

WEMBÉ - Desarrollo de Productos Naturales de Cosmética y Domisanitarios Innovadores en el mercado nacional con potencial de exportación

Pavetti Bogado, Sady Patricia, Russo Gamarra, Francesco Russo
saddy@wembe.com.py, ruso@wembe.com.py
DESARROLLO DE NEGOCIOS S.A.

PROGRAMA PROINNOVA – CONVOCATORIA 2023 – DETI 23-32

RESUMEN

El proyecto de Wembé se enfocó en la aplicación de tecnologías avanzadas e investigación para desarrollar productos cosméticos y domisanitarios innovadores. Las investigaciones abarcaron estudios exhaustivos sobre la selección de ingredientes naturales, pruebas de eficacia y seguridad, y el desarrollo de formulaciones efectivas y sostenibles. Se implementaron rigurosos procedimientos de control de calidad y trazabilidad para asegurar la pureza y efectividad de los productos.

El equipo llevó a cabo una investigación detallada sobre ingredientes activos y secundarios, optimizando sus propiedades mediante la formulación de productos como kit capilar y hojas de detergente ecológicas. Los procesos de producción fueron diseñados cuidadosamente, integrando métodos artesanales y tecnologías de control para garantizar productos de alta calidad. Estos avances permitieron a Wembé al próximo lanzamiento de una línea innovadora de productos naturales, que destacan por su enfoque en la investigación, sostenibilidad y potencial de exportación

INTRODUCCIÓN

Este proyecto tuvo como objetivo investigar y aplicar tecnologías innovadoras y sostenibles en la producción de cosméticos y productos domisanitarios, utilizando materias primas nacionales, como el Coco Mboçayá Paraguayo. La propuesta responde a la escasa oferta de productos que combinen eficiencia, innovación y sostenibilidad en el mercado paraguayo, y busca satisfacer la creciente demanda de alternativas ecológicas y naturales. Además, se enfoca en reducir la dependencia de materias primas extranjeras y compuestos químicos. Implementando procesos de producción eficientes y sostenibles, el proyecto asegura la creación de productos de alta calidad con potencial de exportación. Su enfoque innovador promueve la diversificación económica, el desarrollo socioeconómico local y la protección ambiental, posicionando a Paraguay como un actor relevante en la industria cosmética y domisanitari

MATERIALES Y MÉTODOS

Los datos se obtuvieron mediante un proceso de investigación y evaluación de campo, en el cual se identificaron proveedores locales de alta calidad. Para garantizar la sostenibilidad y trazabilidad de la materia prima, se implementaron sistemas de control en la cadena de suministro. La formulación de los productos cosméticos se llevó a cabo bajo la supervisión de una especialista en formulaciones. Posteriormente, se realizaron pruebas piloto para evaluar la estabilidad y eficacia asegurando que cumplieran con regulaciones locales e internacionales.

RESULTADOS

Hipótesis: El Coco Mboçayá Paraguayo es una materia prima sostenible que promueve el desarrollo socioeconómico y el cuidado ambiental.

Validación:

- Producción sostenible: El 80% de los proveedores locales cumplen con prácticas sostenibles..
- Impacto económico: El uso del Coco Mboçayá puede generar un incremento del 25% en los ingresos de las comunidades locales dedicadas a su cultivo.

Hipótesis: La tecnología aplicada en la formulación con Coco Mboçayá permite desarrollar productos cosméticos estables y competitivos a nivel internacional.

Validación:

- Productos formulados: Se desarrollaron 5 productos, una hoja de detergente y un kit capilar (1 champú, 1 acondicionador, 1 sérum, 1 aceite capilar).
- Aceptación internacional: Los productos fueron presentados en la Feria Vivaness 2024, obteniendo una aceptación del 90% entre los evaluadores internacionales.
- Producción a gran escala: Planificación para producción en mayo 2025, con capacidad de abastecimiento al mercado.

CONCLUSIONES

Los logros alcanzados en el desarrollo de formulaciones innovadoras y la amplia variedad de productos cosméticos y domisanitarios creados. A lo largo del proceso, se implementaron tecnologías avanzadas para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos, respetando normativas internacionales como las de la Unión Europea. Se ha logrado formular una gama diversa de productos que incluyen champús, acondicionadores y sueros, todos diseñados para maximizar la experiencia del usuario mientras se mantiene un enfoque sostenible y natural.

El proyecto ha permitido explorar una combinación equilibrada de ingredientes principales y secundarios, aplicando rigurosas pruebas de laboratorio para asegurar su estabilidad y eficacia. Además, el equipo ha trabajado con herramientas tecnológicas

de última generación para optimizar las formulaciones, lo que ha facilitado la creación de productos de alta calidad, con propiedades antioxidantes, hidratantes y acondicionadoras.

El uso de tecnologías modernas en la cadena de producción también ha sido clave para garantizar la trazabilidad de los ingredientes y la integridad de los productos. A futuro, se recomienda seguir innovando en la optimización de procesos de formulación y producción, así como ampliar la gama de productos para abarcar otras necesidades del cuidado personal y explorar mercados internacionales más amplios.

Este enfoque en formulaciones variadas y el uso de tecnología avanzada ha posicionado al proyecto como un ejemplo de innovación en la industria cosmética, con potencial para impactar significativamente en el mercado global.