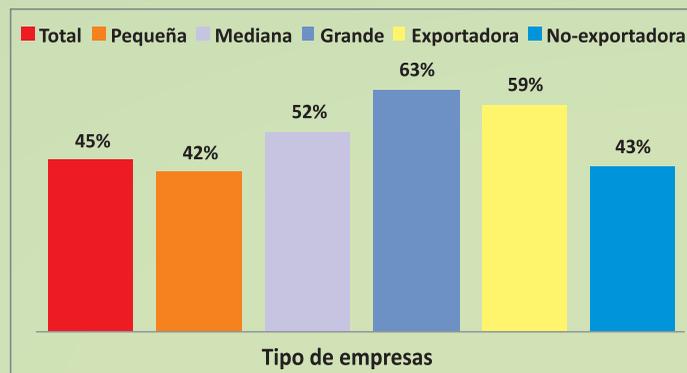


Según el gráfico N° 5 el cambio en la forma de organización de las empresas es una actividad a la que recurren frecuentemente las empresas del país. Esta es más común en las empresas de mayor tamaño. Las diferencias no son tan notables entre empresas exportadoras y no-exportadoras.

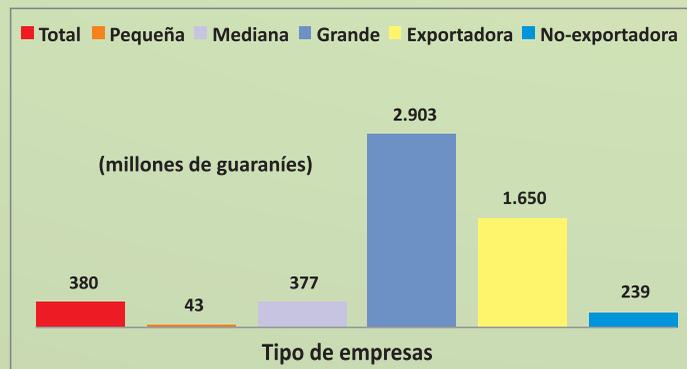
Gráfico N° 6: Porcentaje de empresas que invirtieron con el objetivo de innovar



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Casi la mitad de las empresas de la muestra, invirtieron con el objetivo de innovar. Esto es, independiente de si lograron los resultados esperados. Dos de cada cinco empresas pequeñas realizaron este tipo de inversión. La mitad de las empresas medianas y tres de cada cinco empresas de gran tamaño también se esforzaron para innovar. La inversión en innovación también es más común en las empresas que exportan.

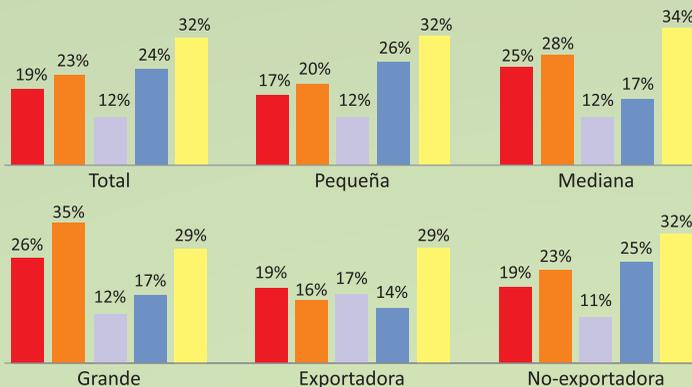
Gráfico N° 7: Inversión anual en innovación, promedio



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Las pequeñas empresas que invierten en innovación lo hicieron con 43 millones de guaraníes al año (promedio). Las medianas, por su parte invierten casi 380 millones al año; la gran empresa 2.900 millones de guaraníes al año, en promedio.

Gráfico N° 8: Principales obstáculos para innovar.



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay 2013.

- Carencia de personal en la empresa con las calificaciones requeridas para encarar procesos de innovación
- Escasez en el mercado laboral de personal con las calificaciones requeridas por la empresa
- Reducido tamaño de mercado
- Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación
- Insuficientes incentivos a la innovación por deficiencias en las políticas públicas.

Las empresas del país declaran que la principal dificultad para innovar se debe a la falta de apoyo público para estas actividades. En un segundo lugar, pero no menos importante, se menciona la dificultad para encontrar personal con las calificaciones necesarias para los proyectos de la empresa, y lo complejo que resulta acceder a financiamiento para este tipo de actividades.



CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACYT)

SEDE: Dr. Justo Prieto N° 223 entre Teófilo del Puerto y Nicolás Billof, Villa Aurelia

Telefax: +(595-21) 506 223 / 506 331 / 506 369

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, ENCUESTAS Y CENSOS (DGEEC)

Oficina Central: Naciones Unidas e/ Centeno
Fernando de la Mora, Zona Norte Central
Teléfono: (595 21) 677-920



DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS, ENCUESTAS Y CENSOS

ENCUESTA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL DEL PARAGUAY

2010 – 2012

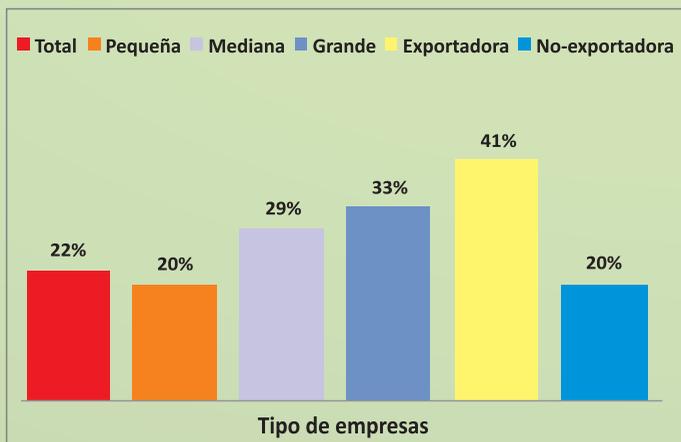


RESULTADOS ENCUESTA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2010 - 2012

Con la Encuesta de Innovación Empresarial se puede construir estadísticas e indicadores que permiten definir una línea de base que facilite el seguimiento, evaluación y focalización de las políticas públicas diseñadas para incrementar la capacidad de innovación y la productividad del país.

El marco de empresas utilizado para la selección de la muestra, se conformó de acuerdo al universo definido junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Industrias Manufactureras, servicios, tamaño de las empresas (teniendo en cuenta el número de personal ocupado).

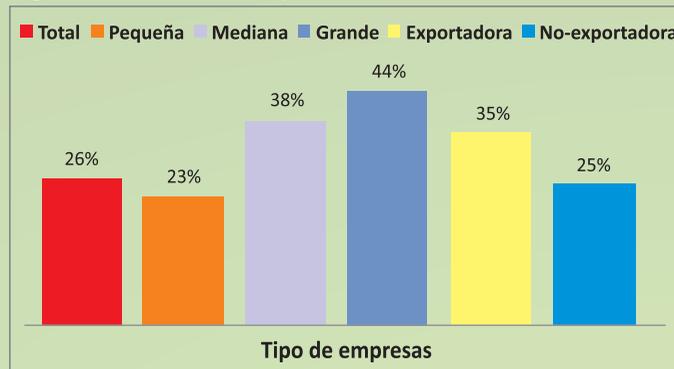
Gráfico N° 1: Porcentaje de empresas que introdujeron nuevos productos



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Una de cada cinco empresas introdujo un nuevo producto al mercado. En cambio, este número se duplica en las empresas exportadoras.

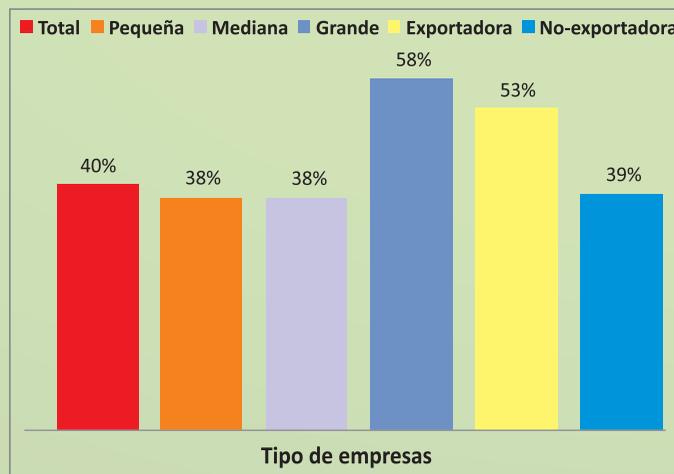
Gráfico N° 2: Porcentaje de empresas que mejoraron significativamente sus productos



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Las mejoras de productos son más comunes que el desarrollo de productos nuevos. De todos modos, mientras mayor el tamaño de la empresa más preponderante es la importancia de la mejora de productos. Esta situación se repite en el caso de las empresas exportadoras.

Gráfico N° 3: Porcentaje de empresas que introdujeron nuevas o mejoras significativas en sus procesos productivos

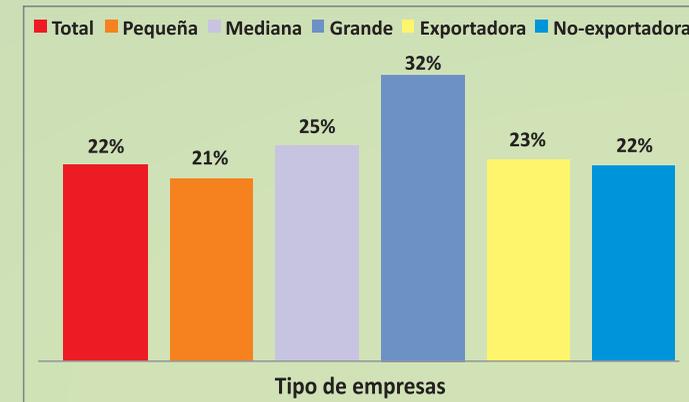


Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Las empresas introducen nuevas o mejoras significativas al recrear o modificar el proceso de elaboración de productos o la prestación de servicios, como resultado de utilizar nuevos equipos, nuevos insumos, nuevas soluciones tecnológicas o de introducir cambios en la organización del proceso productivo. Mejorar los procesos de producción es una estrategia que se utiliza con mayor frecuencia en el país, en relación con el desarrollo de productos. Según el gráfico N° 3,

casi 3 de cada 5 de las grandes empresas incorporaron nuevos procesos productivos, o mejoró los que desarrollaba anteriormente. Las empresas exportadoras también se muestran mucho más activas en esta actividad, que sus contrapartes que solo operan en el mercado nacional.

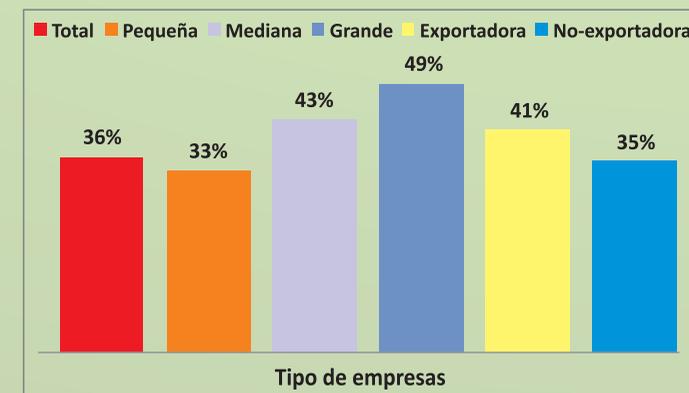
Gráfico N° 4: Porcentaje de empresas que introdujeron nuevos métodos de comercialización



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.

Son empresas que introdujeron nuevos métodos de venta o distribución, nuevos o mejorados de manera significativa (ventas por internet, franquicias, ventas directas o licencias de distribución) con el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente, aumentar el nivel de ventas o incursionar en nuevos mercados. El gráfico N°4 muestra que este tipo de innovaciones se da de manera similar en casi todos los tipos de empresas analizadas.

Gráfico N° 5: Porcentaje de empresas que modificaron de forma significativa su organización



Fuente: CONACYT-BID-DGEEC. Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay.