

DIPLOMADO EN
***GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE
LA TECNOLOGÍA PARA LA EMPRESA***



Este programa es cofinanciado por el CONACYT en el marco del programa PROINNOVA - Convocatoria 2020



El **Diplomado en Gestión de la Innovación y de la Tecnología para la Empresa** busca formar profesionales con alto grado de habilidad en la gestión de la innovación y la tecnología, por medio del diseño y desarrollo integral de proyectos de innovación, que potencie y fortalezca a las empresas.



DESARROLLO DEL DIPLOMADO

El diplomado se desarrollará 100% de forma virtual a través de la plataforma educativa de la Universidad Americana, la duración del mismo es de 8 meses con la elaboración del proyecto de Innovación Empresarial. La carga horaria total del diplomado es de 250 horas, distribuidos en 10 módulos de 20 horas cada uno y de 50 horas para el proceso de proyecto final.

DIRIGIDO A

- Profesionales con formación de grado concluida en cualquier disciplina (preferiblemente técnicas vinculadas a innovación y a la gestión empresarial)
- Empleados de empresas productoras de bienes y/o servicios, industrias, empresas comerciales
- Integrantes de equipos de gestión de centros de investigación o de innovación, centros de desarrollo tecnológico, centros de incubación y aceleración de empresas, oficinas de transferencia de resultados de investigación, consultoras empresariales.
- Interesados en general (Gerentes, coordinadores, jefes, supervisores, directores y otros)
- Docentes vinculados a una IES y con asignaturas relacionadas con la innovación.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO I

Fundamentos de innovación empresarial

Este módulo permitirá comprender las bases teóricas y modelos de innovación para las empresas en diversos ecosistemas y ambientes.

MÓDULO II

Pensamiento crítico y Resolución de Problemas

Este módulo busca desarrollar en el alumno habilidades de análisis, interpretación e intervención en situaciones críticas de los negocios.

MÓDULO III

Creatividad y Generación de valor

Este módulo permitirá identificar y proporcionar herramientas de diagnóstico empresarial y generación de ideas creativas para la innovación.

MÓDULO IV

Business Intelligence & Data Analytics

Este módulo permitirá adquirir las competencias necesarias para gestionar mediante la aplicación de soluciones tecnológicas que incorporen la inteligencia de negocio y el análisis de datos para mejorar la eficacia de la toma de decisiones en la empresa.

MÓDULO V

Taller de Proyectos de Innovación I

Este módulo permitirá adquirir y aplicar los conocimientos necesarios para la gestión de proyectos de innovación y tecnología.

MÓDULO VI

Financiamiento y sostenibilidad

Este módulo busca desarrollar habilidades para el análisis viabilidad y sostenibilidad financiera de proyectos de innovación en las empresas y reconocer los instrumentos financieros más adecuados para su financiamiento.

MÓDULO VII

Marketing Digital

Este módulo permitirá conocer los conceptos y componentes del Marketing Digital, enfocado a proyectos de innovación.

MÓDULO VIII

Gestión de proyectos innovadores

Este módulo permitirá evaluar la calidad de la gestión y la factibilidad de proyectos innovadores, para elaborar planes de gestión y control integral para su implementación.

MÓDULO IX

Política y Gestión para Ciencias, Tecnologías e Innovación Corporativa

Este módulo permitirá reconocer las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como casos de empresas o clústeres innovadores, generación de Propiedad Intelectual y transferencia de tecnología como estrategias empresariales orientadas a generar valor.

MÓDULO X

Taller de Proyectos de Innovación II

Este módulo permitirá comprender las estrategias y herramientas para la elaboración y presentación de proyectos de innovación.



CERTIFICACIÓN

El certificado que se otorga es de **Diplomado en Gestión de la Innovación y de la Tecnología para la Empresa.**

COORDINACIÓN



**HERIB
CABALLERO**

Doctor en Historia por la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y Magíster en Historia del Mundo Hispánico por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Experto Universitario en Gestión de Proyectos en los ámbitos de la Educación, Ciencia y Cultura

Áreas de investigación son: "los aspectos sociales, económicos y jurídicos del Paraguay a finales del período colonial" y "los aspectos que hacen a la constitución de la nación a partir de las fiestas, monumentos y conmemoraciones".

Desde el 2011, se encuentra categorizado en el Programa Nacional de Incentivo a los Investigadores (PRONII) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Par Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Tiene varios libros y artículos científicos publicados en el país y en el exterior.

Director de Posgrado de la Universidad Americana. Docente y tutor de posgrado.



**KATHERIN
ARRUA**

Máster en Educación con énfasis en docencia universitaria (2013) y Master en Administración y Dirección Financiera (2005), Universidad Americana, Paraguay. Contadora Publica (2000), Universidad Nacional de Asunción. Actualmente candidata a Doctora en Administración, Universidad Columbia del Paraguay.

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana, Paraguay. Docente e investigadora en temas de comercio y negocios, evaluación de la educación superior, ciencia, tecnología y sociedad. Tutora de proyecto final de grado y posgrado. Par evaluadora por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Con trabajos de investigación presentados en la Revista del CLAD Reforma y Democracia y la Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable (CAPIC).

COORDINACIÓN



**CESAR
CÁCERES**

Máster en Gobierno y Gerencia Pública, Ingeniero Comercial y Licenciado en Administración y Gestión Empresarial, Universidad Americana. Diplomado en Didáctica Superior Universitaria.

Director de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (acreditada por la ANEAES) de la Universidad Americana, sede Asunción (modalidades presencial y virtual) . Mentor e impulsor de los proyectos educativos de las carreras de Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos (modalidad presencial y virtual) y Licenciatura en Administración Pública (modalidad virtual).

Profesional con 10 años de experiencia en gestión y docencia académica en tres reconocidas universidades de gestión privada a nivel nacional (Universidad Americana, Universidad Iberoamericana y Universidad Nihon Gakko).



**MIGUEL
LEIVA**

Master en Investigación Científica con énfasis en métodos cualitativos y cuantitativos con tesis desarrollada sobre la Gestión de Innovación en Empresas, Universidad Autónoma de Asunción y el Programa de PROCENCIA del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías (CONACYT). Ingeniero Comercial por la Universidad Autónoma de Asunción. Especialista en Didáctica Universitaria por la Universidad Nacional de Asunción, Diplomado en diseño, elaboración y evaluación de Proyectos de Inversión por la Universidad Autónoma de Asunción.

Actualmente candidato a Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Pilar y cursando la Maestría en Gerencia y Gobierno Público en la Universidad Americana.

Docente e Investigador en temas de gestión e innovación de negocios. Docente tutor de grado y posgrado.

EQUIPO DOCENTE



**ARIEL
LA PAZ**

Ph.D. in Management Information Systems, University of Illinois at Chicago, USA. Master en Finanzas, Universidad de Chile. Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. Contador Auditor, Universidad de Chile. Líneas de investigación abordan el diseño y planificación estratégica de Sistemas de Información, tecnología e innovación, impactos organizacionales de los Sistemas de Información, perfil y responsabilidades de los gerentes de Sistemas y Tecnologías y gestión de la complejidad. Entre mayo de 2012 y febrero de 2016, fue director de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría. Consejero de área en la agencia Acredita Colegio de Ingenieros de Chile, y par evaluador internacional en procesos de acreditación y calidad universitaria.



**MIGUEL
GARCÍA TORRES**

Doctor en Física e Informática, Universidad de La Laguna, España. Master en Física e Informática, Universidad de La Laguna, España. Licenciado en Física, Universidad de La Laguna, España. Líneas de investigación BID Data, Minería de datos, Data Analytics, que abarca el análisis, estudio y diseño de algoritmos de preprocesamiento para poder filtrar conjuntos de datos con el fin de poder obtener modelos predictivos con mayor eficacia, eficiencia y robustez para la gestión y toma de decisión. Todos los trabajos desarrollados han sido expuestos en congresos de ámbito nacional e internacional así como en revistas con índice de calidad según el Journal Citation Report. Docente de grado y posgrado.



**CARLA
BOGADO**

Máster de la Universidad Simón Fraser de Canadá y Máster de la Universidad de York de Inglaterra. Economista por la Universidad Nacional de Asunción. Veinte años de experiencia laboral en el campo financiero y la elaboración de planes de negocio. Más de diez años de docencia en reconocidos programas de maestría de la Universidad Americana. Ex Gerente de Riesgo del Citibank y ex Gerente de Créditos en la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). También se desempeñó como analista para calificación de empresas para la empresa CARE (Uruguay). Experta en análisis de riesgos crediticios y financieros. Capacitadora corporativa en áreas de finanzas y economía empresarial.

EQUIPO DOCENTE



**MARÍA
SOL BÁEZ**

Especialista en innovación, evaluación y gestión de proyectos, negocios sociales e innovación social. Máster en Administración con énfasis en Gestión de la Tecnología e Innovación por la Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Con Postgrados en Alemania, Taiwan y España relacionados con temas de gestión y evaluación de proyectos de innovación. Docente Universitaria de grado y postgrado en materias de negocios, estrategias, marketing, gestión de la innovación. Miembro Equipo Impulsor de la Estrategia Nacional de Innovación. Consultora internacional del Banco Interamericano de Desarrollo para la división de competitividad e innovación y para la implementación del Programa de innovación social en el Paraguay.



**RICARDO
PADRON**

Máster en Negocios sostenibles, de la escuela de posgrado del CATIE en Costa Rica, uno de los centros de investigación de recursos naturales más importantes de América Latina y el Caribe. Licenciado en Administración mención Mercadeo, Universidad Católica del Táchira, Venezuela. Egresado del diplomado en Gobernabilidad de la Universidad de George Washington, Estados Unidos. Certificado en Project Management Professional (PMP®) y Professional Scrum Master (PSM®).

Experiencia profesional para ONGs internacionales como Oficial de Medios de Vida, donde fue responsable de la implementación de acciones vinculadas a la integración educativa, cultural y económica de refugiados. Esto se complementa como Gerente de Proyecto en Nv Group México, una organización de inversión de impacto, donde fue responsable de apoyar a empresas sociales y dirigir Nv Academy, un proyecto enfocado en difundir el conocimiento de inversión de impacto.



**JUAN CARLOS
ROJAS**

Máster en Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial por la Universidad de Oviedo (España). Máster en Asuntos Públicos y Gobernabilidad (Universidad Columbia del Paraguay). Economista, con mención de honor de la Universidad Nacional de Asunción. Con otros estudios de postgrado: Diplomado en Evaluación de Políticas Públicas (UNVES – Instituto de Estudios Fiscales, España), Diplomado en Resolución Alternativa de Conflictos (Fundación Libra, Argentina – USAID) y Diplomado en estudios avanzados para la suficiencia investigadora (Universidad de Oviedo, España). Experiencia de más de 15 años en la docencia, con un periodo de investigación en España, y con publicaciones orientadas a la empresa. Con experiencia laboral gestionada por el Club Asturiano de la Innovación y el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (España) en Innova Chile de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Miembro de comité científico de la Revista Nacional de Administración de la UNED de Costa Rica y revisor científico de trabajos de investigación para congresos en Colombia (Universidad Cooperativa) y México (Universidad Autónoma de Tamaulipas).

EQUIPO DOCENTE



**DIEGO
VAZQUEZ**

Máster en Marketing, Universidad Americana. Licenciado en Marketing, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Especialización en Marketing Digital por la Universidad Americana y la Artlington Texas Univeristy. Experiencia como Director de Carreras Universitarias de Marketing y Publicidad y de Relaciones Públicas y Protocolo, Gerencio áreas de Marketing; desarrollando, gestionando y evaluando sus respectivos Planes de Marketing de varias empresas, Dirigió y gestionó proyectos para ECommerce. Consultor y asesor de Planes de Marketing off u on line. Docente de grado y posgrado, tutor para proyectos de titulación de tesis, planes de negocio y marketing. Colabora activamente con publicaciones respecto a tendencias del área de Marketing para su aplicación práctica en los diferentes mercados, con fundamentos teóricos sustentados en análisis de mercado real y próximo.



**ANGELA
OLMEDO**

Magíster en Gobierno y Gerencia Pública con énfasis en Planificación y Gestión de Políticas Públicas. Magíster en Derecho Civil y Comercial. Especialista en Derecho Procesal profundizado y Estrategias de litigación. Especialista en Inteligencia estratégica. Especialista en Docencia universitaria. Candidata a Magíster en Educación con énfasis en Docencia universitaria. Docente universitaria de grado presencial y virtual de la Universidad Americana, Universidad Nacional de Asunción, entre otras, Tutora virtual de la Cátedra de Ciencia, Tecnología y Sociedad de CONACYT. Becaria CONACYT de la estancia de vinculación científica sobre la implementación de línea de investigación relativa a Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación en la Universidad de Oviedo, Asturias, España. Jurado internacional de concursos de innovación en la Universidad Tecnológica de Monterrey. Consultora y Facilitadora de talleres TIC. Presidente de la ONG Civilab, que promueve el desarrollo social a través de la educación, la tecnología y la innovación.



**GABRIEL
PEREIRA**

Magister en Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay) y Master en Economía de la Energía de la Universidad París-Saclay (Francia) a partir de las Becas de Excelencia Don Carlos A. López (BECAL). Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Americana (Paraguay). Actualmente candidato a Doctor en Administración, Universidad Columbia de Paraguay. Investigador Asociado del Grupo de Investigación en Sistemas Energéticos (GISE) de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay). Sus áreas de investigación incluyen: economía y finanzas, desarrollo sostenible, pobreza energética, política energética, entre otros. Docente y tutor de proyecto final.

EQUIPO DOCENTE



**ADRIANA
MONICO**

Doctora en Administración de Empresas, Universidad Columbia del Paraguay. Magister en Gestión de la Educación Superior, Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA, Paraguay). Licenciada en Marketing, Universidad Autónoma de Asunción.

Experiencia en la gestión de investigación, internacionalización e innovación en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Desarrolla actividad docente en la Universidad Americana en el área de Postgrados desde el año 2017, tutora de tesis para maestrías del área de ciencias empresariales y marketing. Directora de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay, Sede 25 de Mayo.



**ALEJANDRO
MINATTA**

Magister en Dirección de Empresas (IEEM, asociada al IESE de España), egresado de Universidad de la República (Uruguay), con capacitación en Silicon Valley, Roma y Barehin, entre otros. Desarrollando Gestión de Innovación de forma ininterrumpida desde 1999, ha colaborado en Citibank y como consultor en CAF, ONUDI, PNUD, USAID, UE, etc. Ha diseñado Estrategias de Innovación (Ecuador) y Políticas de CTI (Paraguay) a nivel nacional, implementado ecosistema de emprendimiento innovador (Uruguay) y hoja de ruta de innovación sectorial para América Latina (WSA/BID). Colaboró en pre-diseño y evaluación de centros tecnológicos y biotecnológicos, entre otros proyectos (Mecatrónica, BidData, Blockchain, etc.). Ha participado en programas de innovación en Costa Rica, Nicaragua, Perú, Chile, Rep. Dominicana, Panamá. Integró directorio de empresas farmacéutica, software y parque agroalimentario. Ha publicado notas técnicas de innovación (Brasil, España, etc). Socio de Catalizinn.



**PEDRO
VERA**

Master en Gestión de la Innovación, Universidad Nacional de Asunción. Master en Gestión de Empresas: PYMES y Economía Social, Universidad Internacional de Andalucía, España. Economista, Universidad Nacional de Asunción. Experiencia profesional en áreas de emprendedurismo, incubadora de empresas y centro de desarrollo tecnológico. Tutor del Semillero de Empresas. Actualmente Director General de Financiamiento e Inversión del Viceministerio de Mipymes (MIC) y consultor en emprendedurismo y gestión empresarial.

Publicaciones realizadas sobre la inclusión de las Mipymes, implementación de incubadores de empresas, entre otros. Tutor y orientador a Mipymes de diferentes áreas y sectores.

DOCENTES INVITADOS



**MAURICIO
ISAZA**

Executive MBA de Prime Business School. Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de la Sabana. Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes.

Gerente por nueve años de Flores del Hato Ltda. empresa dedicada a la producción, exportación y comercialización de flores frescas cortadas. Estructuró y lideró la unidad de Educación Ejecutiva de Prime Business School, fundó y lideró del centro de negociación de la Universidad Sergio Arboleda y fue decano de la Escuela de Internacional de Administración y Marketing EIAM y de Prime Business School.

Como consultor, lideró la transformación tecnológica y productiva de 14 empresas del sector marroquino en Colombia, el modelo formulación estratégica de la Unidad de Gestión de Conocimiento de Sura y el montaje de las Universidades Corporativas de Postobón, Terpel y Organización Equitel, entre otros proyectos desarrollados.

Profesor Internacional en Colombia, Paraguay, Argentina, Chile, Ecuador, El Salvador y España, en temas de Negociación e inteligencia relacional, Formulación Estratégica Aplicada, Lean Manufacturing, metodologías ágiles, Indicadores de Gestión y BSC entre otros.



**ERIK RINCÓN
CÁRDENAS**

Doctor en Derecho de la Universidad Europea de Madrid, Maestría en Derecho Mercantil de la Universidad Alfonso X de España, Abogado de la Universidad del Rosario (Colombia), con Postgrados en Derecho Financiero y Derecho Contractual de la Universidad del Rosario, Diplomado en Comercio Electrónico Internacional de la Universidad Externado de Colombia, Diploma de Estudios Avanzados D.E.A.

Experiencia profesional como asesor de la Vicepresidencia Jurídica de la Cámara de Comercio de Bogotá, Gerente General de la Sociedad Cameral de Certificación Digital CERTICAMARA S.A., Secretario para Colombia de la Subcomisión de Comercio electrónico de la Cámara de Comercio Internacional de París, Gerente General de Legislación y Director de la especialización en Derecho y Tecnologías de la Información de la Universidad del Rosario.

Actualmente socio de RINCON CARDENAS & MORENO y Presidente Fintech, Colombia. Docente de Posgrado y Maestría en las Universidades del Rosario, Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Sergio Arboleda y de Los Andes.



**HAROLD
SILVA GUERRA**

PhD in Management, University of St. Gallen, Suiza. Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia y Master of Arts In International Business Administration, Bournemouth University, Reino Unido. Lic. Administración de Empresas, Universidad del Norte, Colombia.

Líneas de investigación en cultura y marketing, desarrollo e innovación. Director del departamento de Emprendimiento y Management de la Universidad del Norte, Colombia, docente investigador y tutor para proyecto final. Par evaluador internacional en procesos de acreditación y calidad universitaria. Conferencista en tema de marketing y negocios.

**Inicio**

Septiembre de 2021

Finalización

Mayo de 2022

Días de Clases

Lunes y martes o jueves y viernes (Dependiendo de los módulos)

Horario

17:00 a 22:00 horas (5 horas reloj)

Costo matrícula

Gs. 500.000 en un solo pago - (todos los demás gastos serán financiados por el CONACYT).

Los egresados al finalizar el programa estarán en condiciones de:

- Diseñar, dirigir, e implementar un Proyecto de innovación, con enfoque tecnológico.
- Conocer y poner en práctica las principales herramientas para la gestión de la innovación y de la tecnología para la empresa, con el fin de incrementar la productividad y competitividad en las organizaciones.
- Desarrollar capacidades de gestión de la innovación, el desarrollo tecnológico y el conocimiento tanto en las empresas como en las instituciones científico-tecnológicas, cámaras empresarias y de desarrollo local.
- Aplicar las fases o procesos que envuelven a la formulación de un Proyecto de Innovación y tecnología empresarial, a las necesidades de empresas de las distintas regiones del país y en los diferentes sectores del quehacer económico.
- Consolidarse en la carrera profesional como vinculadores tecnológicos, impulsores de procesos de innovación empresarial o consultores en gestión de proyectos de Innovación para el sector socio-productivo.

Proceso de Admisión

- Postulación a través de Sistema de Postulación a Instrumentos (<https://spi.conacyt.gov.py/user>) – SPI del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, del 09/09/2021 hasta el 23/09/2021.
- Evaluación de postulantes respecto de los requerimientos del perfil de ingreso.
- Entrevista on line (de ser necesario).
- Selección y comunicación de la aceptación del postulante.
- Firma de carta compromiso.

Requisitos para estudiantes seleccionados

- Entrega en físico de documentos personales y académicos. Fotocopia autenticada por Escribanía de la cédula de identidad, del título profesional y certificado de estudios visados y legalizados por el Ministerio de Educación y Ciencias. En el caso de grados y títulos otorgados por universidades extranjeras, los documentos deben estar visados y legalizados por las instancias que correspondan.
- Disponer de al menos diez horas semanales para el cursado además de los trabajos requeridos por el proyecto educativo y el trabajo final de curso (proyecto de innovación).
- Presentar documentación que acredite manejo de herramientas informáticas (excluyente).
- Buen dominio del idioma español (excluyente), e intermedio del inglés (deseable).



cesar.caceres@americana.edu.py
arnaldo.flecha@americana.edu.py

+595 992 262756 / +595 994 741959

americana.edu.py / *8263*
Av. Brasilia 1100, Asunción