

## FGIE20-32 DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y EMPRESA

**Thiebeaud Rita<sup>1</sup>**

academica@unae.edu.py

Universidad Autónoma de Encarnación, Encarnación, Paraguay

**PROGRAMA PPROINNOVA – CONVOCATORIA 2020 - PROYECTO FGIE20-32 DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y EMPRESA**

### RESUMEN

El Diplomado en Innovación y Empresa buscó apuntalar los esfuerzos locales mediante el involucramiento de la academia en las necesidades de desarrollo local. Profundizó en conceptos, herramientas de gestión y prácticas de actualidad para dinamizar las empresas en alineamiento al Plan Nacional 2030 que establece como una estrategia el crecimiento económico inclusivo.

Fomentó el emprendimiento, la competitividad e innovación facilitando conocimientos para estructurar propuestas técnicas, viables, búsqueda de financiamiento, formalización de

la economía, aumento de patentes industriales y participación de empresas locales en mercados internacionales. También, herramientas que orienten la actividad empresarial y de negocio al crecimiento económico inclusivo con ordenamiento y desarrollo territorial,

### RESULTADOS

optimizando procesos productivos, la generación de ideas viables, la construcción de prototipos, la transformación tecnológica e incorporación de los negocios al campo digital.

Se cumplió al 100% con propuestas de innovación presentadas por sectores.

La demanda de 30 participantes fue cubierta con el 100% de egreso y el 0% de deserción.

Se cuenta con propuestas de innovación para su ejecución inmediata, además con casos destacados propuestos para financiamiento con nuevos instrumentos.

La satisfacción de los egresados supera el 85%.

Nº DE ESTUDIANTES	RANGO DE EDADES (MENOS DE 30 AÑOS)	RANGO DE EDADES ENTRE (30 Y 40 AÑOS)	RANGO DE EDADES 50 AÑOS Y MÁS	FORMACIÓN DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES	POSGRADO PREVIO REALIZADO	SECTOR LABORAL (PUBLICO O PRIVADO)	NOMBRE DE LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA	REPRESENTANTE LEGAL
30	5	24	1	Empresarial Modas Informática Producción Química Industrial Eléctrica Relaciones Internacionales	Administración de Empresas Organización de Empresas y Proyectos Industriales Turismo y Gestión de Negocios Medicina Interna Gestión del Capital Humano y Desarrollo Organizacional Negociación y Resolución de Conflictos TIC Computación Finanzas Auditoría Economía de la Energía, Medioambiente y Transporte	8 Público 22 Privado	H3 Agrochemicals S.A Abonos Yvy Pora Comercial Palmera Agrotec Instituto Forestal Nacional Fumigación Integral Cooperativa Fernheim LTDA. Universidad Autónoma de Encarnación Solución Lab S.R.L Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social Universidad Americana Facultad de Ciencias Médicas UNA Filial Santa Rosa del Agaray Blue Ocean Company S.A. KOGA S.A. Santa Fe Comercio Internacional S.R.L. Centro Multidisciplinario de Investigaciones Tecnológicas CEMIT Intec Ingeniería SAE Facultad de Filosofía UNA Ecoplan Consultora Focus Consultoría Universidad Nacional de Canindeyu ANDE Municipalidad de Encarnación	Hermann Hutz Sr. Oskar Eugenio Dickel Endler Walter Franz Sr. Alcides Ramón Fariña Ing. For. Cristina Goralewski Susana Acosta Wilfried Duck Janzen Dra. Nadia Czeraniuk Sr. Oscar Pereira Rieve Dr. Oscar Cuenca Juan Carlos Ahrens Bruno Defelippe Víctor Aquino Amarilla Dra. Zully Vera José Luis Cáceres Fariña Decano Luis Ricardo Pavetti Pellegrini Dr. Virgilio Benítez Mg. Gladys Romero Rector Mariano Adolfo Pacher More Ing. Félix Eladio Sosa Giménez Alfredo Luis Yd Sánchez

Nº DE DOCENTES	Nº DE PROCEDENCIA DEL PLANTEL DOCENTE (NACIONAL O INTERNACIONAL)
1	NACIONAL
6	INTERNACIONALES

## CONCLUSIONES

Este tipo de cursos requieren un seguimiento individualizado importante para alcanzar el éxito de egreso y que las propuestas de innovación sean aplicables.

Las propuestas innovadoras dan lugar al impulso de OTRI's.

Se debe tener en cuenta el perfil de egreso y contemplar la posibilidad de crear estos cursos por niveles, ya que hay conocimientos básicos que requieren una consolidación previa.

## REFERENCIAS

- Barreno, Luis y López, Héctor. (2018). Relación investigación, innovación: el desarrollo de las empresas ecuatorianas con las universidades. *PODIUM*, (33), 55-68.
- Blanck, S., & Dorf, B. (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. Wiley.
- Cacho-Elizondo, S., & Álvarez, J. D. L. (2018). Transformación digital de los negocios de network marketing, multinivel y ventas directas. El impacto de nuevas herramientas y plataformas digitales. *The Anáhuac Journal*, 18(2)
- Luna, J. P. S. (2016). Gestión de la innovación empresarial: un enfoque multinivel. 360: *Revista de Ciencias de la Gestión*, (1), 16-36.

---

Este proyecto es co financiado por CONACYT, préstamo BID