**COMPONENTE I**

**FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I.2 FOMENTO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**Estructura Básica del Plan de Negocios[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| 1. **Justificación**
 |

**Pregunta 1.**

*1.1 ¿Cuál es el contexto de la normativa y de la política en materia de innovación, ciencia y tecnología en su país y en su IES (Institución de Educación Superior), que incide y motiva la creación de una OTRI?*

|  |
| --- |
| 1. **Antecedentes**
 |

**Pregunta 2.**

*2.1 ¿Existe en su universidad una política de propiedad intelectual?*

*2.2 ¿De ser así considera que está actualizada a las necesidades de protección de los resultados de investigación (patentes, modelos de utilidad, diseños, marcas, derechos de autor), transferencia tecnológica, creación de spin off, manejo de conflictos de intereses y repartición de los beneficios económicos?*

*2.3 ¿Considera usted que la existencia de esta política en caso de haberla facilitará el proceso de incorporación de la OTRI?*

*2.4 Cite los aspectos principales de la política y que cambios haría (Establecer propuesta de los cambios)*

|  |
| --- |
| 1. **Propuesta**
 |

**Pregunta 3.**

*3.1 ¿Por qué es necesario crear en su universidad una OTRI? (hacer referencia a necesidades concretas, solicitudes expresas, oportunidades, etc.) o considera que alguna unidad organizacional actual podría tener estas responsabilidades, de ser así justifíquelo.*

**Pregunta 4.**

*4.1 ¿Quiénes son los actores principales el en proceso de creación de la OTRI, y cuál es el nivel de compromiso político-institucional con que cuenta la OTRI?*

*4.2 Identifique la unidad organizacional de la cual dependería, que departamentos estarían involucrados, así como los actores (rector, vicerrector, director de investigación) con quienes debe aprobarse esta nueva organización, políticas y financiamiento para preparar esta propuesta.*

**Pregunta 5.**

*5.1 ¿Cuáles son las etapas determinantes que usted visualiza para la incorporación de la OTRI?*

**Pregunta 6.**

*6.1 ¿Defina la misión y visión de su OTRI y a qué usuarios está dirigida?*

**Pregunta 7.**

*7.1 ¿Qué funciones y tareas ejercerá su OTRI en cada una de las etapas de su desarrollo? (en caso de que éstas sean de forma progresiva o simultánea)*

**Pregunta 8.**

*8.1 ¿Cuáles considera son los mayores desafíos en la creación de la OTRI?*

**Pregunta 9.**

*9.1 ¿Cuál es el modelo de organización propuesto de su OTRI?*

*9.2 ¿Según qué criterios ha sido escogido el modelo?*

**Pregunta 10.**

*10.1 ¿Con qué recursos humanos y financieros (internos y externos) cuenta su OTRI?*

*10.2 ¿Cuál es el perfil del personal que la integra o considera la deben integrar?*

**Pregunta 11.**

*11.1 ¿Qué sistemas (medios, canales, actividades) de comunicación interna y externa utilizaría su OTRI para promover sus servicios, así como promover la vinculación y transferencia tecnológica?*

**Pregunta 12.**

*12.1 ¿Con qué indicadores medirá el éxito e impacto de la OTRI (no. de solicitudes de patentes?, no. de spin off?, Ingresos por Licencias?; Ingresos por servicios?, no. de registros por derechos de autor?)*

**Pregunta 13.**

*13.1 ¿Qué estrategias le permitirán a su OTRI lograr su sostenibilidad en el tiempo?*

**Pregunta 14.**

*14.1 ¿Cuál es el presupuesto estimado anual de la OTRI para personal, gastos operativos de oficina, registros de propiedad, (tarifas oficiales, despachos), publicidad, capacitación, otros)*

|  |
| --- |
| 1. **Conclusiones**
 |

**Pregunta 15.**

*15.1 ¿Mencione algunas de las principales lecciones aprendidas y retos en el proceso de definición de la OTRI, así como algunas reflexiones acerca de la importancia e impacto en su IES, teniendo en cuenta los indicadores actuales, su experiencia actual y proyección esperada?*

1. Plan de negocios a plazo de 5 años y teniendo en cuenta el Estudio de Mercado realizado [↑](#footnote-ref-1)