

La Certificación como apoyo a los servicios turísticos







¿Qué tan importante es el Turismo para México?

- Participación del sector **Turístico en el PIB nacional 8.6%**, por petróleo 3.8% (2017)
- Segundo sector más importante después de manufacturas
- PIB 2017, \$1,112.531 miles de millones de dólares.
- **Por turismo, \$98.790 miles de millones de dls**



Alto contenido nacional

Turistas en destinos Mexicanos



Número de visitantes a México. Llegada de turistas internacionales (millones de personas)

	2014	2015	2016	2017
Francia	83.7	84.5	82.6	86.9
Estados Unidos	75.0	77.5	75.9	75.9
España	64.9	68.2	75.3	81.8
China	55.6	56.9	59.3	60.7
Italia	48.6	50.7	52.2	58.3
Reino Unido	32.6	34.4	35.8	37.7
Alemania	33.0	35.0	35.6	37.5
México	29.3	32.1	35.1	39.9
Tailandia	24.8	29.9	32.6	35.4
Turquía	39.9	39.5	30.1	37.6



Lugar mundial 9° 9° 8° 6°

En 2013 México ocupaba el lugar 15

Ingresos por turismo



Miles de millones de dólares

	2016	2017
Estados Unidos	205.9	210.7
España	60.5	68
Tailandia	48.8	57.5
China	44.4	
Francia	42.5	60.7
Reino Unido	41.5	51.2
Italia	40.2	44.2
Alemania	37.4	
Austria	37	39.8
Macao		35.6
Japón		34.1
Honk Kong	32.9	
México	19.6	21

2016

14°

14°

¿Quién visita México?

Llegada de Visitantes Extranjeros Vía Aérea por País de Nacionalidad

País de Nacionalidad	Enero - Agosto		Participación 2018	Var % 2018-2017	País de Nacionalidad	Agosto		Participación 2018	Var % 2018-2017
	2017	2018				2017	2018		
1 Estados Unidos	7,373,056	7,451,215	57.4%	1.1%	1 Estados Unidos	747,154	768,144	55.6%	2.8%
2 Canadá	1,342,995	1,490,900	11.5%	11.0%	2 Canadá	75,452	81,547	5.9%	8.1%
3 Reino Unido	378,917	398,731	3.1%	5.2%	3 Reino Unido	62,413	64,124	4.6%	2.7%
4 Argentina	337,436	368,304	2.8%	9.1%	4 España	47,512	50,808	3.7%	6.9%
5 Colombia	313,182	356,541	2.7%	13.8%	5 Colombia	44,158	49,198	3.6%	11.4%
6 Brasil	243,688	262,664	2.0%	7.8%	6 Argentina	33,299	29,946	2.2%	-10.1%
7 España	254,666	259,681	2.0%	2.0%	7 Brasil	27,247	27,167	2.0%	-0.3%
8 Francia	178,841	194,466	1.5%	8.7%	8 Francia	24,266	27,098	2.0%	11.7%
9 Alemania	178,724	186,239	1.4%	4.2%	9 Perú	22,782	25,111	1.8%	10.2%
10 Perú	138,258	167,198	1.3%	20.9%	10 Italia	26,499	23,339	1.7%	-11.9%
11 Chile	125,177	131,831	1.0%	5.3%	11 Alemania	22,082	20,566	1.5%	-6.9%
12 Italia	133,838	127,094	1.0%	-5.0%	12 Cuba	12,673	17,624	1.3%	39.1%
13 Cuba	75,466	112,307	0.9%	48.8%	13 Chile	13,515	15,103	1.1%	11.7%
14 China	85,564	108,904	0.8%	27.3%	14 Japón	13,985	14,483	1.0%	3.6%
15 Guatemala	90,705	107,508	0.8%	18.5%	15 Guatemala	10,555	12,582	0.9%	19.2%
16 Costa Rica	88,049	103,930	0.8%	18.0%	16 Costa Rica	9,404	12,117	0.9%	28.8%
17 Japón	98,030	102,204	0.8%	4.3%	17 Ecuador	9,186	11,306	0.8%	23.1%
18 Corea, Rep. (Sur)	65,729	79,783	0.6%	21.4%	18 China	8,976	10,736	0.8%	19.6%
19 Venezuela	59,251	63,002	0.5%	6.3%	19 Venezuela	9,344	9,373	0.7%	0.3%
20 Ecuador	45,297	55,866	0.4%	23.3%	20 Corea, Rep. (Sur)	8,715	9,140	0.7%	4.9%
21 Países Bajos (Holanda)	48,132	53,971	0.4%	12.1%	21 Países Bajos (Holanda)	6,707	7,237	0.5%	7.9%
22 Australia	55,377	53,732	0.4%	-3.0%	22 El Salvador	7,364	6,968	0.5%	-5.4%
23 India	39,176	51,908	0.4%	32.5%	23 Portugal	6,217	6,065	0.4%	-2.4%
24 El Salvador	41,867	44,864	0.3%	7.2%	24 India	4,876	5,959	0.4%	22.2%
25 Rusia	20,942	37,476	0.3%	79.0%	25 Australia	5,889	5,564	0.4%	-5.5%
Otros y No especificados	563,686	609,969	4.7%	8.2%	Otros y No especificados	65,613	71,258	5.2%	8.6%
Total	12,376,049	12,980,288	100.0%	4.9%	Total	1,325,883	1,382,563	100.0%	4.3%

Fuente: Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación quien la publica durante la última semana de cada mes con un rezago de aproximadamente 30 días cerrado el periodo de referencia.

Fecha de elaboración: 28 de septiembre de 2018. Cifras preliminares.

Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión. El TOTAL no incluye a los residentes de nacionalidad mexicana en el extranjero.

¿Paraguay?

LLEGADA DE EXTRANJEROS A MÉXICO VÍA AÉREA POR PAÍS DE RESIDENCIA

FUENTE: Secretaría de Gobernación, Unidad de Política Migratoria.

Información disponible hasta: **Junio de 2018**

Seleccionar ...	Seleccionar Mes			
2016 ^	Enero	Febrero	Marzo	Abril
2017	Mayo	Junio	Julio	Agosto
2018 v	Septie...	Octubre	Noviem...	Diciembre

PAÍS RESIDENCIA	Total 2016	Total 2017	2018						Total 2018
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Paraguay	17,453	19,301	2,438	1,353	1,893	1,879	2,279	1,519	11,361
Total general	17,453	19,301	2,438	1,353	1,893	1,879	2,279	1,519	11,361

Oferta / Infraestructura turística 2017



Diversidad



Estrategia institucional y fortalecimiento de la oferta

- ▶ Por supuesto esto implica un gran trabajo estratégico de desarrollo de productos turísticos en función al mercado objetivo y la promoción adecuada



¿Cómo fortalecer la oferta?

Con tanta diversidad de productos, visitantes e intereses distintos....

- ▶ ¿Cuáles son los factores comunes?



SEGURIDAD Y CONFIANZA

... ¿Cómo?

CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

CERTIFICACIÓN TURÍSTICA



Norma Oficial Mexicana (NOM)

Normas obligatorias

1.- **NOM-06-TUR-2017**, Información, higiene y seguridad que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de **campamentos**

2.- **NOM-12-TUR-2016**, requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las **operadoras de buceo** para garantizar la prestación del Servicio

3.- **NOM-09-TUR-2002**, Elementos a que deben sujetarse los **guías especializados** en actividades específicas

4.- **NOM-08-TUR-2002**, Establece los elementos a que deben sujetarse los **guías generales** y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural.



SEGURIDAD AL TURISTA

Norma Oficial Mexicana (NOM)

Normas obligatorias



5.- **NOM-07-TUR-2002**, Elementos Normativos del **seguro de responsabilidad civil** que deben contratar los prestadores de servicios turísticos de hospedaje

6.- **NOM-011-TUR-2001**, requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de **Turismo de aventura**

7.- **NOM-010-TUR-2001**, requisitos que deben contener los **contratos que celebren los prestadores de servicios** turísticos con los usuarios-turistas

SEGURIDAD AL TURISTA

La vigilancia es a través de una muestra.
El promedio es de 1000 verificaciones al año



Mejora en el cumplimiento al momento de la inspección



Más del 50% se solventa directamente en SECTUR

Distintivo “H”



Distintivo “H”



- El programa de Manejo Higiénico de Alimentos surge a partir de la necesidad de responder al combate de las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA´s).
- Desde 1990 la SECTUR promueve una cultura de Calidad, Higiene y seguridad en la preparación de productos para consumo en cualquier tipo de establecimiento fijo. (Hoteles, Restaurantes, comedores industriales, etc.)
- El Distintivo “H” lo otorga la Secretaría de Turismo avalado por la Secretaría de Salud

**¡¡Programa 100% preventivo!!
Para evitar enfermedades transmitidas por alimentos**

No sustituye a las normas oficiales de la Secretaría de Salud

¿Qué verifica el Distintivo “H”?

- ❖ Recepción de alimentos
- ❖ Almacenamiento
- ❖ Manejo de sustancias químicas
- ❖ Refrigeración y congelación
- ❖ Área de cocina
- ❖ Agua y hielo
- ❖ Servicios sanitarios para empleados
- ❖ Manejo de basura
- ❖ Control de plagas
- ❖ Personal
- ❖ Bar



Además implica la calificación y capacitación del personal

SEGURIDAD AL TURISTA

¿Qué beneficios tiene el Distintivo “H”?

Para el empresario:

- Mejor control de alimentos
- Reducción de mermas
- Disciplina en el personal
- Control de proveedores



Para el personal:

- Desarrollo de valores personales
- Unificación a valores institucionales
- Le da sentido a las actividades



Para el Cliente:

- Mayor confianza
- Minimizar enfermedades
- Mayor Satisfacción



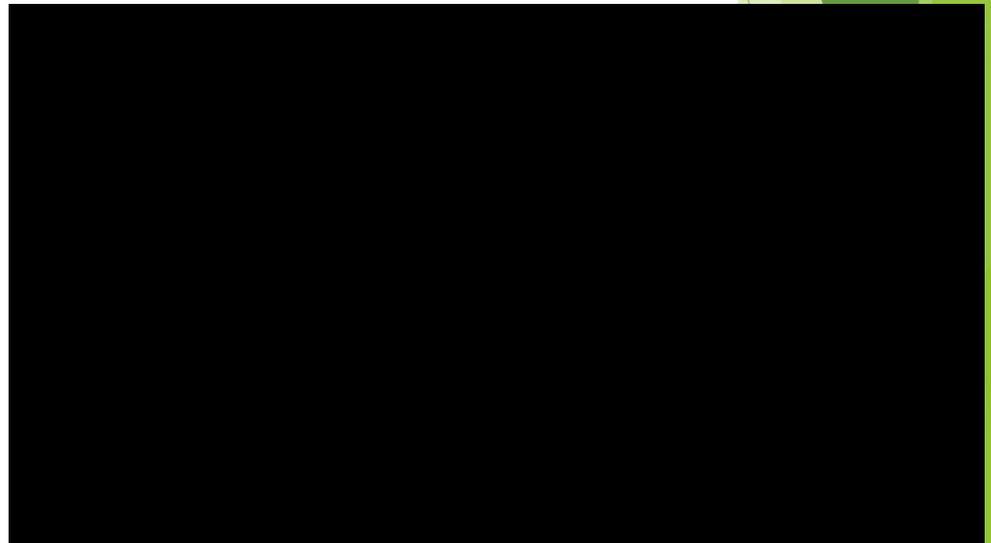
Para México:

- Mas Turistas, mas \$
- Mejor imagen
- Mayor competitividad



¿Vigencia del Distintivo “H”?

- ❖ El Distintivo “H” tiene vigencia de un año y el establecimiento tiene la facultad de volver a re-certificarse.
- ❖ Al término de la vigencia el establecimiento deberá de retirar de la vista del cliente el Distintivo “H”.
- ❖ Si se reportara alguna anomalía por parte de clientes o instructores registrados de la SECTUR, la Secretaría tiene la facultad de enviar una visita de seguimiento y dependiendo del grado de afectación, retirar el Distintivo.





RELACIÓN HISTÓRICA DE DISTINTIVOS "H" EMITIDOS AL 30 DE JUNIO 2018

No.	ESTADO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
1	Aguascalientes	40	38	58	44	63	55	298
2	Baja California	26	24	22	33	40	39	184
3	Baja California Sur	154	105	82	91	224	219	875
4	Campeche	7	11	12	16	23	26	95
5	Chiapas	47	54	47	29	36	29	242
6	Chihuahua	33	33	31	52	62	46	257
7	Ciudad de México	681	696	658	704	957	597	4,293
8	Coahuila	46	35	29	47	47	40	244
9	Colima	37	49	25	30	32	40	213
10	Durango	9	13	10	18	25	16	91
11	Estado de México	234	224	260	287	312	198	1,515
12	Guanajuato	68	71	75	139	149	87	589
13	Guerrero	161	133	92	46	90	44	566
14	Hidalgo	28	21	19	18	21	18	125
15	Jalisco	205	204	211	256	309	242	1,427
16	Michoacán	16	24	32	45	57	53	227
17	Morelos	60	58	69	52	96	64	399
18	Nayarit	184	207	194	119	133	54	891
19	Nuevo León	104	98	93	226	237	199	957
20	Oaxaca	85	75	79	56	123	41	459
21	Puebla	159	177	181	171	261	172	1,121
22	Querétaro	145	145	146	136	193	145	910
23	Quintana Roo	391	370	632	561	934	778	3,666
24	San Luis Potosí	44	43	32	21	35	22	197
25	Sinaloa	53	53	37	30	54	71	298
26	Sonora	28	38	24	23	47	19	179
27	Tabasco	45	37	50	13	42	23	210
28	Tamaulipas	36	21	12	21	28	16	134
29	Tlaxcala	19	11	19	10	44	14	117
30	Veracruz	53	54	76	60	80	52	375
31	Yucatán	47	44	56	89	79	63	378
32	Zacatecas	15	24	12	16	29	33	129
Total General		3,260	3,190	3,375	3,459	4,862	3,515	21,661

21,661

Programa Moderniza

DISTINTIVO



PROGRAMA
MODERNIZA

MÉXICO

Programa Moderniza

¿Qué es el programa de Calidad Moderniza?

El programa de calidad MODERNIZA es un **Sistema de Gestión para el mejoramiento de la Calidad**, a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base a una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística que permita satisfacer las necesidades de sus clientes.

Esta dirigido a micro, pequeña y medianas empresas turísticas como; Hoteles de 1 a 4 estrellas, restaurantes, agencias de viaje, operadoras, ecoturismo, arrendadoras de autos, marinas, balnearios, etc.

**CONFIANZA AL TURISTA,
ESTANDARIZACION DEL
SERVICIO**



Programa Moderniza

Proceso de implementación a la empresa



**CONFIANZA AL TURISTA,
ESTANDARIZACION DEL SERVICIO.....
CULTURA DE CALIDAD**

Programa Moderniza

El distintivo M tiene una vigencia de un año y para conservarlo la empresa deberá aplicar una autoevaluación en la que deberá obtener una calificación mínima de 80/100, alcanzando ésta, deberá solicitar la visita de un consultor M quien realizará la evaluación de renovación.





RELACIÓN HISTÓRICA DE DISTINTIVOS "M" EMITIDOS AL 30 DE JUNIO 2018

No.	ESTADO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
1	Aguascalientes	22	0	0	100	8	2	132
2	Baja California	37	0	35	41	22	6	141
3	Baja California Sur	71	2	22	47	51	5	198
4	Campeche	50	41	2	16	64	6	179
5	Chiapas	160	68	113	54	98	35	528
6	Chihuahua	79	1	9	2	49	0	140
7	Ciudad de México	544	153	96	47	192	76	1,108
8	Coahuila	98	22	17	13	84	30	264
9	Colima	34	0	10	1	28	25	98
10	Durango	68	6	16	0	17	1	108
11	Estado de México	274	82	55	49	84	8	552
12	Guanajuato	244	54	52	257	120	100	827
13	Guerrero	84	45	19	6	17	15	186
14	Hidalgo	148	60	26	42	72	25	373
15	Jalisco	152	48	31	45	64	12	352
16	Michoacán	244	162	22	57	67	6	558
17	Morelos	43	14	6	34	43	0	140
18	Nayarit	78	11	24	0	7	1	121
19	Nuevo León	130	46	38	43	86	2	345
20	Oaxaca	138	33	62	79	19	29	360
21	Puebla	135	62	20	13	30	4	264
22	Querétaro	227	193	178	79	90	20	787
23	Quintana Roo	131	41	25	20	81	16	314
24	San Luis Potosí	147	41	29	38	54	1	310
25	Sinaloa	138	10	0	8	17	0	173
26	Sonora	188	11	2	6	75	0	282
27	Tabasco	51	0	0	36	4	1	92
28	Tamaulipas	145	0	6	0	23	0	174
29	Tlaxcala	31	1	55	5	39	13	144
30	Veracruz	221	14	119	59	72	21	506
31	Yucatán	27	32	12	11	24	21	127
32	Zacatecas	48	7	11	18	27	9	120
Total General		4,187	1,260	1,112	1,226	1,728	490	10,003

10,003

Punto Limpio



PUNTOLIMPIO
MÁXIMA CALIDAD HIGIÉNICA

**BUENAS PRÁCTICAS DE SEGURIDAD Y CALIDAD HIGIÉNICA EN LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS TURÍSTICOS "PUNTO LIMPIO"**

Punto Limpio

Beneficios de la implementación del Programa de Calidad – Punto Limpio

El Programa de Buenas Prácticas, garantiza la higiene de sus unidades de negocio y la capacitación del personal para sus usuarios.

- Determina la correcta definición de los procedimientos y procesos necesarios desde el principio de su implementación, no sólo mejorando los estándares en materia de higiene, garantizando la seguridad del personal y protegiendo el medio ambiente, sino que además supone ahorros económicos.
- Verificará a través de herramientas de calidad tanto los procesos como al trabajador, con el fin de asegurar las buenas prácticas de higiene en todas sus áreas.



¡Higiene en unidades de negocio!

¿Quién puede participar en “Punto Limpio”?

Toda Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Sector Turístico (certificación por unidades de negocio).

¿Y cuáles son las unidades de negocio?

- Recepción
- Lobby
- Salones (para eventos)
- Albergas
- Habitaciones
- Área de Restaurante
- Área de comensales
- Terrazas
- Áreas de juegos
- Gimnasio
- Spa
- Área de preparación de alimentos en frío
- Área de preparación de alimentos en caliente
- Área de negocios



SEGURIDAD AL TURISTA

¿Qué vigencia tiene “Punto Limpio”?

¿Qué Vigencia tiene?

Las empresas que implementan exitosamente el programa y aprueben la verificación final, reciben el Sello de Calidad “Punto Limpio”, que es emitido y entregado por la SECTUR, mismo que tiene vigencia de un año.

¿Cómo puedo renovarlo?

Al onceavo mes de vigencia del Sello de Calidad “**Punto Limpio**”, la Empresa podrá solicitar que se realice la renovación a través de un Consultor vigente.

La empresa deberá de cumplir al 100% todos los puntos y formatos requeridos.



**SEGURIDAD AL TURISTA Y
CULTURA DE SALUD**



RELACIÓN HISTÓRICA DE SELLOS "PL" EMITIDOS AL 30 DE JUNIO 2018

No.	ESTADO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
1	Aguascalientes	0	0	0	163	0	0	163
2	Baja California	0	0	0	0	0	0	0
3	Baja California Sur	0	0	0	0	20	0	20
4	Campeche	14	0	5	0	8	0	27
5	Chiapas	119	9	26	3	26	22	205
6	Chihuahua	211	3	0	12	81	68	375
7	Ciudad de México	26	81	48	34	41	15	245
8	Coahuila	129	337	7	53	192	91	809
9	Colima	30	0	0	0	0	0	30
10	Durango	0	3	0	25	23	17	68
11	Estado de Mexico	33	48	29	18	56	14	198
12	Guanajuato	269	17	77	136	200	57	756
13	Guerrero	43	52	7	11	33	0	146
14	Hidalgo	49	0	63	37	246	28	423
15	Jalisco	57	32	6	0	135	0	230
16	Michoacan	292	78	40	47	150	30	637
17	Morelos	0	94	0	0	8	0	102
18	Nayarit	0	0	0	0	0	0	0
19	Nuevo Leon	15	95	3	0	9	15	137
20	Oaxaca	323	133	0	304	0	1	761
21	Puebla	21	336	3	49	61	15	485
22	Queretaro	0	0	6	0	0	5	11
23	Quintana Roo	29	4	22	25	31	32	143
24	San Luis Potosí	116	158	79	4	7	6	370
25	Sinaloa	70	68	3	0	6	6	153
26	Sonora	98	44	0	0	17	0	159
27	Tabasco	0	34	0	0	0	0	34
28	Tamaulipas	0	0	0	0	0	0	0
29	Tlaxcala	0	89	50	2	74	5	220
30	Veracruz	7	9	0	0	9	36	61
31	Yucatán	227	91	52	19	61	9	459
32	Zacatecas	47	30	16	0	22	15	130
Total General		2,225	1,845	542	942	1,516	487	7,557

7,557

Distintivo “S”

DISTINTIVO



GARANTÍA DE
SUSTENTABILIDAD

MÉXICO

¿Qué es el Distintivo “S”?

El distintivo “S” es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de proyectos turísticos y los compromisos de las empresas turísticas que operan en México, bajo los criterios globales de sustentabilidad.

El programa inicia en el año 2012 y busca fortalecer el desempeño de las empresas con la incorporación de dos herramientas de fácil uso: un diagnóstico, así como un sistema de medición de energía, agua, residuos y carbono para más de 25 sectores en la industria de turismo.



**SEGURIDAD AL TURISTA Y
RESPECTO AL MEDIO
AMBIENTE**

¿Quién puede participar en el Distintivo “S”?

Los giros de empresas que son susceptibles a obtener el distintivo “S” pueden ser:

- Establecimientos de Hospedaje
- Restaurantes
- Aeropuertos
- Centro de Convenciones
- Campo de Golf
- Transportes Turísticos
- Otros



Convenios de colaboración

El Distintivo S avala las certificaciones emitidas por EarthCheck y Rainforest Alliance, empresas reconocidas internacionalmente que promueven las mejores prácticas sustentables, alineadas a los criterios globales de sustentabilidad, los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo y el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC por sus siglas en inglés).

Con base en ello, SECTUR ha trabajado en colaboración con EarthCheck, líder global en turismo sustentable, en la creación de una herramienta en línea, fácil de usar y que satisfaga las expectativas de las empresas turísticas desde albergues hasta establecimientos de categoría de lujo (cinco estrellas o superior) como apoyo sencillo y eficiente para la toma de decisiones apropiadas en la operación de las mejores prácticas sustentables implementadas en sus instituciones.

Vigencia

¿Cuál es su vigencia y cómo puedo renovarlo?

El distintivo “S” tiene vigencia de un año y el establecimiento deberá re-certificarse, un mes antes de que expire su distintivo.



**SEGURIDAD AL TURISTA Y
RESPECTO AL MEDIO
AMBIENTE**

Se ha emitido a la fecha más de 60 sellos de esta categoría

Tesoros de México



CALIDAD EN EL SERVICIO, CULTURA DE CALIDAD Y MEXICANEIDAD

Programa de Calidad Tesoros de México

Este programa tiene como principal propósito impulsar la excelencia de los Hoteles y Restaurantes cuyos altos estándares de servicio, características arquitectónicas y gastronómicas, reflejan y promueven la riqueza de la Cultura Mexicana.

Los Tesoros de México Hoteles y Restaurantes se encuentran en ciudades de gran importancia histórica, rodeados de cultura, tradición y autenticidad, dentro de una singular arquitectura, que unidos a su refinamiento de decoración, permiten al visitante vivir el estilo mexicano tradicional y moderno en su máxima expresión.



¿Quién puede ser “Tesoro de México”?

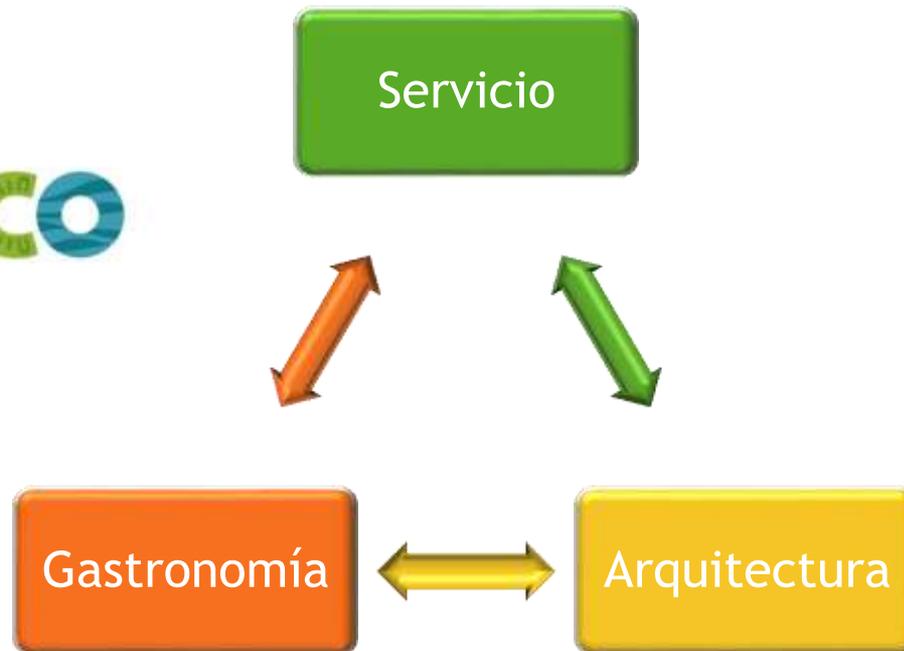
Hoteles y Restaurantes con altos niveles de calidad en el servicios, con instalaciones que hayan sido cuidadosamente rescatadas y restauradas por sus dueños, quienes a pesar de dar un toque moderno conservan la esencia original.

Son también garantía de : Autenticidad, Cultura, Folklore y Naturaleza



¿Cómo se puede obtener el distintivo?

Debe tener máximo 80 habitaciones, dos años de operación y cumplir los estándares en:



Servicio	Arquitectura	Gastronomía
Propuesta de valor congruente con el programa	Obra arquitectónica con valor histórico (representativa de una escuela o etapa de México)	Certificados en “H”
Cultura de calidad y servicio	Ubicado en zona de valor histórico o patrimonial	El menú contempla elementos de la cocina Mexicana
Sello “M”	Al menos 60% es obra auténtica	Elaboración de recetas usando técnicas y elementos típicamente mexicanos
Oferta de alimentos a clientes, a pesar de no tener restaurante	Habitaciones de mínimo 25m2 confortables y congruentes con el concepto	60% del menú son platillos mexicanos
Estacionamiento	Contar con un proyecto arquitectónico definido	10% de los vinos son mexicanos
Conserje		25% de las bebidas son representativas de México
Internet		



Vigencia y certificados

Tiene vigencia de un año y cada tres años se lleva a cabo un visita para renovación donde se hace énfasis en las mejoras logradas en el periodo.

Hay mas de 123 empresas certificadas (74 hoteles con restaurante, 22 hoteles con solución de alimentos y 27 restaurantes)



Pueblos Mágicos



**PUEBLOS
MÁGICOS**

Pueblos Mágicos

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico



**CALIDAD EN EL SERVICIO Y
SEGURIDAD**

Criterios generales para los Pueblos Mágicos

Criterios para la designación de Pueblo Mágico

La SECTUR mexicana exige de las comunidades aspirantes al título de Pueblo Mágico el cumplimiento de los siguientes requisitos, para ser tomadas en cuenta:

- ✓ Tener una población de 20mil habitantes como mínimo.
- ✓ No hallarse a más de 200km de un destino turístico principal.
- ✓ Constituir un Comité Pueblo Mágico formalmente.
- ✓ Tener un programa de desarrollo turístico local de cara a los próximos 3 años.
- ✓ Garantizar servicios de salud y seguridad pública para el turista.
- ✓ Evidenciar el atractivo simbólico o cultural de la localidad.

Así como cualquier otra que el comité considere relevante para el desempeño turístico de la localidad. La decisión también está sujeta al Congreso del Estado y al cabildo local.



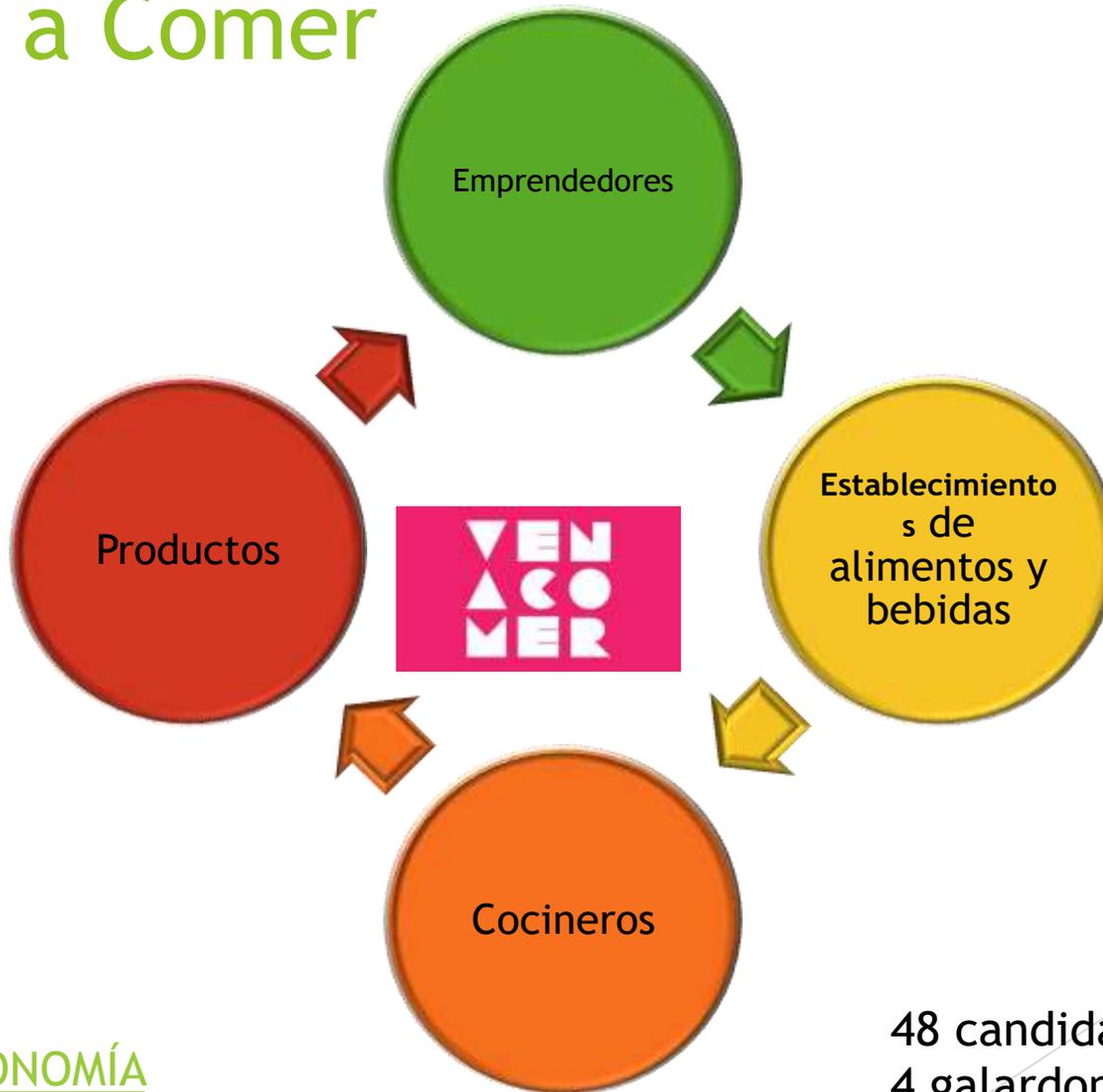
[Pueblo Mágico de Zacatlán de las Manzanas, Puebla\[2\].mp4](#)

Ven a Comer



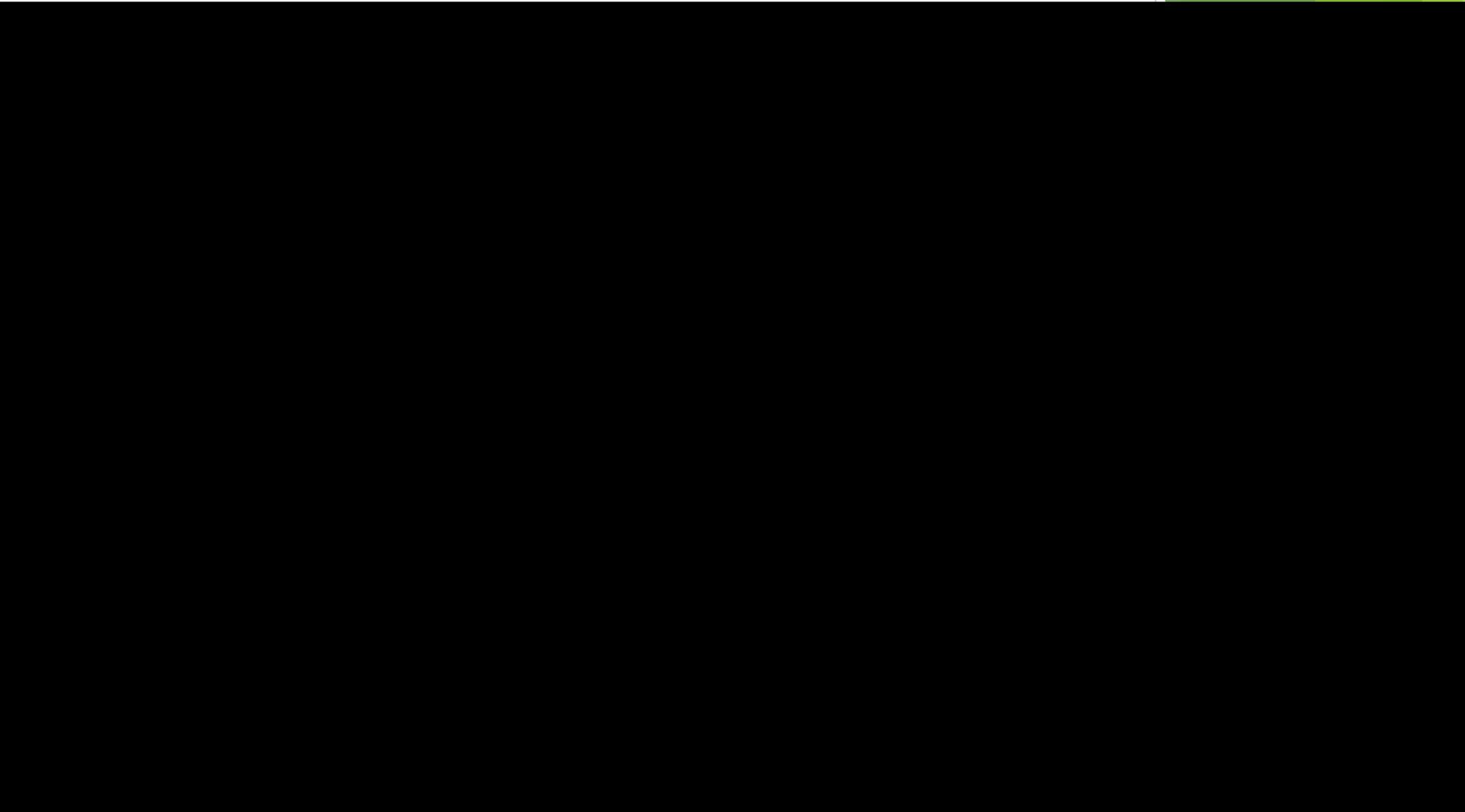
Este distintivo tiene como propósito identificar y reconocer los ejemplos vivos que promueven la Política para el Fomento de la Gastronomía Mexicana.

Ven a Comer



48 candidatos, solo
4 galardones al año

GASTRONOMÍA
MEXICANA.mp4



Segmentos especializados



Sello Turismo Incluyente

26 sellos



**CALIDAD EN EL SERVICIO Y
SEGURIDAD**

Segmentos especializados



Sello Cerca de China - Turismo Chino

Destacando aspectos de primer contacto y servicio, instalaciones, protocolo de atención y hospitalidad, así como de comercialización.

Está dirigido a Hoteles, Agencia de Viajes, Restaurantes, Guías de Turistas y Centros de Convenciones.

17 Sellos

**CALIDAD EN EL SERVICIO Y
SEGURIDAD**



Segmentos especializados

Sello Halal México -
Turismo Musulmán



حلال
MÉXICO

Sello que reconoce a las empresas que realizan esfuerzos para implementar estándares de calidad en la atención del mercado musulmán, considerando aspectos culturales de primer contacto y servicio, manejo de productos Halal, instalaciones, hospitalidad, así como comercialización

6 sellos



**CALIDAD EN EL SERVICIO Y
SEGURIDAD**

La Certificación como apoyo a los servicios turísticos



Gracias por su atención