







INVESTIGACIÓN (1)



HERRAMIENTA



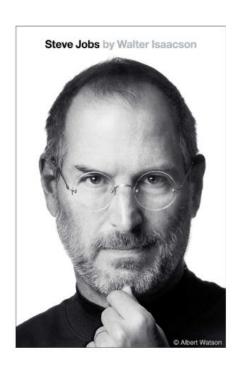
INNOVACIÓN



¿INNOVACIÓN?







El término <u>innovación</u> incluye: <u>nuevas soluciones</u> económicas, tecnológicas, organizacionales y sociales, que no necesariamente son comercializables en términos económicos con un impacto monetario directo, pero son <u>aplicadas y usadas por la sociedad.</u>

<u>Journal of Innovation and Entrepreneurship</u>, December 2016, 5:14. Conceptualizing the innovation process towards the 'active innovation paradigm'—trends and outlook. Dirk Meissner, Maxim Kotsemir

Harvard Business Review

En español

INNOVACIÓN

La innovación en la empresa debe ser un proceso, no improvisación

por Pete Newell, Steve Blank

trad. Patricia R. Guevara

19.10.2017



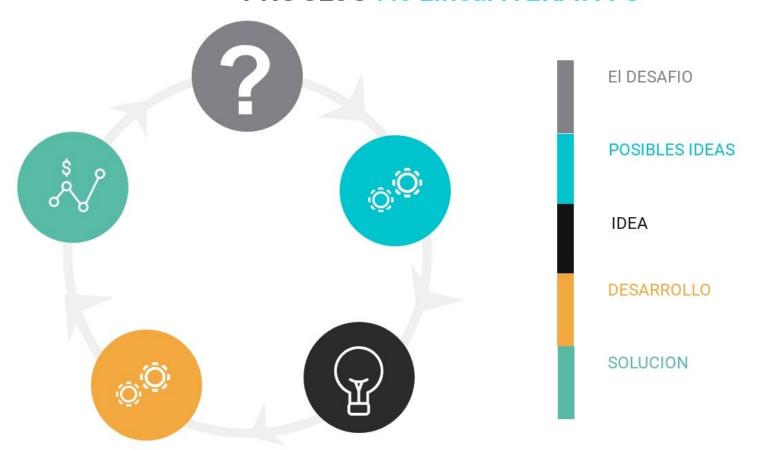








PROCESO No Lineal ITERATIVO









EI DESAFIO

POSIBLES IDEAS

IDEA

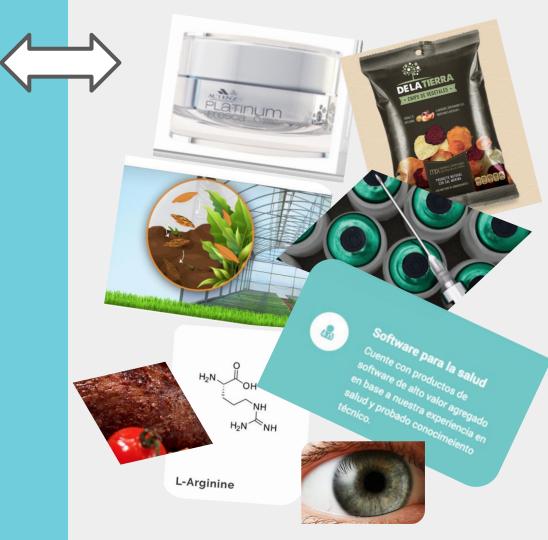
DESARROLLO

SOLUCION

N°	Tipo de Modelo	Origen	Esencia
1	Push - Tecnológico	50-60s´	Lineal – desde tecnología
2	Pull - Mercado	60-70s′	I+D en base a demanda
3	Modelo acoplado	70-80s´	Interacción entre funciones
	Modelo integrado		Interacción entre instituciones de investigación y mercado
4	Modelo interactivo	80-90s´	Proceso simultáneo con retroalimentación. Integración de cadenas productivas.
5	Modelo de redes	90s′	Integración sistémica y redes
6	Innovación abierta	2000s′	Colaboración y formas de explotación múltiples

<u>Journal of Innovation and Entrepreneurship</u>, December 2016, 5:14. Conceptualizing the innovation process towards the 'active innovation paradigm' — trends and outlook. Dirk Meissner, Maxim Kotsemir





TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO





CASO 1:

DESARROLLO



EMPRESA

EMPRESA

EMPRESA GOBIERNO EMPRESA INVESTIGADORES

EMPRESA



INIA: selección y desarrollo de nuevas variedades LATU: tecnología, productos,

vida útil, % de acrilamida

ANII: Parte del Financiamiento

IMPACTOS



- + CONOCIMIENTO
- + VENTAS
- + RENTABILIDAD

POSICIONAMIENTO

INCORPORACION DE NUEVOS SOCIOS

- + VALOR CADENA AGRO
- + EXPORTACIONES

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO





CASO 2:

ALIANZA

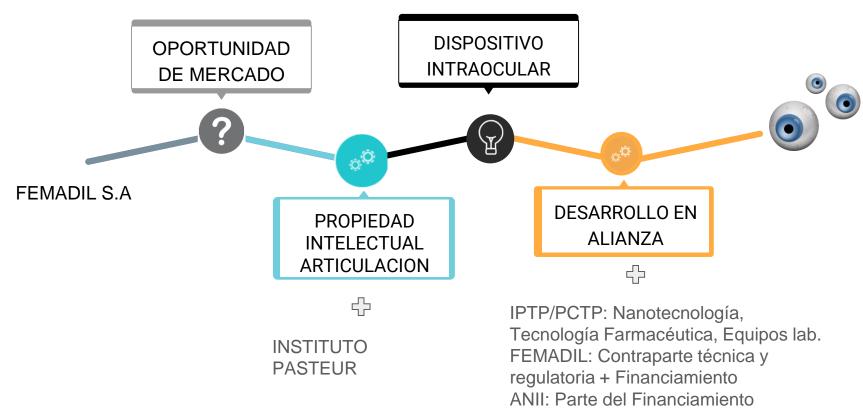


EMPRESA

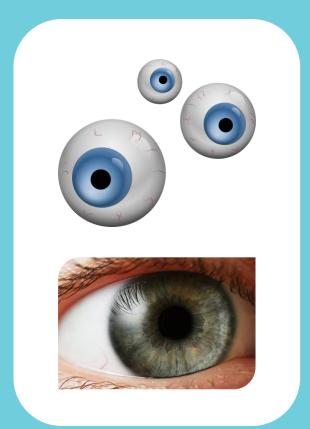
EMPRESA INSTITUTO INVESTIGACION **EMPRESA**

EMPRESA UNIVERSIDAD

EMPRESA UNIVERSIDAD



IMPACTOS



- + CONOCIMIENTO
- + RETENCION TALENTOS
- + EQUIPAMIENTO PILOTO
- + SOLUCIONES PARA LA SALUD/ VALOR
- + USO EQUIPAMIENTO DE ALTA COMPLEJIDAD Y COSTO

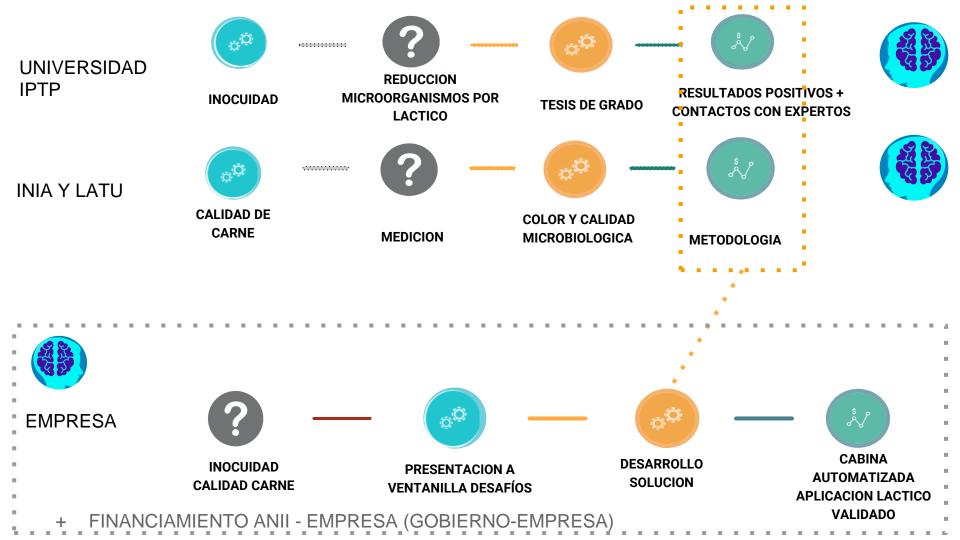
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO





CASO 3:

SOLUCION A
DESAFÍO



IMPACTOS





- + CONOCIMIENTO
- + ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
- RIESGOS DE DEVOLUCION EXPORTACIONES
 - + VALOR

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO





CASO 4:

START-UPS

INVESTIGADOR O EXPERTO DISCIPLINA A



INVESTIGADOR O EXPERTO DISCIPLINA B



SOLUCION INNOVADORA







BIÓLOGO ¿DISPOSITIVO LIBERACIÓN AVISPAS?

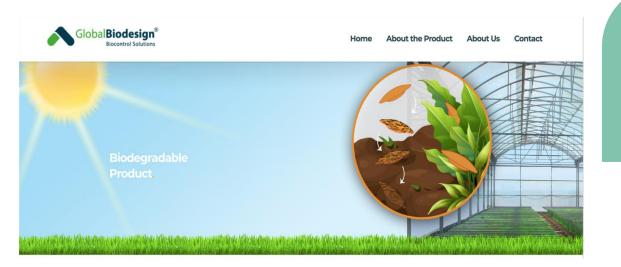
DOCENTE DISEÑO

(+)



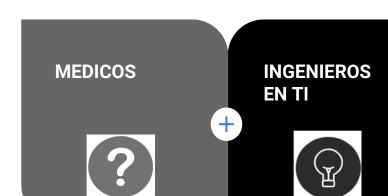
DISPOSITIVO
BIODEGRADABLE
RESISTENTE





START UP





SOLUCION PARA PACIENTES EN DIALISIS





START UP























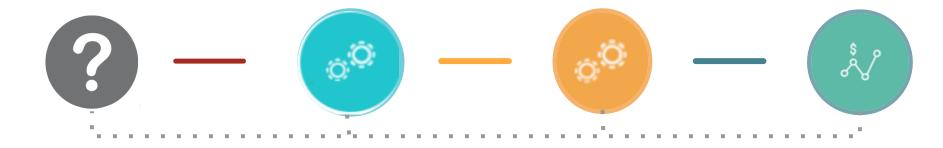
IMPACTOS



NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BIENES O SERVICIOS DE ALTO VALOR

NUEVAS SOLUCIONES DE IMPACTO SOCIAL Y/O AMBIENTAL

FUENTES DE TRABAJO CALIFICADO



IDENTIFICAR EL DESAFIO

OPORTUNIDADES DE MERCADO

MEJORAS EN PROCESOS

CAMBIOS EN MODELOS DE NEGOCIOS

COMPRENDER

EL DESAFIO

CAPACIDADES INTERNAS (FORTALEZAS)

NECESIDADES (DEBILIDADES) ENCONTRAR,

CONECTAR,

DISEÑAR

DESARROLLAR

GESTIONAR

EJECUTAR

LANZAR\$

COMUNICAR

AJUSTAR

ARTICULAR

INCLUIR

NEGOCIAR

ENTENDER LA INCERTIDUMBRE

VALUAR

AJUSTAR

COMUNICAR

INNOVACION: DIMENSION HUMANA

Investigadores

Trabajadores

Profesionales de las empresas

Abogados especializados en PI (no sólo patentes)

Estudiantes



Perfiles mixtos (Investigación-Negocios)

Empresarios

Economistas

Emprendedores

Especialistas Calidad

Consumidores



"Todos somos muy ignorantes. Lo que ocurre es que no todos ignoramos las mismas cosas". A. Einstein









Deborah Szwedzki