobre errores, cambios y desvíos.



Director de estrategias de TOPA, Alejandro Núñez.

Alejandro Núñez, director de estrategias de TOPA, cuenta que la plataforma está en un proceso de cambio de negocios. “Ahora mismo estamos cambiando de lo que era originalmente: venta publicitaria en las paradas tecnológicas a un SaaS que es un Software as Service (software como un servicio)”, indicó Núñez.

Explicó también que están probando hacer un leasing de hardware. “Aparte de lo que son los sistemas de posicionamiento global (GPS) y la plataforma de monitoreo de buses, tenemos un rango bastante variado de productos que podemos ofrecer”, resaltó.

Dijo que TOPA, desde finales del 2018, comenzó a cambiar su visión de la empresa. “Éramos una empresa ubicada dentro de lo que es el clúster de transporte y actualmente somos una empresa que transforma comunidades en ciudades inteligentes. Trabajamos con los seis ejes principales que hablan de un *Smart City* (Ciudad Inteligente), estas son economía, medio ambiente, personas, hábitat, transporte o movilidad y gobierno”, manifestó.

### **Proyectos de gobierno dormidos en el cajón**

TOPA realizó la instalación de 19 paradas tecnológicas en la ciudad de Lambaré y 10, en Asunción. Estas paradas tecnológicas permiten visualizar qué líneas están llegando. Poseen entradas USB (bus universal en serie) para cargar los teléfonos móviles, un botón de pánico que avisa a la comisaría de su jurisdicción en caso de peligro y un botón de inclusión cuya función es comunicar por medio de un altavoz a personas con discapacidad visual.

Las 19 paradas tecnológicas ubicadas en Lambaré se encuentran en funcionamiento. En cambio, las paradas de Asunción no. La municipalidad de la ciudad no permitió que se generen ingresos con las publicidades que se estaría visualizando en la pantalla.

Un trabajador de TOPA, que prefirió no dar un nombre, comentó que en Asunción lo que pidieron fue poder explotar las publicidades en las paradas y que iban a dar a la comuna todos los datos, de forma gratuita, sin que tuvieran que pagar nada a cambio de que TOPA tenga la posibilidad de generar sostenibilidad en el proyecto, “pero se negaron; entonces, tuvimos que retirar todo el equipo”.

El cambio que realizaron al modelo de negocios se dio a causa de una falta de recursos. En sus inicios, la empresa se encargó de brindar los dispositivos de GPS necesarios a la mayoría de las empresas de buses e instalarlos. Esto, finalmente, ya no se pudo sostener.

La empresa no recibe apoyo del gobierno para lograr que el servicio llegue a todas las líneas de transporte público.

La Municipalidad de Asunción había declarado de interés el proyecto, otorgando varios reconocimientos. Sin embargo, para la gente de TOPA, fue la comuna quien siempre se encargó de “dormir” el proyecto.

### **TOPA internacional**

TOPA llegó a dos ciudades extranjeras: Neuquén, Argentina; y Arequipa, Perú. En estas dos ciudades realizaron proyectos para la instalación de los dispositivos GPS y la plataforma de transporte, además de las paradas tecnológicas.

En Neuquén tienen cuatro líneas de buses enlazadas a la plataforma. En Arequipa están probando una línea con cinco buses. En ambos países se encontraron con situaciones diferentes a las vividas en Paraguay.

“Fue muy radical la diferencia. Las aprobaciones municipales fueron rápidas, sin problemas. Están dispuestos a contratar el servicio de la plataforma para obtener mejores datos. Nos pidieron que preparáramos los dispositivos de ambiente para otros lugares y que querían cargar cinco paradas más cuanto antes. Estamos llegando a la conclusión de que en cualquier parte del mundo es más fácil que en Paraguay”, resaltó el trabajador de TOPA.

Agregó que una ventaja para el éxito del proyecto fue que la energía eléctrica, las bajadas eléctricas para iluminar cada parada, está a cargo del municipio, que instala y mantiene el servicio.



Trofeos y reconocimientos ganados con la plataforma TOPA.

Otro logro internacional de TOPA fue haber sido seleccionada para la Copa Mundial del Emprendimiento 2019 por Paraguay. La empresa concursó entre 100 mil *start-ups* de 100

países y quedó finalista entre 15 empresas de diferentes partes del mundo. La final se realizará en Arabia Saudita, en noviembre de este año. Representantes de TOPA irán hasta el país asiático a exhibir su emprendimiento.

“Para nosotros es algo muy importante esto porque creemos que es el siguiente paso para posicionar a Paraguay como un *hub* de emprendimiento, por lo menos para llamar la atención de inversionistas extranjeros, que es algo muy importante para cualquier desarrollo económico”, dijo Alejandro Núñez.

### **Un camino de innovación**

La empresa está trabajando en diferentes proyectos para implementar sus objetivos de *Smart City*. Uno de ellos es un plan para agilizar el tráfico sobre la avenida Félix Bogado que presentarán al gobierno. Otro proyecto es el de carteles de mensajes para rutas que avisen cuando una calle se inunda, antes de llegar al lugar, de manera a evitarlo.

Para el objetivo relacionado con el medio ambiente, están trabajando con sensores que monitorean la calidad del aire. Este proyecto ya está vigente pero los datos aún no son públicos.

La aplicación cuenta con casi 200 mil descargas y tienen un aproximado de 30 mil usuarios frecuentes.

Un usuario de la aplicación, Jonathan Páez, comentó: “Yo creo que es una *app* muy productiva. La utilizo 3 o 4 veces a la semana, más o menos, y me aparecen líneas que utilizo a diario. Es útil al momento de estar apurado para saber qué bus está llegando”.

Andrés Rojas, ex usuario de la aplicación, dijo que ha desinstalado la misma porque muchas líneas no aparecen en ella.

Sobre cómo ayuda la aplicación a la ciudadanía, Núñez explicó que el impacto es alto. “Ayudamos a miles de personas, a diario, a disponer mejor de su tiempo, a que se expongan menos al peligro en las calles. Diariamente, una persona que espera colectivo, pierde una hora más o menos. Es una hora que estás expuesta a peligros. Y nosotros, solo a través de brindarle información fiable, estamos ahorrándole esa hora. Un tiempo que podría ser compartido con sus familiares, jugando con sus hijos, descansando o produciendo para su país”, explicó el entrevistado.

### **Recolectando datos valiosos**

En sus años de trabajo, TOPA ha recolectado datos de las ciudades. Su objetivo es comercializarlos, ya que es el valor agregado que han podido obtener del proyecto. Sin embargo, también se encuentran abiertos a proveer datos con proyectos en conjunto con el gobierno para el mejoramiento de las ciudades.

En TOPA entienden que las capturas de datos son una de las cuestiones más caras o más complicadas para medir una ciudad. Es uno de los trabajos más costosos que la empresa viene haciendo desde hace cinco años. “Incluso, datos que capaz hoy en día ya no se podrían conseguir, ya que se tendría que viajar hacia al pasado”.

“Cuando un municipio realmente tiene voluntad política y quiere tomar decisiones inmediatas como para mejorar la calidad de vida de los habitantes en cuanto al tránsito y el medio ambiente, se puede decir que TOPA es la mejor opción que se tiene porque es la que tiene la mayor cantidad de recolección de datos en la historia paraguaya y posiblemente de la región”, expresó un representante de la plataforma.

La empresa posee una gran cantidad de servicios para ofrecer a la sociedad, con la posibilidad de grandes éxitos. “TOPA tiene muchísimo potencial de crecimiento. Me animo a decir que tiene el potencial de ser la primera *start-up* paraguaya en ser un unicornio (una empresa valorada en mil millones de dólares)”, sostuvo Núñez.

Vaticinó que tienen un año por delante que va a ser bastante movido, y que están creciendo para hacer frente a la situación. “Es muy lento el proceso de cambio por el cual estamos atravesando en el momento como empresa; sin embargo, estamos yendo”, resaltó el emprendedor.

Reconoció que es difícil ser una empresa disruptiva en el Paraguay porque estas arriesgan mucho y tienen muchas posibilidades de perder, y los inversionistas del país no se arriesgan: “Tienen un *espíritu conservador* sobre dónde colocar su dinero”.

Desde la visión de los emprendedores paraguayos, según Núñez, en el país hay mucho potencial para desarrollar ideas, pero no hay demasiadas oportunidades.

Un trabajador de TOPA dijo que generalmente “los latinos, principalmente en Paraguay, lo hacemos con inversión propia o a pulmón; entonces, tenemos tan pocos recursos que no se tiene la oportunidad de equivocarse muchas veces: con suerte, tenemos derecho a equivocarnos una; igual así, se ha demostrado que hay éxito en Latinoamérica, y que hay éxito en Paraguay”.