



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO CIENTÍFICO

HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE
UNIVERSIDADES DE ASUNCIÓN

Juan Francisco Cálcena Ramírez

Asunción, Paraguay

2017

Juan Francisco Cálcena Ramírez

**HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE
PERIODISMO DE UNIVERSIDADES DE ASUNCIÓN**

Tesis preparada a la Universidad Autónoma de Asunción como requisito para la obtención del título de Magíster en Comunicación y Periodismo Científico.

Orientadora: Prof. Dra. Emilce Sena Correa

Asunción, Paraguay

2017

Cálcena Ramírez, J. 2017. **Hábitos de lectura de estudiantes de Periodismo de Universidades de Asunción.** Juan Francisco Cálcena Ramírez. 160 pp.

Orientadora: Prof. Dra. Emilce Sena Correa.

Disertación académica en Maestría en Comunicación y Periodismo Científico – Universidad Autónoma de Asunción, 2017.



“La Maestría en Comunicación y Periodismo Científico Código 14-POS-018 es financiada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONACYT, a través del Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología - PROCIENCIA con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEI”.

Institución ejecutoria del programa: Universidad Autónoma de Asunción.

Juan Francisco Cálcena Ramírez

**HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE
PERIODISMO EN UNIVERSIDADES DE ASUNCIÓN**

Esta tesis fue evaluada y aprobada en fecha __/__/__ para la
obtención del título de Máster en Comunicación y Periodismo
Científico por la Universidad Autónoma de Asunción

Asunción, Paraguay

2017

Para todos lo que creen en una educación mejor
en el Paraguay.

Agradezco a la profesora Emilce Sena Correa, por su apoyo y guía en la realización de este trabajo; como así también a la profesora Carmiña Soto. Extiendo mis agradecimientos a la profesora Myriam Julia Gómez, coordinadora de esta maestría, Ariel Muñoz, un compañero y asistente dentro del posgrado. Gracias al doctor Hérib Caballero y al doctor Ricardo Pavetti por su inefable ayuda.

A mis amigas Soledad Silva Guerín y Rossana Barría, compañeras y sostenes emocionales en momentos difíciles.

A mi familia, mis padres, tíos y primo, que están lejos físicamente pero cerca del corazón.

A todos los que me rodean y me dan fuerzas para seguir en este apasionante mundo de la comunicación; a ellos, gracias.

«La escritura exige entregarse a ella sin fisuras, abrirse a toda forma posible de dolor, de gozo, a todas las emociones que es posible sentir. Hacerlo bien requiere coraje moral. Ninguna otra ocupación exige a quien la desempeña que entregue el ser, el alma, el corazón y la cabeza sin saber si al final habrá recompensa.»

Auster, P. (Diario El País, 1/09/2017)

RESUMEN

Este trabajo se realizó con el fin de conocer cuáles son los hábitos de lectura de estudiantes de Periodismo o Comunicación de las Universidades de Asunción. Se seleccionó la carrera de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y de la Universidad del Norte (UniNorte). Específicamente, los alumnos del tercer y cuarto año en la UNA y de quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la UniNorte. La metodología consistió en una revisión bibliográfica del estado de la literatura tanto mundial como regional, haciendo un énfasis en la situación del estudiante de Periodismo y su vínculo con la lectura, entendiéndose a esta como un proceso vital dentro de la capacitación profesional. La investigación consistió en un estudio cuantitativo, cuyo diseño es de campo, descriptivo, exploratorio y de corte transeccional. Para la recolección de datos se determinó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario. Algunas variables estudiadas fueron plataforma en la que lee el estudiante, fines de la lectura: voluntaria o no, el vínculo entre la lectura y la capacitación profesional o los géneros literarios preferidos de los estudiantes. Los puntos más importantes que arrojó el trabajo fueron que los estudiantes no tienen una óptima frecuencia de lectura diaria. Mayoritariamente, las respuestas fueron: “casi todos los días” y “un día a la semana”. Además se detectó que la población en estudio prefiere leer en soporte papel, antes que en digital y la mayoría entiende que es determinante el hábito de la lectura para tener un éxito profesional *a posteriori*.

Palabras claves: Estudiantes de Periodismo, Hábitos de Lectura, Paraguay, Universidades de Asunción, Lectura en Educación Terciaria.

ABSTRACT

This work was made in order to know the reading habits of Journalism or Communication students of Asuncion's universities. The samples chosen were Communication Sciences from the National University of Asuncion (UNA) and Universidad del Norte (UniNorte) students. Specifically, UNA's third and fourth year students and Uninorte's fifth, sixth, seventh and eighth semester students. The methodology consisted of a bibliographical review of the state of the literature, both global and regional, with an emphasis on the situation of the Journalism student and its link with reading, understood as a vital process within the professional training. The research consisted of a quantitative study, with a field design, descriptive, exploratory and with a transectional cut. For data collection, the survey technique was determined through a questionnaire. Some variables that were studied were the platform in which the student reads, the will to read: voluntary or not, the link between reading and professional training or the student's preferred literary genres. The main points that the work showed were that the students do not have an optimal daily reading frequency. Mostly, the answers were: "almost every day" and "one day a week". It was also detected that most of the sample prefers to read on paper rather than on digital platform, and most of them understand that the reading habit is decisive for a professional success.

Keywords: Journalism students, Reading habits, Paraguay, Universities of Asuncion, Undergraduate Reading.

SUMARIO

RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
LISTA DE TABLAS	xii
LISTA DE GRÁFICOS	xv
LISTA DE CUADROS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
1. UNIVERSIDADES	4
1.1. Universidad en la Edad Media.....	4
1.1.1. Características de las universidades en la Edad Media	5
1.1.2. Función de las universidades en la Edad Media.....	5
1.2. Universidad en la Edad Moderna y Contemporánea	5
1.2.1. Características de las universidades en la Edad Moderna y Contemporánea.....	6
1.2.2. Función de las universidades en la Edad Moderna y Contemporánea	6
1.3. Universidades en Paraguay.....	7
1.3.1. Órganos que regulan la educación superior en el Paraguay	7
2. PERIODISMO Y CARRERAS DE COMUNICACIÓN	10
2.1. Medios de comunicación	10
2.1.1. Historia de los medios de comunicación	11
2.1.2. Función social de los medios de comunicación.....	12
2.2. Periodismo	13
2.2.1. Comunicación y escritura	14
2.2.2. Nacimiento del periodismo a nivel mundial.....	15
2.2.3. Nacimiento y evolución del periodismo en Paraguay (Época colonial).....	16
2.2.4. Periodismo en Paraguay (1840 – actualidad)	17
2.3. Periodismo como rama de la ciencia	18
2.3.1. Periodismo como carrera universitaria	19
2.4. Mallas curriculares	20
2.4.1. Malla curricular de la carrera de Periodismo de la UNA	21
2.4.2. Malla curricular de la carrera de Periodismo de la UniNorte.....	21
2.4.3. Lectura en la formación de comunicadores: Análisis de la UNA	23
2.4.4. Lectura en la formación de comunicadores: Análisis UniNorte.....	23
3. LECTURA Y FORMACIÓN DE PERIODISTAS	24

3.1. Concepto de lectura y su influencia en la formación educativa	24
3.2. Lectura en la formación académica	25
3.2.1. Leer: prejuicios y beneficios.....	26
3.3. Experiencias de enseñanza y lectura en la universidad	28
3.3. Experiencias de enseñanza y lectura en la universidad	28
3.4. Leer y su vínculo con el desarrollo personal y profesional	30
3.5. Lectura en la formación de estudiantes universitarios.....	31
3.6. Leer y la formación de periodistas y comunicadores	33
4. METODOLOGÍA.....	35
4.1. Problema de investigación.....	35
4.2. Objetivos de la investigación.....	35
4.2.1. General	35
4.2.2. Específicos.....	36
4.3. Diseño de investigación.....	36
4.4. Población y Muestra	37
4.4.1. Participantes o sujetos	37
4.4.2. Descripción del lugar de estudio	37
4.5. Técnica de recolección de datos	38
4.5.1. Herramientas.....	38
4.5.2. Procedimiento.....	38
4.5.3. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis	38
4.6. Técnica de análisis de datos.....	40
5. RESULTADOS	41
6. CONCLUSIONES	116
7. RECOMENDACIONES	119
REFERENCIAS	120
ANEXO.....	127

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 - Sexo de los encuestados	41
TABLA 2 - Edad de los encuestados	41
TABLA 3 - ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?	42
TABLA 4 - ¿Por qué lees?	43
TABLA 5 - ¿Qué tipos de libros sueles leer?	44
TABLA 6 - ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?	45
TABLA 7 - ¿En qué formato prefiere leer?	46
TABLA 8 - ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?	47
TABLA 9 - ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?	48
TABLA 10 - ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?	49
TABLA 11 - ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?	50
TABLA 12 - ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?	51
TABLA 13 - ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?	52
TABLA 14 - ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?	53
TABLA 15 - ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?	54
TABLA 16 - Sexo de los encuestados	55
TABLA 17 - Edad de los encuestados	56
TABLA 18 - ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?	57
TABLA 19 - ¿Por qué lees?	58
TABLA 20 - ¿Qué tipos de libros sueles leer?	59
TABLA 21 - ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?	60
TABLA 22 - ¿En qué formato prefiere leer?	61
TABLA 23 - ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?	62
TABLA 24 - ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?	63
TABLA 25 - ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?	64
TABLA 26 - ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para	

tu formación académica en Periodismo?	65
TABLA 27 - ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?	66
TABLA 28 - ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?	67
TABLA 29 - ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?	68
TABLA 30 - ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?	69
TABLA 31 - Sexo de los encuestados	70
TABLA 32 - Edad de los encuestados	71
TABLA 33 - ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?	72
TABLA 34 - ¿Por qué lees?	73
TABLA 35 - ¿Qué tipos de libros sueles leer?	74
TABLA 36 - ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?	75
TABLA 37 - ¿En qué formato prefiere leer?	76
TABLA 38 - ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?	77
TABLA 39 - ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?	78
TABLA 40 - ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?	79
TABLA 41 - ¿A qué fuentes recurres para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?	80
TABLA 42 - ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?	81
TABLA 43 - ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?	82
TABLA 44 - ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?	83
TABLA 45 - ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?	84
TABLA 46 - Sexo de los encuestados	85
TABLA 47 - Edad de los encuestados	86
TABLA 48 - ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?	87
TABLA 49 - ¿Por qué lees?	88
TABLA 50 - ¿Qué tipos de libros sueles leer?	89
TABLA 51 - ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?	90

TABLA 52 - ¿En qué formato prefiere leer?	91
TABLA 53 - ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?	92
TABLA 54 - ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?	93
TABLA 55 - ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?	94
TABLA 56 - ¿A qué fuentes recurres para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?	95
TABLA 57 - ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?	96
TABLA 58 - ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?	97
TABLA 59 - ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?	98
TABLA 60 - ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?	99
TABLA 61 - Sexo de los encuestados	100
TABLA 62 - Edad de los encuestados	101
TABLA 63 - ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?	102
TABLA 64 - ¿Por qué lees?	103
TABLA 65 - ¿Qué tipos de libros sueles leer?	104
TABLA 66 - ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?	105
TABLA 67 - ¿En qué formato prefiere leer?	106
TABLA 68 - ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?	107
TABLA 69 - ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?	108
TABLA 70 - ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?	109
TABLA 71 - ¿A qué fuentes recurres para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?	110
TABLA 72 - ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?	111
TABLA 73 - ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?	112
TABLA 74 - ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?	113
TABLA 75 - ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?	114

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - Sexo de los encuestados	41
GRÁFICO 2 - Edad de los encuestados	42
GRÁFICO 3 - Lectura voluntaria	43
GRÁFICO 4 – Motivo de la lectura	44
GRÁFICO 5 – Lecturas preferidas	45
GRÁFICO 6 – Poca lectura	46
GRÁFICO 7 - Preferencia de plataforma de lectura	47
GRÁFICO 8 - Primer contacto con la lectura	48
GRÁFICO 9 - Lectura como castigo	49
GRÁFICO 10 - Materiales de lectura actualizados	50
GRÁFICO 11 - Preferencia de fuente para formación	51
GRÁFICO 12 - Lectura de libros recomendada por profesores	52
GRÁFICO 13 - Problemas al buscar libros de periodismo	53
GRÁFICO 14 - Malla curricular	54
GRÁFICO 15 - Competencia profesional	55
GRÁFICO 16 - Sexo de los encuestados	56
GRÁFICO 17 - Edad de los encuestados	57
GRÁFICO 18 - Lectura voluntaria	58
GRÁFICO 19 – Motivo de la lectura	59
GRÁFICO 20 – Lecturas preferidas	60
GRÁFICO 21 – Poca lectura	61
GRÁFICO 22 - Preferencia de plataforma de lectura	62
GRÁFICO 23 - Primer contacto con la lectura	63
GRÁFICO 24 - Lectura como castigo	64
GRÁFICO 25 - Materiales de lectura actualizados	65
GRÁFICO 26 - Preferencia de fuente para formación	66
GRÁFICO 27 - Lectura de libros recomendada por profesores	67
GRÁFICO 28 - Problemas al buscar libros de periodismo	68
GRÁFICO 29 - Malla curricular	69
GRÁFICO 30 - Competencia profesional	70
GRÁFICO 31 - Sexo de los encuestados	71
GRÁFICO 32 - Edad de los encuestados	72

GRÁFICO 33 - Lectura voluntaria	73
GRÁFICO 34 – Motivo de la lectura	74
GRÁFICO 35 – Lecturas preferidas	75
GRÁFICO 36 – Poca lectura	76
GRÁFICO 37 - Preferencia de plataforma de lectura	77
GRÁFICO 38 - Primer contacto con la lectura	78
GRÁFICO 39 - Lectura como castigo	79
GRÁFICO 40 - Materiales de lectura actualizados	80
GRÁFICO 41 - Preferencia de fuente para formación	81
GRÁFICO 42 - Lectura de libros recomendada por profesores	82
GRÁFICO 43 - Problemas al buscar libros de periodismo	83
GRÁFICO 44 - Malla curricular	84
GRÁFICO 45 - Competencia profesional	85
GRÁFICO 46 - Sexo de los encuestados	86
GRÁFICO 47 - Edad de los encuestados	87
GRÁFICO 48 - Lectura voluntaria	88
GRÁFICO 49 – Motivo de la lectura	89
GRÁFICO 50 – Lecturas preferidas	90
GRÁFICO 51 – Poca lectura	91
GRÁFICO 52 - Preferencia de plataforma de lectura	92
GRÁFICO 53 - Primer contacto con la lectura	93
GRÁFICO 54 - Lectura como castigo	94
GRÁFICO 55 - Materiales de lectura actualizados	95
GRÁFICO 56 - Preferencia de fuente para formación	96
GRÁFICO 57 - Lectura de libros recomendada por profesores	97
GRÁFICO 58 - Problemas al buscar libros de periodismo	98
GRÁFICO 59 - Malla curricular	99
GRÁFICO 60 - Competencia profesional	100
GRÁFICO 61 - Sexo de los encuestados	101
GRÁFICO 62 - Edad de los encuestados	102
GRÁFICO 63 - Lectura voluntaria	103
GRÁFICO 64 – Motivo de la lectura	104
GRÁFICO 65 – Lecturas preferidas	105
GRÁFICO 66 – Poca lectura	106

GRÁFICO 67 - Preferencia de plataforma de lectura	107
GRÁFICO 68 - Primer contacto con la lectura	108
GRÁFICO 69 - Lectura como castigo	109
GRÁFICO 70 - Materiales de lectura actualizados	110
GRÁFICO 71 - Preferencia de fuente para formación	111
GRÁFICO 72 - Lectura de libros recomendada por profesores	112
GRÁFICO 73 - Problemas al buscar libros de periodismo	113
GRÁFICO 74 - Malla curricular	114
GRÁFICO 75 - Competencia profesional	115

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1 - Lista de universidades públicas y privadas que ofrecen la carrera de Comunicación / Periodismo en Paraguay	9
CUADRO 2 - Malla curricular UNA	21
CUADRO 3 - Malla curricular UniNorte	22
CUADRO 4 – Relación entre objetivos, variables e indicadores	38

INTRODUCCIÓN

Según el artículo editorial *La lectura es la piedra angular de la educación* (ABC Color, 2012) la lectura en el ámbito del periodismo es extremadamente necesaria en todos sus tipos para comprender el entorno y los problemas que pueden ser los disparadores de consecuentes investigaciones dentro del área.

De la misma manera, se busca conocer qué y con qué frecuencia leen los estudiantes de periodismo, además de en qué plataformas lo hacen.

Este estudio se propone conocer la frecuencia y el tipo de lectura que hacen los estudiantes de la carrera de Periodismo del quinto, sexto, séptimo y octavo semestre – o su equivalente en ciclos anuales –, del turno noche, en universidades de Asunción, en dos universidades paraguayas.

Nelson Aguilera, de la Sociedad de Escritores del Paraguay, dijo en 2014 que de acuerdo con datos que manejaba este gremio, cada paraguayo lee, en promedio, 0,25 libros por año, según el artículo *Nivel de lectura en nuestro país: 0,25 de un libro por habitante* (Hoy, 2014). Alejandro Hernández, también de la Sociedad de Escritores, asegura que no existen fuentes actualizadas sobre la población lectora en el Paraguay. Con él coincidió Vidalia Sánchez, de la editorial Servilibro, especializada en la publicación de libros paraguayos, de acuerdo con un artículo titulado *Lectura digital, realidad latinoamericana* (Ejemplar, 2015).

Para el profesor español Miguel Ángel Bastenier (El País, 2015) de la escuela de Periodismo del diario El País de Madrid, la lectura forma parte de uno de los engranajes clave en la formación del periodista. Asegura lo mismo el profesor Ramón Salaverría, catedrático de la Universidad de Navarra, España, y uno de los más destacados investigadores sobre el periodismo a nivel mundial. En una entrevista afirmó en que: “Lo esencial para ser un buen periodista es tener criterio, una cabeza muy bien amueblada y ese tipo de conocimiento intelectual solo se alcanza a través de la lectura y el estudio”. (Clases de Periodismo, 2015).

Agrega lo propio la cronista argentina Leila Guerriero. En una entrevista de 2010 asegura que “sin lectura no hay un buen periodista”. (El Comercio, 2010)-

Manuel Délano, Karín Niklander y Paula Susacasa en una presentación titulada *Los periodistas recién titulados y el mercado laboral* presentada al Consejo Nacional de Educación de Chile reza que uno de los principales problemas de los periodistas recién

titulados – en el caso específico de ese país – es la “baja lectura¹, falta de nivel cultural, de conocimientos de actualidad, de capacidad reflexiva, de especialización y poco manejo de inglés”.

El español Carlos Maciá Barber en el prólogo del libro del español Rafael Mainar titulado *El arte del periodista* asegura que: “Mainar (...) insiste en la imperiosa necesidad de la lectura, a la que es remiso el periodista”. (Doxa Comunicación, 2005).

La realización de esta investigación se justifica por las siguientes razones:

La formación del estudiante de periodismo es extremadamente importante para los cimientos de la profesión. Al ser una ciencia social, la comunicación no tiene parámetros de certeza final pero sí un cúmulo de procedimientos que llevan a estándares elevados, aquellos que se desarrollan en las salas de clase de las universidades o institutos donde se enseña cómo informar.

Pese a la malla curricular de las facultades de Periodismo, que constantemente tiene cambios y modificaciones de acuerdo al contexto temporal en el que se desarrollan los medios de comunicación, existen postulados y valores intrínsecos en la formación del periodista, cualidades que deben ser permanentes en los profesionales como la honestidad, la incorruptibilidad, el constante aprendizaje, la implementación de las técnicas que conduzcan a la elaboración de un periodismo de alta calidad y, por sobre todo, honesto.

Entre estos factores también es vital que el estudiante de periodismo desarrolle ciertas aptitudes como el hábito de la lectura. Leer ayuda no solo a informarse y contextualizar la información, sino a aprender. Aprender, por ejemplo, cómo funciona el sistema judicial, cómo se desarrolló la historia sobre un determinado tema en el pasado; cómo la ciencia, la tecnología y la investigación ayudan a la calidad de vida de los trabajadores, de los estudiantes. Ayuda a argumentar y cuestionar con sustentos concretos la actuación de los gobernantes, de las actitudes de la sociedad frente a aquello que deteriora la calidad del sistema de representación de la ciudadanía y, por ejemplo, el comportamiento de la propia sociedad dentro de las naciones que habitan en un país.

Leer, sobre todo, facilita la formación intelectual de las personas, pero en el caso de los estudiantes de periodismo y los periodistas licenciados, la necesidad es más imperiosa. Por lo que se plantea este trabajo académico se enfoque en conocer cuáles son los hábitos de lectura de los últimos dos años de la carrera de Periodismo en dos universidades de Asunción. Conocer con qué frecuencia lo hacen, en qué plataformas lo hacen y qué es lo

que leen los estudiantes: ¿son informaciones periodísticas? ¿son artículos científicos? ¿son libros de literatura de varios géneros? ¿son libros de periodismo? ¿está la malla curricular adaptada al incentivo de la lectura?

La realización del trabajo se justifica en los datos descriptivos que este pueda arrojar para mejorar, retocar o perfeccionar los procedimientos dentro de las universidades en cuanto a la lectura y la importancia que esta debe recibir. La idea es que esta auscultación en forma de tesis ayude a identificar cuáles son las falencias y en donde están las fortalezas para con la lectura en los estudiantes del Paraguay y en base a ellos establecer políticas de incentivo a la lectura en la comunidad académica.

De estos postulados surgen las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la frecuencia con la que los estudiantes de periodismo leen?, ¿Qué formato es de mayor preferencia de los estudiantes?, ¿Cuáles son las plataformas preferidas de lectura de los estudiantes de periodismo?, ¿Cuáles son las fuentes a los cuales recurren los estudiantes para su formación de grado? , ¿La bibliografía del programa de estudios... ¿está actualizada? ¿es pertinente con la asignatura? , ¿Cuáles son los motivos por los cuales los estudiantes realizan lecturas?, ¿La competencia profesional, está vinculada a la lectura de materiales?.

Analizar los índices y el hábito de lectura de los estudiantes del quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Periodismo en la Universidad Nacional de Asunción y la Universidad del Norte es el objetivo general de este trabajo.

El trabajo busca conocer la frecuencia de lectura de los estudiantes de las carreras de periodismo en universidades de Asunción, determinar cuáles son los tipos de lecturas preferidos por los estudiantes de periodismo de universidades de Asunción, conocer cuáles son las plataformas preferidas de lectura de los estudiantes de periodismo, entre otras variables.

1. UNIVERSIDADES

1.1. Universidad en la Edad Media

La vigesimotercera edición del diccionario de la lengua española de la Real Academia Española (RAE) dice que la universidad es una “institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.”.

Cuando nos referimos a la aparición de la Universidad, la UNESCO, una de las instituciones con mayor relevancia en el ámbito de la educación, refiere que la universidad más antigua del mundo es Qarawiyyin, en Medina de Fez, Marruecos, y fue fundada en el Siglo IX, es decir, en la baja Edad Media. La influencia de la cultura árabe pronto se trasladaría a Europa, donde la universidad desarrolló su pleno potencial.

Similares modelos fueron adoptados en Europa en el Siglo XII, 200 años después del concepto de universidad que se instauró en Fez. La revista especializada en Historia de National Geographic señala que se tiene como la primera universidad europea a la de *Bolonia*, en Italia, fundada entre los años 1155 y 1158 por el Emperador Federico I Barbarroja. Le siguió la Universidad de Oxford, en Gran Bretaña, cuya fundación se remonta al año 1163.

Esta misma fuente agrega que uno de los factores que incidieron en la creación de las universidades fue la necesidad de formas más y mejores personas que estén al servicio de la Iglesia Católica. Sin embargo, lo que definió a la universidad, en el aspecto global, fue su modo de organización, por lo que se considera un verdadero invento de la Edad Media.

Los inicios de la universidad como institución, al menos en Europa, estuvieron caracterizados por la unión entre alumnos y maestros dentro de una sociedad que estaba marcada por su autonomía. Eran tiempos en los que la Iglesia Católica tenía el control por sobre la enseñanza y, por ende, los maestros, decanos y rectores debían contar igual con la aprobación del Papa.

1.1.1 Características de las universidades en la Edad Media

María Isabel del Val Valdivieso escribe en el contexto social de las universidades medievales que, “*la universidad es una institución de origen medieval, que hunde sus raíces en las complejas relaciones sociales que caracterizaron a la Europa de los siglos centrales del medioevo*”. En ese contexto, está ligada directamente a lo que es la Iglesia católica romana, “que es el único poder que puede concederle su carta de naturaleza, es decir, la capacidad de otorgar la *licentia ubique docendi* (licenciatura)”. (Valdivieso, 2000).

Así, lo primero que buscaron las universidades era una suerte de independencia y autonomía. La Universidad de París es la primera que consigue su autonomía en 1229, seguida de otras de Inglaterra e Italia.

Un artículo en la web de Historias y Biografías, que cita varias fuentes, recordó que los reglamentos universitarios precisaban la organización de los estudios, la duración, los programas y las modalidades de exámenes, aspectos que variaban según los lugares y las épocas. La universidad, en sus inicios, acogía a estudiantes muy jóvenes porque en ella se mezclaba lo que hoy conocemos por enseñanza primaria, secundaria y superior.

La enseñanza dentro de esta nueva organización escolar recalaba en los monjes. Se enseñaba en latín y, aunque el concepto de examen era distante, había que rendir un examen oral para quienes quieran obtener un grado. Las materias centrales de enseñanza eran las leyes (Derecho), medicina o teología.

1.1.2. Función de las universidades en la Edad Media

Joan Pedro Carañana (2012), en su artículo “La misión de la universidad en la edad media: servir a los altos estamentos y contribuir al desarrollo de las ciudades” cita varios puntos que se consideran a la hora de conocer las funciones de las universidades desde sus orígenes. Algunas de ellas son: servir a algunos de los altos estamentos y contribuir al desarrollo de las ciudades, servir al sacro imperio romano germánico y a las monarquías, servir al papado y a la jerarquía eclesiástica, apartar a los movimientos contrarios a los órdenes establecidos, propagar la fe y hacer proselitismo religioso, identificar y condenar las herejías y contribuir al desarrollo de las ciudades.

Posteriormente el sentido y concepto de universidad fue cambiando conforme pasaron los siglos y con el advenimiento de la edad moderna.

Otro de los aspectos que evolucionaron dentro de la Edad Media fue la concepción y el nacimiento de lo que es la actividad científica a través de estas élites que se

conectaban con sus funciones de educadores en lo que es el proceso de construcción de una nación.

1.2. Universidad en la Edad Moderna y Contemporánea

Carañana (2012) también escribió que, en la transición entre la Edad Media y Moderna, extendiéndose a la Contemporánea, la universidad buscó, además de formar a las élites, que los alumnos se reúnan en grupos sociales con la intención final de ser útiles en la aplicación de las disciplinas en cuyas áreas se formaron.

1.2.1 Características de las universidades en la Edad Moderna y Contemporánea

Lo que surge como rasgo distintivo en este periodo de la universidad, entre los siglos XVII y la actualidad es la investigación como disciplina sistemática para encontrar el conocimiento. Es el método científico el que se impone para conseguir enormes esfuerzos en tecnología.

“Incluso los esfuerzos más importantes en materia de Investigación y Desarrollo tienen lugar en las mejores escuelas de Ingeniería y Medicina” (Carañana, 2012).

Otra de las características que pueden citarse es el vínculo de las universidades para con el mercado. En ese aspecto, este punto se bifurca en la necesidad de un sostén económico para la universidad – sea pública o privada – así como para con el desarrollo de la malla curricular que a la larga incidirá en las profesiones de los egresados. Esta condición dentro de ese contexto, en palabras del autor, hace que la universidad se rija por la economía de mercado.

1.2.2. Función de las universidades en la Edad Moderna y Contemporánea

Hubner Gallo (1961) desglosa las funciones de la universidad en la era moderna. Esencialmente, la misma se centra en crear cultura y conocimiento y no solo transmitirlo. En ese sentido juega un papel muy importante la investigación y el desarrollo, móviles esenciales para el análisis, la transmisión y la creación de conocimiento.

También son funciones de la universidad moderna y contemporánea, la enseñanza profesional sin que esta desvirtúe la función de la universidad, la investigación científica y técnica, con una proyección internacional, que la universidad conserve la función social a través de la solución de los problemas de la comunidad.

1.3. Universidades en Paraguay

La universidad se establece en el Paraguay más de siete siglos después de la construcción de las mismas en Europa y más de tres siglos después del descubrimiento de América, en 1492 y del Paraguay, entre la década del 20 y del 30 del Siglo XVI.

La primera universidad del Paraguay fue la Universidad Nacional de Asunción (en adelante, UNA), también la primera institución de educación superior. Las primeras facultades fueron las de Derecho, Medicina y Matemáticas. Además, contaba con las Escuelas de Escribanía, Farmacia y Obstetricia.

La UNA tiene, a 2017, 12 facultades y 2 institutos con una variedad de 78 carreras. Cuenta con 43.000 estudiantes y 8.360 docentes. Desde 1889, fueron 54 las universidades habilitadas, entre privadas y públicas (una.py) En cuanto, a la de mas más reciente creación en el año 2013, la privada Universidad Paraguayo-Alemana de Ciencias Aplicadas. Entre las públicas, la de más reciente fundación es la Universidad Nacional de Canindeyú (UNCA) y su creación data del año 2010.

1.3.1. Órganos que regulan la educación superior en el Paraguay

En Paraguay, el organismo que regula la habilitación de carreras en las universidades e institutos de educación superior es el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES). Por otra parte, se encuentra la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), que se encarga de certificar la calidad de las carreras.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) se creó a través de la Ley N° 4.995, promulgada por el entonces presidente de la República Federico Franco el 2 de agosto de 2013. Según el título II, capítulo I “Del Consejo Nacional de Educación Superior”, este órgano es el responsable de proponer y coordinar las políticas y programas para la educación superior.

Está compuesto por el Ministro de Educación, el rector de la UNA, el rector de la Universidad Católica (UC), un rector representante de las universidades públicas, un rector representante de las universidades privadas, un miembro del Consejo Nacional de Educación y Cultura, un director general representante de los Institutos Superiores del sector público, un director general representante de los Institutos Superiores del sector privado, un catedrático de las universidades públicas y otro de las privadas, un representante del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT), un representante estudiantil de las universidades públicas y otro de las privadas.

Las funciones del CONES son velar por el cumplimiento de la garantía constitucional de la autonomía de las universidades, proponer políticas para el desarrollo y funcionamiento de la educación superior, de acuerdo con los planes de desarrollo nacional.

Además, cumple con la función de dictaminar sobre la creación y clausura de universidades e Institutos Superiores, establecer criterios académicos y técnicos básicos que deberán reunir los currículos, intervenir las facultades en caso de necesidad, trabajar con el Ministerio de Educación en la articulación entre educación media y educación superior, informar anualmente al Legislativo y Ejecutivo sobre la situación de la educación superior en el país, aplicar sanciones a los entes, etc. Todo esto se detalla dentro de la Ley N°4.995.

La Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) fue creada a través de la Ley N°2072, en febrero de 2003. Consiste en un órgano de fiscalización, evaluación y acreditación de la educación superior. Desde 2003 a 2006, fueron acreditadas las carreras de Ingeniería, Medicina y Agronomía con la meta de colocarlas a estándares iguales a nivel MERCOSUR. Posteriormente, acreditaron las carreras de Enfermería, Arquitectura, Odontología, Veterinaria y Derecho. Ninguna facultad de Periodismo está acreditada, ya que no hubo llamados para hacerlo.

El sistema funciona de la siguiente manera: la ANEAES convoca a las carreras cada año para la acreditación y las universidades deben presentarse a la evaluación. *La ANEAES es dependiente del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC)*, aunque cuenta con autonomía técnica y administrativa.

Cuadro 1. Lista de universidades públicas y privadas que ofrecen la carrera de Comunicación / Periodismo en Paraguay.

Universidades públicas y privadas que ofrecen la carrera de Comunicación / Periodismo en Paraguay					
Institución	Sector	Marco legal de creación	Titulación	Dependencia	Duración (en años)
Universidad Nacional de Asunción (UNA)	Oficial	Creada por Ley de Reforma Educativa del 24 de septiembre de 1889. Carta Orgánica Ley N° 1291/87, modificada en fecha 19/feb/2000	Sí	Facultad de Filosofía. Carrera; Ciencias de la Comunicación.	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Nacional del Este (UNE)	Oficial	Ley N° 250/93 Promulgada por el P.E., el 22 de octubre de 1993. Sancionada por la HCS en fecha 29 de junio de 1993.	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES)	Oficial	Ley N° 3.208/07 Promulgada por el P.E. en fecha:30/05/07. Sancionada por la HCS en fecha 10 de mayo de 2007.	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC)	Privado	Decreto del P. E. N° 9.350/60 del 22 de marzo de 1960.	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cinco años más defensa de tesina.
Universidad del Norte (UNINORTE)	Privado	Decreto del P.E. N° 9.689/91 del 27 de mayo de 1991	Sí	Periodismo	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Autónoma de Asunción (UAA)	Privado	Decreto del P. E. N° 11.615/91 del 14 de noviembre de 1991	Sí	Periodismo	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Americana (UA)	Privado	Ley N° 403/94 Promulgada por el P.E., el 26 de agosto de 1994 Sancionada por la HCS en fecha 24 de mayo de 1994	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cuatro años más defensa de tesina
Universidad del Pacífico (UP)	Privado	Ley N° 437/94 Promulgada por el P.E., el 11 de octubre de 1994 Sancionada por la HCS en fecha 7 de julio de 1994	Sí		
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD)	Privado	Ley N° 821/96 Promulgada por el P.E., el 12 de enero de 1996 Sancionada por la HCS en fecha 14 de diciembre de 1995	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cuatro años y seis meses más defensa de tesina
Universidad Politécnica y Artística (UPAP)	Privado	Ley N° 954/96 Promulgada por el P.E., el 6 de setiembre de 1996 Sancionada por la HCS en fecha 22 de agosto de 1996	Sí	Periodismo	Cuatro años y cuatro meses, más defensa de tesis.
Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA)	Privado	Ley N° 955/96 Promulgada por el P.E., el 6 de setiembre de 1996 Sancionada por la HCS en fecha 22 de agosto de 1996	Sí	Comunicación Social	Cinco años y diez meses.

Universidad Iberoamericana (UNIBE)	Privado	Ley N° 1.701/01 Promulgada por el P.E., el 23 de mayo de 2001 Sancionada por la HCD en fecha 8 de mayo de 2001	Sí	Periodismo	Cuatro años.
Universidad Autónoma San Sebastián de San Lorenzo	Privado.	Ley N° 3.185/07 Promulgada por el P.E., en fecha: 18/04/07 Sancionada por la HC Sen fecha: 29 de marzo de 2007.	Sí	Ciencias de la Comunicación y Periodismo.	No especifica.
Universidad de San Lorenzo (UNISAL)	Privado	Ley N° 3420/07 Promulgada Por el P. E., en fecha 26/12/07 Sancionada por la HCS en fecha: HCS 11/12/07	Sí	Licenciatura en Comunicación y Periodismo.	Cuatro años más defensa de tesina.
Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)	Privado	Ley N° 3437/08 Promulgada por el P.E, en fecha:7 de enero de 2008 Aprobado por la HCS, en fecha: 18/10/07 Sancionada por la HCD, en fecha: 20/12/07	Sí	Periodismo	Cuatro años.
Universidad Nihon Gakko (UNG)	Privado	Ley N° 3.688 Promulgada por el P.E, en fecha:31 de diciembre de 2008 Aprobado por la HCD, en fecha: 12/10/08 Sancionada por la HCS, en fecha: 12/12/08	Sí	Ciencias de la Comunicación	Cuatro años más defensa de tesina.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados.

De las 54 universidades existentes en el país, 16 ofrecen la carrera, con diferentes denominaciones de titulación y malla curricular, pero ninguna de ellas está acreditada nacionalmente porque la ANEAES no convocó aún a carreras de esta naturaleza para someterse a ese proceso. Por su parte, la UAA tiene acreditación internacional por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).

2. PERIODISMO Y CARRERAS DE COMUNICACIÓN

2.1. Medios de comunicación

Existen varias definiciones o conceptos de qué se entiende por medios de comunicación. Por ejemplo, el Banco de la República de Colombia a través de su dirección de extensión cultural., define como: *los instrumentos que se usan en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en forma de texto, sonido, imágenes o en un formato audiovisual.* Por su parte, el Consejo de Educación del País Vasco, en España, dice que *los medios de comunicación son aquellos que nos actualizan de una forma cada vez más inmediata.* La enciclopedia virtual Eumed define a los medios como

canales de difusión (carteles publicitarios, prensa escrita, cine, radio, televisión), medios de expresión que se dirigen a un público destinatario, definido por ciertas características socioeconómicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo.

La Organización para las Naciones Unidas afirma que los medios de comunicación son importantes canales para transmitir información en una sociedad y que los mensajes emitidos a través de ellos pueden alterar o fortalecer las costumbres y el comportamiento social.

Todos coinciden en que los medios de comunicación son vías a través de las cuales se hace llegar un mensaje desde un destinatario a otro, o varios. Uno de estos canales es el periodismo, que conforme pasaron los años fue formándose con una estructura que apuntó a la comunicación masiva a tal punto de catalogarse como uno de los medios de comunicación de masas.

2.1.1. Historia de los medios de comunicación

El libro Historia de los Medios de Comunicación afirma que los medios de comunicación hacen referencia a los dispositivos y soportes que intervienen en los procesos comunicacionales y también a lo que contiene las modalidades de creación y circulación del mensaje, de la intención que tenga o de las formas en las que el mensaje es percibido.

Antes de la escritura, el único medio de comunicación existente en la humanidad fue la transmisión oral. La escritura cambió todo eso e hizo reposar el poder comunicacional de la humanidad en los soportes que sostenían la escritura. Estamos hablando de papiros, tablas de arcilla, papel, cintas magnetofónicas, archivos digitales, discos compactos, etc.

Los autores de Historia de los Medios de Comunicación cuentan una anécdota sobre la sinergia de los medios de comunicación que es interesante sobremanera: en torno al año 600 el Papa Gregorio Magno ensayó la capacidad didáctica de las imágenes sagradas estimando que actúan como una Biblia visual para el pueblo iletrado. Los iconólatras, es decir, los defensores bizantinos de las representaciones religiosas, les otorgaron similar valor pedagógico. De esta forma se puede ver cómo los medios convergieron desde un principio como ahora, con la televisión e Internet, por ejemplo, y que antes que las plataformas desaparezcan, estas se adaptan para cumplir la misión final, que consiste en que el mensaje llegue a destinatario o destinatarios.

El uso más importante que se le dio a los medios de comunicación es el relacionado a la actividad comercial. No solo se buscaba una transmisión de la cultura, sino llevar adelante las cuentas de las diferentes actividades económicas de una sociedad. Verón se suma a Fajardo, Rueda y Rubio en esta opinión. Los autores de Historia de los Medios de Comunicación hacen un quiebre en la historia con la creación de la máquina de escribir en los años 20 del Siglo XIX porque despersonalizó la escritura. En otro momento, citan a Chartier y Cavallo que afirmaron que no fue el impreso quien creó al lector, sino que fue el lector el que facilitó la innovación técnica de la imprenta como medio de comunicación.

A medida que la humanidad fue evolucionando, se fue redefiniendo el concepto de flujo de información. En este sentido, el concepto de red fue empleado ya en 1821, en escritos del aristócrata francés Henri de Saint-Simon. Él, desde su visión utópica, entiende a la sociedad como un sistema potencialmente armónico de piezas entrelazadas que podía ser gestionado eficientemente como una industria. Creía que, para lograr la articulación social, dice el texto, eran esenciales las infraestructuras y los flujos de información.

Los medios fueron expandiéndose con las redes de ferrocarriles, las líneas marítimas o la red telegráfica, que supuso el primer contacto entre la electricidad y un medio de comunicación, mucho antes que la radio.

2.1.2. Función social de los medios de comunicación

La principal función de los medios de comunicación parece ser una obviedad: la comunicación. El unir culturas y personas a través del mensaje implica, por ejemplo, velocidad, precisión, entendimiento, estudio del mismo código del lenguaje, entre otros varios factores. La función social está vinculada a la formación que pueden dar estos medios a lo que es transmitir ideas, formar opiniones. Martín Serrano (1984), afirma que uno de los factores con los cuales los medios cumplen una función social es ayudar al consumidor de medios a sobrepasar las limitaciones que tienen las personas a la hora de seleccionar los temas que le interesan.

Otro de los hechos que hacen a la función social de los medios de comunicación es la entrega de información real, suficiente, información que sea fácilmente comprensible, útil, económica y, en algunos casos, que ayude a la población a alejarse de las preocupaciones de todos los días.

La aparición de los periódicos contribuyó a una notable disminución del analfabetismo, con la generalización de la enseñanza de la lectura, convirtiéndose en el primer medio de comunicación social.

2.2. Periodismo

Verón, en su libro “Las tintas del tintero” (2004), escribió que el Periodismo se inició en la Antigua Roma con las llamadas “actas diurnas” (Verón, 51). Similar afirmación realizó la historiadora Beatriz González de Bosio en su libro *Periodismo Escrito Paraguay 1845-2001*. Para entender al Periodismo y sus funciones, se debe conocer la historia del lenguaje y la escritura, conceptos que se analizarán en los siguientes apartados.

Leñero y Marín definen al periodismo como “una forma de expresión social sin la cual el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos” (Leñero y Marín, 10). Ortega y Humanes lo conceptualizan así: “El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor”. (Ortega, Félix y Humanes, 2000)

Leñero y Marín explican que el periodismo satisface una necesidad humana, que es la de estar informados de lo que sucede en el entorno de uno, en su país y el mundo. “De conocer hechos, declaraciones y reflexiones de interés público”. (Leñero y Marín, 10). Agregan que el periodismo se ocupa, primordialmente, de la cosa pública. Esto llama la atención en momentos en los que se habla que el periodismo también tiene que abordar cuestiones concernientes al ámbito privado. La profesión, según los dos expertos, se tiene que ocupar del “acontecer social, de los hechos y personajes que protagonizan y determinan la vida colectiva en sus niveles locales, nacionales e internacionales”. (Leñero y Marín, p.11).

Dentro de este contexto también se divide el periodismo en los tres medios de comunicación de mayor amplitud: la televisión, la radio y la prensa escrita. Año tras año también cobra relevancia Internet, pero aun así el índice de penetración de este último, al menos en Paraguay, no alcanza a la mitad de la población. (EPH, DGGECC, 2013).

Leñero y Marín (1983) afirman que es únicamente la prensa escrita la que está obligada a publicar noticias, mientras que la radio y la televisión puede o no incluir información en su programación.

“Radio y televisión pueden o no incluir información periodística en su programación. La prensa, en cambio, tiene en la información y el análisis su principal oferta y razón de ser: bueno o malo, cierto o falso, comercializado o no, el periodismo es el producto sustantivo de la prensa (...) Hay un proceso reflexivo y crítico cuando leemos una noticia en el periódico; mientras que la información por televisión se asimila irreflexivamente (...) El lector de periódicos y revistas es un receptor activo, puesto que

elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés (incluidos los anuncios publicitarios) y determina el momento de su lectura. La prensa es el medio periodístico por excelencia”. (Leñero y Marín p. 20-22).

2.2.1 Comunicación y escritura

Verón escribe que “la comunicación es, en sí, el intercambio de signos (como las palabras, frases, gestos, y actitudes) entre individuos a través de un sistema común de símbolos”. El lenguaje humano comenzó con lo más intrínseco de su esencia: el sonido. La comunicación, añade Verón, “es esencial y vital para todos los seres vivos, especialmente del reino animal, a los que la naturaleza proveyó de órganos sensoriales de transmisión y recepción”. (p. 21).

En la previa de la creación del periodismo, el ser humano realizó tres conquistas, según Verón: La conservación de las noticias, la multiplicación de los mensajes y la difusión de los mensajes. “Así pues, la comunicación es el proceso mediante el cual se transmiten ideas y pensamientos”.

La comunicación y, por ende, el periodismo, nada serían si la palabra escrita. Esta se originó hace unos 5.200 años. Verón asegura que la escritura “es tan poderosa que su invención marca el inicio mismo de la historia”.

“El primer y gran paso para la conservación de las noticias y su difusión a larga distancia se dio hace unos 5200 años, cuando apareció la palabra escrita (...) La escritura no fue una invención repentina, sino que requirió un largo proceso evolutivo, además de un lento proceso de simplificación, que aún no ha culminado”. (Verón, 23 - 24).

Los primeros tipos de escritura parten con la llamada ‘ideográfica’, que eran trazos en un soporte y con los mensajes difícilmente comprensibles. Luego llegó el ‘pictograma’, es decir, los símbolos o dibujos y luego el ‘ideograma o jeroglífico’ en donde se le dio un signo distinto a cada palabra.

“En la escritura cuneiforme, de los sumerios, así como los jeroglíficos egipcios, las palabras o sílabas se representaban con signos (...) Los ideogramas o jeroglíficos posibilitaron documentar los conocimientos y las informaciones, convirtiéndose así en el sustituto parcial de la memoria humana (...) Desde una pequeña región de medio oriente, la noción de un símbolo por cada sonido se extendió por todo el mundo (...) La mayoría de los investigadores coinciden en que la escritura cuneiforme, llamadas y por qué los signos gráficos que la componen tienen forma de cuña, fue la pionera (...) Todas tenían algo en

común: Buscaban un sistema de comunicación humano por medio de marcas visibles convencionales ligada a lenguaje oral”. (Verón, 25).

Las primeras motivaciones por las cuales surgió la escritura fueron por la necesidad que tuvo el hombre de registrar lo que hizo o hacía. “Especialmente los de carácter económico administrativo (son los más antiguos que se conocen). En otras palabras, la escritura se inventó esencialmente para la contabilidad. A partir del momento en que se inventó la escritura, nació toda una casta social dedicada a la fijación de y de conservación de datos, dando lugar al surgimiento de verdaderos centros de poder”. (Verón, 25).

“Las primeras tablillas escritas aparecieron en la ciudad sumeria de Uruk, en la baja Mesopotamia, y se trataba de cuentas agrícolas (...) Los materiales utilizados como soportes de la escritura fueron cambiando a lo largo de la historia: Piedra, corteza de árboles, huesos, arcilla, metales, etcétera; hasta llegar al papel”. (Verón 25-27).

Viñao (2002) escribió que la lectura y la escritura constituyen dos prácticas sociales y culturales, dos habilidades o destrezas a utilizar, enseñar y aprender en unos contextos determinados “que condicionan la naturaleza de ambas actividades y el tipo de relación que mantienen con la cultura escrita”.

El autor ratificó que la escritura fue usada con fines estrictamente utilitarios, de índole económica, comercial y fiscal. “La casi totalidad de los textos conservados son listas de objetos, nombres y cosas (listas onomásticas, listas lexicales, listas escolares, listas de acontecimientos...)” — recordó. Este uso implicó el desarrollo de actividades cognitivas tales como la comparación, la observación, el análisis de la realidad (ciencia positiva), de las palabras (lingüística) y de los acontecimientos (historia).

2.2.2. Nacimiento del periodismo a nivel mundial

El periodismo nace prácticamente a la par que la escritura. Si bien el formato de transmisión de información era diferente por decenas de factores, el hecho de informar fue moldeándose a través de los siglos. Hay un consenso sobre el inicio del periodismo como tal – como lo mencionó Verón – en Roma, con las Actas Diurnas y Actas Públicas. Estos documentos, además de contener información sobre las decisiones del poder, tenían dentro información de interés público y, por ejemplo, comentarios.

Menéndez Gómez (2004) escribió que, tras la caída del Imperio Romano de Occidente, en el Siglo V, el periodismo como tal se detuvo y tomó más relevancia el relato de los reyes, guerreros y milagros que se hacían en Europa. Eso no calificaba como periodismo al no contener información pública.

El periodismo que contenía información pública vuelve a implementarse en París, en el Siglo XV, con el *Journal d'un bourgeois*, que publicaba noticias y anécdotas. Menéndez detalla que estos medios no tenían mucha popularidad. Es en Italia donde también vuelve a surgir los medios de información a través de las gacetas o *gazzetas* y estos pequeños periódicos comenzaron a propagarse con la invención de la imprenta, en 1453. Curiosamente, según recuerda Verón y contrario a lo que se cree, el uso de la imprenta no facilitó rápidamente la propagación de libros y documentos en una época dominada por la Iglesia católica. El motivo de esto fue el alto costo de producir con las imprentas, en ese momento novísimas.

Otro de los factores que importaba a la hora de calificar al medio de información era su periodicidad, una cuestión muy complicada entre la Edad Media y la Edad Moderna. Menéndez escribió que el primer periódico impreso se publicó en Alemania en 1457 y se llamaba el *Nuremberg Zeitung*. En América, el primer indicio de periodismo fue una publicación denominada La Hoja de México (1541).

En 1615, en Francfort del Meno, aparece el *Frankfurten Journal*, en 1640, en Italia, la *Gazzeta Pubblica*; en 1641, en Barcelona, se funda la *Gaceta Semanal*, en 1661, en Madrid, se publica *La Gaceta*; en 1695, en Inglaterra, el *Stanford Mercury*.

Jaume Guillamet, en su capítulo “De las Gacetas del Siglo XVII a la Libertad de Imprenta del XIX” dentro del libro “Historia del Periodismo Universal”, recordó que las publicaciones periódicas fue sobre todo un fenómeno centroeuropeo, desarrollado en torno a Amberes y Venecia. Esto está vinculado al origen de la revolución comercial, la expansión de mercados y ciudades, el despliegue de los primeros servicios de correos, circulación de noticias y la lucha política (Guillamet, p. 55).

El circuito de estas gacetas recorre Estrasburgo, Wolfenbüttel y Ámsterdam (1609), Basilea (1610), Viena y Francfort (1615), Hamburgo (1616), Berlín (1617) y Londres (1622).

2.2.3. Nacimiento y evolución del periodismo en Paraguay (Época colonial)

En el Paraguay existen destacados académicos que se encargaron de hacer un recuento de la historia del periodismo. Entre ellos se puede citar: Luis Verón, Anibal Orué Pozzo y Beatriz González de Bosio.

Verón es el que mejor detalla los orígenes del periodismo en Paraguay dentro del libro, “Las tintas del tintero”. Allí cuenta que las naciones que habitaban el país tenían un primitivo sistema de comunicación a través de unos mensajeros a quienes se los llamaba en

lengua originaria: “parehára”. Otra de las virtudes de los primeros habitantes era el uso de todos los recursos geográficos que estaban a favor de ellos. La comunicación se hacía a través de caminos o senderos llamados: “tapeavirú”, cuyo significado es mullido. La región, dominada por los nativos, estaba en contacto a través de un factor común: la lengua guaraní. Verón recuerda también que aquellos mensajeros transitaban “la espesura de los bosques o las dilatadas llanuras en diversas direcciones”.

González de Bosio (2001) detalló que los guaraníes fueron ágrafos y que la palabra, a través de la oralidad, fueron el centro de su relacionamiento humano, así como también la divinidad.

Un documento del 24 de agosto de 1754 y una ordenanza Real del 23 de julio de 1762 detallan cómo las comunicaciones en la época colonial española se hacían en esos tiempos. Se usaban las postas, postillones y carteros. El primer correo terrestre entre Asunción y Buenos Aires se data del año 1769.

2.2.4. Periodismo en Paraguay (1840 – actualidad)

El periodismo en Paraguay nace después del gobierno de José Gaspar Rodríguez de Francia, quien murió en 1840. El 28 de marzo de 1841, durante el Segundo Consulado, se decretó la publicación de una hoja periodística. La intención de este documento era dar a conocer las disposiciones del Gobierno. El texto, sin embargo, fue impreso en Corrientes.

Nótese que el periodismo como tal, con algunas de sus características modernas como el nivel de circulación o la periodicidad llegó a Paraguay más de 200 años después de su establecimiento en Europa. Esto fue, sin dudas, una demora considerable enraizada por la situación geográfica del Paraguay, que permanecía aislado de las grandes urbes sudamericanas y que dependía en esencia del Buenos Aires, capital del Virreinato del Río de la Plata desde la expulsión de los Jesuitas a mediados de 1760. Analizar estos factores conlleva otros estudios y aproximaciones históricas mucho más amplias.

El boletín gubernamental se publicó el 1 de enero de 1842 y se llamó *El Repertorio Nacional*, desde el 28 de marzo de 1844, cuando ya se imprimió en Paraguay. La historia del periodismo en Paraguay dice Verón, se inició el 1 de febrero de 1843, cuando en Buenos Aires el Gobierno había comprado una prensa y contrató un técnico, llamado Juan de Gard. Esta persona estuvo también a cargo de la formación de operarios de esta prensa. La anhelada impresora moderna fue traída a Paraguay en 1844 y se la guardó en la antigua Casa de los Gobernadores.

González de Bosio, agrega más detalles: esta prensa fue comprada del señor Esteban Rams y Rubert, un comercial de armas y agente oficioso del Estado paraguayo. Se entiende así que fue un gestor del Gobierno. Los primeros alumnos de Gard fueron Julián Aquino, Hilario Marcó, Gregorio Antonio Machaín y Quintín Román. La imprenta fue llevada después de la Casa de los Gobernadores a la casa del señor Gard, en lo que la actualidad es Alberdi y Oliva, en el centro de Asunción.

La imprenta fue incorporando accesorios necesarios para la mejor impresión y en un mensaje de Don Carlos Antonio López de 1849, quien ocupaba en aquel entonces la Presidencia, decía: “era grandemente notable la falta de una imprenta en esta capital y el gobierno la ha costeado con impresor qué ha servido en ella por 3 años al presente. Los impresores son todos patricios”. Como detalle, el primer libro publicado en Paraguay de un autor paraguayo es “Lo que fue, lo que es y lo que será”, de Juan Andrés Gelly, impreso en Asunción, en 1849.

Tras *El Repertorio Nacional* llegó el despunte del periodismo local con *El Paraguay Independiente*, cuyo primer número se publicó el 26 de abril de 1845. Esta publicación marcó el inicio del periodismo paraguayo por su periodicidad. Tuvo 118 números y se dejó de publicar el 18 de setiembre de 1852.

El siguiente periódico paraguayo nació el 21 de mayo de 1853 y se llamó *El semanario de avisos y conocimientos útiles*. Era dirigido por Carlos Antonio López, Juan Andrés Gelly y luego por el español Ildefonso Bermejo. Otros periódicos fueron: *Eco del Paraguay* y *La Aurora*.

Fueron varios los diarios que aparecieron a través de las décadas en el Paraguay. El siguiente momento destacable es el nacimiento del diario ABC Color, en agosto de 1967 que introdujo nuevas técnicas de impresión a través del sistema offset. Este periódico cambió los aspectos gráficos y el contenido comunicacional. En 2017, ABC Color cumple 50 años, con un periodo de cinco años de clausura, -por el régimen dictatorial de Alfredo Stroessner (1954-1989) entre el 22 de marzo de 1984 y el 22 de marzo de 1989.

2.3. Periodismo como rama de la ciencia

Estudios coinciden en que las Ciencias de la Comunicación nació como tal entre los años de 1950 y 1970. Torres Alonso, (2011) recuerda que estas ciencias tienen su origen en los años de 1920 con la Teoría de la Organización y llamó “padres de la comunicación” a estudiosos como Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Carl Hovland y Harold Laswell, quienes estudiaron a través de métodos científicos los procesos comunicaciones en la vida de

grupo, las leyes de la comunicación y la integración que se realiza en grupos pequeños, los aspectos concretos de los procesos comunicativos de interacción y perceptivos en el mismo, la influencia del grupo en los individuos y la importancia del líder en los procesos de influencia que tienen lugar en la comunicación intragrupal.

Este proceso no hizo más que sistematizar el periodismo como tal. Esta disciplina es solo una derivación de las Ciencias de la Comunicación, que tienen un espectro mucho más abarcativo.

2.3.1. *Periodismo como carrera universitaria*

La profesionalización del periodismo tardó mucho en llegar y se dio recién a inicios del Siglo XX. Antes, quienes ejercían el oficio de periodistas no tenían una formación específica sobre cómo informar. El periodismo no estaba sistematizado y conservaba, esencialmente, su condición de herramienta política por sobre el bien común. Es decir, consistía en la tarea de informar asuntos básicos y decantarse por la política sin contrastar versiones, por ejemplo.

Winfield (2008), marca al año 1908 como el inicio de la profesionalización del periodismo. Esto se dio primeramente en los Estados Unidos. La autora afirma que el año de 1908 marca un cambio en el campo de la profesión y se la considera que cosa clave a la hora de dar un tinte académico a la disciplina periodística dentro del campo de formaciones universitarias. La primera escuela de periodismo es la de la Universidad de Missouri y en los siguientes 20 años unas 24 escuelas más fueron abiertas en los Estados Unidos.

Los argumentos del por qué este año fue clave se centran en las técnicas implementadas dentro del periodismo moderno: narración diferente, estructura de narración, publicidad, diseño gráfico e imágenes dentro de los medios.

La esencia de la profesionalización y formación académica del periodismo tuvo sus bases unos 10 años antes del punto en el que Winfield centró su investigación. La autora recuerda el auge del periodismo amarillo y su función en la guerra entre España y Estados Unidos por Cuba, en 1898, donde la prensa azuzó la intervención del país americano a través de sus medios de comunicación. (Leguineche, 1998).

El periodismo se convirtió en carrera universitaria por las denuncias sociales que surgían en aquellos años y los profesionales debían diferenciarse de aquellos quienes se vendían al mejor postor por historias sensacionalistas. Winfield dice que “el periodismo tiene que responder a sus críticos, la profesionalización debe ser la solución”.

En América Latina, los antecedentes más próximos se centran en la implementación de la Facultad de Comunicación en la Universidad de La Habana, Cuba, en 1942; aunque su Facultad de Periodismo recién nacería en 1984. En España, fue la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra quien asegura ser la primera de su clase en ese país, fundada el 17 de octubre de 1952 por Josemaría Escrivá de Balaguer, creador y líder del Opus Dei, una organización conservadora dentro de la Iglesia Católica.

Paraguay incorporó al periodismo en la universidad en los años de 1960. Verón recordó que en esa década los medios de comunicación masivos fueron objeto de estudio académico en la escala terciaria. Las dos universidades que la implementaron fueron la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” (UCA).

En la UNA, el impulsor de una formación académica periodística fue el doctor Víctor Simón, y en la UCA, el padre Francisco de Paula Oliva, quien creó primero una Escuela de Periodismo en el Colegio Cristo Rey y luego se incorporó a la universidad en el departamento en medios modernos de comunicación.

2.4. Mallas curriculares

Para este trabajo se analizarán las mallas curriculares de dos universidades: la de la UNA y la de la Universidad del Norte (UniNorte). La UNA figura en el primer de la clasificación llamada de la ranqueadora QS que califica a más de 900 universidades (de 916 a 956, entre 2016 y 2018) de casi 90 países del mundo. Los resultados son publicados con un año de antelación. La organización que hace esta clasificación es la consultora británica Quacquarelli Symonds (QS), que goza de gran prestigio mundial. La UNA y la UCA son las dos primeras de Paraguay. La UNA se encuentra en el puesto 79 de América Latina y la UCA en el sitio 171, según el más reciente informe que corresponde al 2017 pero fue publicado en junio de 2016. Cabe destacar que esta clasificación no evalúa las facultades, sino a la universidad en general. La UniNorte no se encuentra dentro de esta calificadora, pero se optó por analizar su malla curricular a raíz de un conflicto interno surgido dentro de la UCA por la destitución del decano de la Facultad de Filosofía, José Antonio Galeano, en julio de 2017. La UCA fue la universidad tomada en cuenta en un primer instante para el trabajo. Se optó por analizar a la Universidad del Norte por la facilidad de acceso a los datos internos dentro de su Facultad de Educación y Ciencias Humanas, así como también la reputación local de su carrera de Periodismo.

2.4.1. Malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNA

La información está actualizada a junio de 2017. La duración de la carrera es de cuatro años más la presentación de un Trabajo de Grado. La titulación otorgada es Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. La Facultad que ofrece la carrera es la Facultad de Filosofía.

La Facultad de Filosofía nació como escuela de humanidades el 5 de junio de 1944. La facultad recién se constituyó como tal el 16 de febrero de 1948. El Dr. Víctor Simón creó la carrera entre los años 1965 y 1967.

Cuadro 2. Malla curricular UNA.

Primer curso	Filosofía
	Historia del Siglo XX
	<i>Lengua y Literatura I</i>
	Lógica
	Sociología General
	Metodología de la Investigación
	Teoría y Práctica de la Comunicación I
	Teoría de la Comunicación I
Segundo curso	Corrientes del Pensamiento Político y Social
	Guaraní I
	Historia Paraguaya Contemporánea
	<i>Lengua y Literatura II</i>
	Realidad Social Paraguaya
	Teoría de la Comunicación II (Semiología)
Tercer curso	Derecho a la información
	Guaraní II
	Historia del Periodismo Paraguayo
	<i>Lengua y Literatura III</i>
	Taller de Prensa Escrita
	Teoría de la Comunicación III (Psicología Social)
	Teoría y Práctica del Periodismo III
Cuarto curso	Periodismo Alternativo
	Publicidad
	Seminario (Taller de locución)
	Taller de Informática
	Taller de Radio y Televisión
	Teoría y Práctica del Periodismo IV (radio)
	Teoría y Práctica del Periodismo V (Televisión)
	Teoría y Práctica del Periodismo VI (Investigativo)

Fuente: Elaboración propia.

2.4.2 Malla curricular de la carrera de Periodismo de la Universidad del Norte

La Universidad del Norte (UniNorte) fue creada en el año 1991 y comenzó a ofrecer la carrera de Periodismo en su facultad de Educación y Ciencias Humanas desde el año 1998. El primer egresado recibió su título en el 2003. Posteriormente, desde 2004 y

hasta julio de 2017, la carrera tiene 299 graduados, según fuentes oficiales consultadas en este sitio.

El plan de estudios tiene cuatro años de duración, más la preparación de una memoria de grado. Está dividido en ocho semestres, con un énfasis especial en la práctica. El título que el graduado recibe es el de Licenciado en Periodismo.

Cuadro 3. Malla curricular UniNorte.

Primer semestre	Castellano
	Comunicación oral y escrita
	Filosofía del Estado
	Historia y cultura I: Antigüedad y Grecia.
	Introducción al Periodismo.
Segundo semestre	Derecho constitucional
	Evolución del Periodismo Paraguayo
	Géneros del Periodismo
	Historia y cultura II: Roma y Edad Media.
	Morfosintaxis.
Tercer semestre	Historia y Cultura III: Renacimiento y Barroco.
	Literatura del Renacimiento y Barroco.
	Periodismo de Opinión
	Producción en medios de comunicación.
	Teoría y técnica de Redacción Periodística.
Cuarto semestre	Ensayo Periodístico
	Historia y cultura IV: Edad Moderna y Edad Contemporánea
	Seminario sobre Modelos de Televisión
	Taller de Fotografía
	Taller de Prensa Escrita
	Teoría de la Comunicación
Quinto semestre	Historia colonial y moderna de América Latina
	Investigación Periodística
	Literatura de América Latina y España
	Pasantía interna I
	Seminario sobre lenguaje audiovisual
	Teoría de Marketing y Publicidad
	Teoría y Práctica de Radio
Sexto semestre	Cumbres de la Literatura Contemporánea
	Paraguay: Historia colonial y moderna
	Pasantía interna II
	Taller de radio
	Técnicas de investigación periodística
	Teoría y práctica de televisión
Séptimo semestre	Análisis de Medios
	Comunicación institucional y relaciones públicas
	Literatura paraguaya – Ensayo y narrativa
	Paraguay: el pensamiento contemporáneo.
	Pasantía interna III
	Seminario sobre guion de cine y televisión
	Taller de Televisión

Octavo semestre	Dirección y gestión de empresas periodísticas
	Memoria de licenciatura
	Paraguay: Bellas artes.
	Taller de elaboración de memoria.
	Teoría y crítica literaria.
	Teoría y técnica del Periodismo Digital.

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3. Lectura en la formación de comunicadores: Análisis de la UNA

La lectura dentro de la malla de la UNA se intensifica solo con las cátedras de Lengua y Literatura, que se imparten durante los tres primeros años. No existe una materia en especial que fomente la lectura particular. Entre los objetivos de la carrera, según describe la página web de la facultad, no se encuentra enfoque alguno al fomento de la lectura, sino a las consecuencias de haber leído mucho. Así, se puede entender que la universidad entiende que los alumnos de la carrera ya cuentan con un hábito de lectura. Esto constituiría en una falencia.

Por ejemplo, uno de los objetivos de la carrera es *comprender y evaluar los acontecimientos cotidianos, ubicándolos correctamente dentro del contexto socioeconómico y cultural o conocer en forma adecuada los distintos códigos de la comunicación, para poder cumplir con eficiencia su papel de facilitador social*. No hay indicio alguno de lectura en este apartado.

2.4.4. Lectura en la formación de comunicadores: Análisis UniNorte

La UniNorte ofrece, a diferencia de la UNA, una mayor amplitud en la cobertura de las materias vinculadas a la literatura. Es decir, cátedras como “Literatura del Renacimiento y Barroco”, “Literatura de España y América Latina” o “Literatura del Paraguay”, cada una con un periodo de seis meses de duración, constituyen una ayuda imprescindible para hacer que el alumno, efectivamente, lea y aprenda.

Dentro de la descripción de la carrera de Periodismo, la universidad afirma que la enseñanza es “eminente práctica, basada en laboratorios de radio, televisión y prensa escrita de avanzada tecnología, montados con el asesoramiento de una de las más renombradas escuelas de periodismo de Chile, la Universidad Diego Portales”.

3. LECTURA Y FORMACIÓN DE PERIODISTAS

3.1. Concepto de lectura y su influencia en la formación educativa

Petit (2014) contó en su libro *Leer el mundo*, que la lectura desde la temprana edad es una abridora de mundos, la primera experiencia de transmisión cultural que uno vive. En ese sentido, es el entorno familiar el que predomina a la hora de generar el hábito de lectura. Es la familia el núcleo de la transmisión cultural y oral. El descubrimiento de esos mundos paralelos se genera cuando a los niños se les lee historias.

Petit cita una experiencia en donde los padres que leyeron textos (cuentos, novelas) a sus hijos tuvieron un mejor desempeño en sus escuelas. Otra realidad que resalta dentro de del mismo libro citado, es el vínculo entre ingresos monetarios dentro de la familia y la capacidad de generar ese hábito de leer.

“En general, a la hora de defender la lectura (a menudo se obliga a las personas, hoy en día, a justificar el interés por ella), se avanzan argumentos serios y útiles: sus repercusiones en el plan de estudios escolar, la ortografía, la sintaxis o bien su rol en la formación de espíritu crítico, en el conocimiento de otras épocas, de otras culturas, su capacidad de proteger la intolerancia o incluso, las sociabilidades que hace posible un texto compartido”, afirmó la autora.

Mugambi (2015), realizó un estudio del vínculo entre la lectura y el desarrollo escolar en la Kenia rural, concluyendo que aquellos quienes tenían acceso a la lectura estaban más satisfechos con la educación que recibían y, a su vez, tenían un buen rendimiento académico. En ese caso la autora del artículo señaló que ayudaba también mucho – en ese caso – la exposición de los libros, por lo que sugería la instalación de más bibliotecas.

Marchesi Ullastres (2005), concluyó en un artículo científico publicado en España en una cuestión destacable: los profesores de los centros educativos no valoran con toda su potencialidad a las bibliotecas escolares como uno de los medios para la enseñanza. El autor asegura que no basta con fortalecer las bibliotecas, sino que “los profesores estén convencidos de que la lectura es una actividad imprescindible para que los alumnos amplíen sus conocimientos y se sientan un poco más motivados”.

Como sugerencia, aporta la necesidad del establecimiento de un tiempo de lectura semanal en todas las áreas y materias de la malla curricular, instando a los alumnos a que dediquen media o una hora semanalmente a la lectura.

3.2. Lectura en la formación académica

El debate sobre la lectura en la universidad necesariamente retrotrae, según varias fuentes, al nivel de enseñanza de los hábitos lectores y de escritura en la educación básica y media. Fernández, et. al., afirman que cuando los alumnos de estos niveles absorben, asumen y se apropian de las nuevas prácticas de lectura y escritura construyen y reconstruyen el conocimiento. Esto sería una especie de evolución y actualización continua del saber a lo largo de la vida de cada uno. Escribir y leer, dice el artículo científico, transforma el conocimiento que uno tuvo al inicio de la vida y lo transforma. Estos instrumentos – la lectura y la escritura, sirven para acrecentar, revisar y transformar el propio saber.

Chartier, en *Enseñar a leer y escribir* (2004), se pregunta qué pasa con aquellos niños que no tienen o tuvieron estas oportunidades, los que no entraron al sistema de educación obligatoria, gratuita y laica, como lo ofrecen los países del mundo y también, en teoría, el Paraguay. La falla no siempre recae sobre el Estado en cuanto a la provisión de la educación, sino en los factores exógenos como, por ejemplo, la pobreza, las condiciones de vida de la familia, el desinterés del estudiante o el contexto personal en el que el niño o adolescente no tiene la formación necesaria para leer o escribir dentro de un amplio marco de comprensión.

Chartier contó como anécdota que aquellos niños que en Francia no formaban parte del sistema al no ser educados en la lectura o la escritura – antes de la Revolución Francesa, en 1789 – eran unos muertos civiles. Muertos en vida, claro, valga la exageración, porque no tenían muchos derechos dentro de los pocos que tenían con el régimen monárquico.

Como casi todas las cosas de la historia y por lo que se pudo ver en análisis anteriores, los principales hacedores de un sistema de enseñanza de lectura fueron los comerciantes, pero esencialmente la Iglesia, la católica y la protestante, en Europa. Era vital, detalló Chartier, conocer el catequismo: leerlo y recitarlo.

Estas son cuestiones sobre las que se puede analizar con mayor amplitud en otros estudios. Centrándonos nuevamente en la cuestión de la educación universitaria y la lectura, no se puede echar culpa sobre los antecedentes académicos del alumno

universitario, que personal, psicológica y físicamente es un ser formando dentro de su ambiente, sus intereses y metas. Tampoco se lo puede reprochar por no haber leído o no haber adoptado el hábito de leer. Claro que la carrera de Periodismo exige, por tratarse de una rama de una ciencia social, el hábito de la lectura y la escritura para absorber conocimientos que ayuden por sobre todo a contextualizar y entender situaciones que tienen un vínculo directo con el trabajo que uno desempeña o desempeñará una vez terminada la carrera.

Romero (2012) elaboró un estudio sobre la lectura en la Facultad de Administración Agropecuaria y Desarrollo (FAADER) de la Universidad de Sinaloa, en México. Este trabajo fue cualitativo y estudió casos específicos sobre qué significaba leer para los estudiantes de ese sitio, mediante el método estudio de casos.

La articulista sostiene que los estudiantes elaboran al leer un proceso simplista que es el resumen. Esto les limita la comprensión lectora al ser un proceso pobre y al no poder, a través de las lecturas, hacer inferencias, hipótesis o relaciones con la realidad con los conocimientos que, en teoría, debió haber adquirido antes. “Con dicha evidencia (el estudiante) sólo está retomando lo que el autor dice en el texto”, indicó Romero.

Para Romero existe un divorcio entre la enseñanza tradicional de la lectura y su aplicabilidad a la hora de practicar lo aprendido en la universidad. Explica que cuando se enseña la comprensión lectora esta se hace de una forma “didáctica y tradicional, en donde se da mucho énfasis a la cátedra, donde el alumno aprende el concepto, pero lejos está de alcanzar los conocimientos procedimentales que le permitan aterrizar lo teórico en una práctica correcta de lo aprendido”.

Enseñar a leer es un proceso cuyas responsabilidades se dividen entre el docente y alumno. Los principales problemas que Romero encontró en este estudio fue un descuido de todos los actores educativos en el proceso de enseñanza de la lectura. En cuanto a las instituciones, la no contratación de personal con perfil para su enseñanza, la no promoción de acciones que motiven al estudiante para la lectura.

En cuanto a los docentes los problemas son: la ausencia de: un compromiso pleno para que los estudiantes logren mejores sus niveles de comprensión, una práctica docente tradicionalista donde el docente no se preocupa por el proceso lector de sus educandos. De parte de los padres, la falta de fomento del hábito de lectura, desentenderse de las actividades escolares de sus hijos, etc.

Los alumnos, por su parte, a pesar de atribuirle a la lectura una gran importancia, de considerarla fundamental para su aprendizaje, no se preocupan por ser lectores asiduos, por

entrenar las estrategias lectoras que se les enseña, no muestran en sí interés por la lectura. Castronovo, Zamudio y Picotto, de la Universidad Nacional de Lanús, en Argentina, hacen un mea culpa en cuanto al déficit de enseñanza de lectura en las universidades. En su estudio el problema de la lectura y la escritura académica en los estudiantes, ¿y en los docentes? evidenciaron lo que llamaron una desconexión entre las exigencias que imponía la Universidad de Lanús y los modos en los que los estudiantes —sobre todo aquellos que ingresan— responden a estas exigencias en cuanto a lectura. Hay una división —concluyeron— que desconecta a docentes y estudiantes en cuanto a la forma de abordar la bibliografía de las distintas materias y elaborar los textos para las cátedras.

Pero el problema no solo es en cuanto a escritura, que no puede entenderse sin la lectura, sino la interpretación que tienen los alumnos sobre los textos que se les da dentro de estas cátedras y cómo la materia en sí exige que se lea o se interprete. En términos simples, los estudiantes comprenden de un modo diferente del que estaba destinado a ellos, implicando una escisión.

“Pensamos que la lectura y la escritura académica requieren de políticas institucionales de asesoramiento, capacitación e intervención para que la formación de profesionales como lectores y escritores expertos sea una responsabilidad compartida por la totalidad de los docentes, pero también por la comunidad universitaria en su conjunto”, concluyeron los articulistas.

Peluffo (2012), en el ensayo: *¿Enseñar a leer, es dar la palabra?* hace también un análisis mucho más profundo sobre el sentido de la lectura en la universidad. El articulista pertenece a la Universidad Nacional de Luján, Argentina, y menciona que el análisis se centra en el hábito de lectura visto por los estudiantes como una cuestión obligatoria y no placentera y que esto responde a intereses mezquinos dentro del rigor académico para separar lo placentero del proceso de lectura. Cuestiona la disciplina pedagógica como una paradoja en donde lo que supuestamente debe ayudar a enseñar, aborrece a los estudiantes. “El alumno queda reducido a un interpretador – reproductor de textos, que aprobará siempre que su interpretación se ajuste a los parámetros del docente omnisciente”, reprochó.

Por otro lado, Peluffo dijo que la lectura no se impone porque hay gente que elige no hacerlo. En ese sentido propone un análisis del problema que parta desde el punto de vista de la motivación y que el docente se cuestione su lugar en el esquema como mediador y sujeto que hace desear la lectura como parte de la transferencia cultural que da la lectura.

Las lenguas hacen más que un simple código si se recupera el eje de lectura-escritura y oralidad, afirmó el articulista.

3.2.1. Leer: prejuicios y beneficios

Un artículo publicado en la web de Gestiópolis (2013), basado en Pennac (2000) y Petit (2001) se centra en contar cómo el hábito de lectura ayuda al crecimiento personal y al desarrollo académico, pero también determina que este hábito depende de las características de cada cultura, porque en algunas puede incluso resultar imposible o arriesgado leer porque entra en conflicto con las costumbres, los valores del grupo y del sitio en el que se vive.

Pese a que la lectura puede hacer una persona más apta para expresarse en lo personal y convertirse “en autores de la vida propia” consiste en una actividad – dice el artículo – en donde uno se entrega a un placer solitario retirándose del grupo, se aparta y esto es visto como un tabú en donde la persona tiene dominio de la lengua y acceso a textos impresos, que en algunas culturas se ve como algo exclusivo de personas que detentan el poder. Este conflicto entre lector y sociedad/cultura puede hacer que la misma se haga imposible y arriesgada.

La lectura no es una obligación, sino una herramienta para ser mejores. El hecho de leer, sin embargo, no convierte a una persona en culturalmente superior o más humana. No debe ser, según los autores, una obligación moral. Existe también una suerte de brecha en donde una persona tiene el derecho y la libertad de elegir lo que quiere leer, cómo quiere leerlo y cuándo leerlo.

3.3. Experiencias de enseñanza y lectura en la universidad

Molina Ríos y Salazar-Sierra (2015), en su artículo: *Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad*, concluyen que uno de los beneficios de la lectura en el ámbito universitario es la capacidad de distinción entre la información valiosa y la trivial, no discriminando los lectores en base a su preferencia de plataforma sino en la potencialidad de lo que ellas llaman “lectores totales” que se mueven entre diferentes formatos.

En palabras de Molina Ríos y Salazar-Sierra (2015), citando a Greene y Lidinsky (2008): “Leer se vincula necesariamente a pensar, investigar y escribir y concluyen que los jóvenes recorren superficialmente las páginas en línea, saltan de una a otra, dedican poco

tiempo a leer y asimilar la información, y tienen dificultades para hacer juicios sobre el contenido de las páginas que leen.

Ambas recuerdan a Cassany (2012), citado por Marciales, et al., (2013) y aseguran que: “las tecnologías tienen el potencial para afectar algunas de las prácticas más tradicionales de la academia, estamos hablando del hipertexto, el texto multimodal, la inmediatez en el acceso, la alteración de las convenciones de escritura, que, entre otros, son fenómenos que invitan a una reflexión acerca de las prácticas de alfabetización académica en la universidad”

Salazar-Sierra et. al., (2015), en el artículo *Lectura y escritura en la universidad: contribución para reconstruir una historia*, se enfoca en un caso colombiano, el estudio afirma que, en ese país, como en otros de la región, leer y escribir en la educación superior se convirtió en un tema de interés porque estos factores inciden en el rendimiento de los estudiantes, además la calidad académica de la universidad, la producción de conocimiento dentro de la misma y otros factores como la dificultad en la comunicación, la repitencia, deserción, etc.

Un enfoque interesante que plantea este artículo, que también cuestiona la simpleza de las atribuciones de “culpabilidad” por los bajos índices de lectura a la “educación anterior” a la universidad, es la necesidad de reflexión sobre cuál es el tipo de lectura con el que se enfrentan los estudiantes universitarios y cómo se valora la interacción de los mismos con los textos que se les da.

El planteamiento dentro de este estudio es que la lectura y la escritura en la universidad puede transformar a los estudiantes y docentes, pero no a la cultura. Es decir, todo el proceso anterior no incidirá en el entorno cultural. El motivo por el que esto ocurre es que la formación universitaria está definida por la “inmediatez de un plan de estudios, de un currículo, de un programa de selección o de una propuesta de capacitación, lo que infortunadamente aún impera”.

Visto de esta manera – concluye el artículo – la experiencia de enseñanza de la lectura y escritura en la universidad toma sentido desde la cultura y no desde las necesidades de la academia. Esto genera un conflicto estructural que va mucho más allá de las estrategias para fomentar la lectura a través de un cambio que debe ser radical en todos los niveles educativos.

Rodríguez, M. et. al., (2013) en el artículo: *Lectura, escritura y calidad en la universidad colombiana*, publicada en la revista Zona Próxima del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte de Colombia, muestra los resultados de una

evaluación en 17 universidades colombianas. En la primera pregunta de la encuesta “¿Para cuáles de las siguientes actividades académicas usted lee?”, la actividad que obtuvo el mayor porcentaje de participación con respuesta afirmativa fue asignatura, con un promedio de 87%; le sigue grupo de estudio, con 50%; evento académico, 36.5%; semillero de investigación, 20%, curso extracurricular, 18.5%; concurso, 8%; la actividad que tiene menor participación en la lectura es club de lectura con 4.8%.

Los resultados, dice el articulista, demuestra que los estudiantes no tienen autonomía a la hora de impulsar sus hábitos de lectura. Los escritos en la educación terciaria se basan en los apuntes que se toman en clase y la mayoría lee solo para rendir exámenes. “Algunos maestros encuentran explicación a los resultados en la apatía del estudiante. En general, se percibe una visión pesimista. Lamentan la falta de imaginación, los estudiantes estarían inmersos en las herramientas tecnológicas para salir del paso; la facilidad de encontrar información no permitiría la capacidad de análisis y de investigación”, reza parte de este artículo.

Yubero y Larrañaga (2015), en el artículo “Lectura y universidades: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal”, concluyeron que el 60,2% de los estudiantes españoles y el 53% de los estudiantes portugueses informan de que leen libros.

Dentro de este contexto, las mujeres son más lectoras que los varones, pero los varones conservan una mayor frecuencia en la periodicidad de la lectura. En este estudio, todos mostraron tener una preferencia hacia las novelas, por ejemplo.

Los autores proponen la necesidad de potenciar los hábitos lectores y el conocimiento a través de la implicancia de las bibliotecas universitarias y la promoción lectora a través de diferentes programas. La decodificación lectora necesita un apoyo y una dirección, afirmaron. También enfatizaron en la importancia que se den recursos para la lectura voluntaria, espacios en los que conversar y compartir estas escrituras y favorecer la creación de una comunidad de lectores. Finalmente, los articulistas hacen énfasis en los sujetos a los que llaman “falsos lectores”, que leen de vez en cuando y no rechazan la lectura, pero no la tienen como hábito.

3.4. Leer y su vínculo con el desarrollo personal y profesional

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) publicó en 2014, la Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales 2013, uno de los pocos estudios científicos en donde se evidencia el vínculo

entre desarrollo profesional y la lectura. En casi todos los países de América donde se hizo la encuesta, la alta frecuencia de lectura de una persona estaba vinculada con un buen puesto laboral y una remuneración económica por sobre el promedio de quienes no tienen este hábito.

Esta misma encuesta apunta que entre los países que menos hábito de lectura tienen, por motivos de ocio o interés personal, destacan: Honduras, Paraguay y Nicaragua, con unos porcentajes de no lectores próximos al 60%. También en contraste, Paraguay es uno de los países de América en donde más se ve la televisión (más de cuatro horas, por semana).

Nikolaus (2011), en un ensayo hecho para la Universidad de La Plata, Argentina, recuerda un estudio hecho por la revista estadounidense Newsweek, que recuenta los factores que influyen en la calidad de vida de un país. Entre ellos está: la educación y la lectura comprensiva. “A lo largo de la historia de la humanidad, la lectura y la escritura le han otorgado poder al hombre y el analfabetismo lo ha mantenido en la pobreza, la ignorancia y la enfermedad. Aunque la alfabetización por sí misma no garantiza la libertad y la prosperidad siempre ha estado asociada a la democracia y con pueblos dueños de sus decisiones”, refiere el material.

3.5. Lectura en la formación de estudiantes universitarios

La página web especializada en literatura llamada: Zenda Libros, publicó en 2017 un artículo titulado: “El fomento de la lectura en centros educativos: universidades y centros escolares”, de la autora, Raquel Jiménez Jiménez, se reproduce una entrevista a Andrés Palma Valenzuela, del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, por ser un profesor que utiliza la novela histórica como recurso didáctico en sus clases.

Palma Valenzuela, explicó que enseñar en base a novelas históricas “incentiva la competencia lingüística, social, ciudadana, histórica, cultural y artística para superar el actual oscurecimiento de la cultura humanista e ilustrada mediante el desarrollo de la cuádruple capacidad de leer, mirar, reflexionar e interrogar; apoyar el logro de metas concretas en los procesos de enseñanza y aprendizaje del área tales como: ampliar el conocimiento, mejorar el vocabulario específico, conocer costumbres y valores diversos a los propios o actuales, desarrollar la memoria histórica, conocer y respetar el medio y el patrimonio y avanzar en la comprensión del mundo actual desde el conocimiento de otras épocas”. El profesor agregó que la motivación lectora, aumentó en su curso.

Susana Moya Araque, es otra de las entrevistadas y enseña en el Centro Educativo Mario Vargas Llosa de Las Rozas, Madrid. Ella cuenta que busca incentivar los hábitos y la frecuencia de lectura a través de un taller que se basa en la dedicación de una sesión completa semanal, a la lectura y actividades de animación. Estos son solo algunos de los casos expuestos en esta fuente.

Batista (2011), en su artículo científico titulado “La lectura para los profesionales universitarios. Reflexiones metodológicas”, afirmó que la lectura es una de las actividades fundamentales que desarrolla el ser humano y que es indispensable para el logro de capacidades, habilidades y conocimientos en diversos saberes. Destaca su necesidad en la realización de la labor intelectual y profesional. Para Batista, es la base que sedimenta y conforma la adquisición de una cultura general integral en el individuo y por ello, su inclusión dentro de la enseñanza universitaria es vital.

La articulista cita tres “operaciones básicas” que la cultura literaria tiene como finalidad luego del encuentro con el texto. Estas son: la función informativa, la cognitiva, y la literaria y recreativa.

Aguilar Pérez, Cruz Covarrubias y Aguilar Cruz, (2014), expusieron en el artículo “El consumo editorial. Hábito de lectura en universitarios del centro universitario de Ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara” que, por ejemplo, más del 50% de los alumnos encuestados afirmó leer más de una vez a la semana y llamó a estos “lectores frecuentes”. Por otra parte, existe un 22,8% que llamó “lectores esporádicos” ya que leen una vez a la semana. Del resto, existe más de 22% que se podría interpretarse que no tienen el hábito de leer, ya que leen de 2 a 3 veces por mes o una sola vez al mes.

Otro de los resultados de este estudio afirmó, que los estudiantes quieren comprar libros, pero a bajo costo. Por tal motivo los resultados arrojados demostraron que efectivamente el factor precio, es una condicionante para la adquisición de un libro. De lo planteado anteriormente los articulistas infirieron que los lectores (estudiantes universitarios), no compran libros y prefieren adquirirlos por otro medio o fotocopiarlos. Este es un fenómeno que se replica en el Paraguay.

Otro caso, pero en la Universidad de Medellín, es expuesto por Maya Rico (2011). Las conclusiones principales dentro de la práctica docente de los articulistas es que los estudiantes llegan a la universidad con pocas habilidades lingüísticas, escasa capacidad crítica y dificultades para encontrar la idea global de los textos, lo que no les permite un buen desempeño académico y mucho menos profesional.

Maya Rico, también apuntó que el estudiante que lee y que se interesa por aprender será el que poco a poco, con la práctica constante de la actividad de leer y resumir, tendrá mayor competencia para desempeñarse con éxito en el ámbito académico y profesional. Finalmente afirmó, que “más que nunca” la lectura crítica debe ser una preocupación general de todas las instituciones interesadas por responder a las necesidades de lectura y escritura de los futuros profesionales.

Erdem (2014), en su artículo “Una investigación de los hábitos de lectura en estudiantes universitarios, muestras de la Universidad de Ankara y Erciyes”, de Turquía, afirmó que la lectura debe proyectarse desde la infancia y constituye “uno de los más importantes cimientos de una personalidad robusta y desarrollada”. La articulista afirmó que los estudiantes universitarios es un grupo del que se espera tenga un alto nivel de hábitos de lectura, uno de los criterios de desarrollo individual y social. “Por lo tanto, las determinaciones de los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios se consideran importantes tanto en las áreas que necesitan como en su desarrollo personal a lo largo de sus vidas”, escribió.

3.6. Leer y la formación de periodistas y comunicadores

Galdón López (1992) enumera algunas de las cualidades que debe tener un periodista. En ningún momento se hace mención de contar con un hábito de lectura, sino de cuestiones que con inherentes a ellas como la inteligencia, la erudición, un sentido realista de la realidad dejando de lado los prejuicios, sentidos crítico, histórico y documental, un sentido vocacional y uno práctico. Todo esto debe ser aplicado a la formación del profesional en periodismo, según su criterio.

López García (2015) hace ya un énfasis en el periodista de la nueva era, que debe estar preparado para manejar un lenguaje que pueda ser adaptado a lo que se refiere a las nuevas herramientas disponibles en internet. El autor afirmó que hay una “preocupación” en el ámbito iberoamericano sobre el control de la calidad de la docencia y la investigación dentro del campo de la comunicación.

Suing (2015) hace un recuento de los beneficios de la lectura. Entre ellas se puede citar el aumento de la capacidad de educación, el aumento de la empatía y la agudización de los sentidos. En ese sentido, hace un enlace hacia la vocación natural de la persona que decidió estudiar comunicación y periodismo como un hábito natural del mismo. “El trabajo de periodista requiere unos conocimientos culturales extensos que no se adquieren simplemente estudiando”, afirmó. El autor citó a conocidos periodistas a nivel mundial y

sus declaraciones a favor del aumento de los hábitos de lectura para los profesionales. Por ejemplo, la española Ana Blanco, de Radio Televisión Española (RTVE), quien dijo: “Creo que para mi trabajo es fundamental leer lo más posible, pero no solo leo sobre periodismo, sino en general leo libros de actualidad, historias y novelas. En todos se aprende algo”.

El periodista peruano Gustavo Gorriti expresó — según Suing — que el periodista que tiene éxito es el lector impenitente.

El diario paraguayo ABC Color (2002) manifestó en uno de sus artículos titulados *La importancia de la lectura* que: “cualquier estudiante que desee ejercer la profesión de periodista, y se aferre diariamente a la lectura, notará pronto que con ésta práctica empieza a adquirir destrezas que le ayudarán a expresarse mejor, no sólo en forma oral sino también escribiendo” y agrega: “El hombre se comunica con signos y la lengua es el signo por excelencia, a través de ella nuestra cultura comunica el conocimiento. De modo que, leer significa aprender. La lectura no sólo le ayudará a conocer mejor su lengua, sino además aprenderá a expresar sus propias ideas sin necesidad de copiar las ideas ajenas”.

Valentino (2007) en su artículo *Prácticas de lectura y escritura en la formación de comunicadores* escribió que existe una concepción que el estudiante que elige una carrera vinculada a la comunicación sabe leer o escribir todo tipo de texto de forma natural, o al menos que piensa que lo hace. “Leer y escribir forman parte del quehacer profesional/académico de los graduados”, señaló. Oliva Marañón (2014) por su parte, indicó que la capacitación del comunicador debe centrarse en cuatro competencias clave: la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la competencia comunicativa. Esto está estrechamente ligado a la lectura y, por ende, al manejo correcto del idioma español.

Ávila, Castagno y Orellana (2015) hacen un énfasis en la necesidad de introducir materias relacionadas a la lectura y escritura dentro de los currículums o mallas de las carreras de Comunicación, además, ponen un subrayado en replantear el lugar de la escritura y la lectura en la formación de grado del modo para efectivizar políticas de inclusión y democratización genuina en la educación superior.

4. METODOLOGÍA

4.1 Problema de investigación

En el caso de Paraguay existen pocos trabajos, para no decir ninguno que analicen o aborden la problemática de la lectura en el área de periodismo. Asimismo, los datos sobre hábitos de lectura son escasos en el Paraguay. Por ejemplo, uno de ellos, la Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales 2013, elaborada por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura detalló que en el Paraguay cada persona lee un promedio de 3,1 libros por año, siendo el promedio latinoamericano de 3,6 libros por año. Se puede decir, de esta forma, que en el Paraguay se leen, per cápita, menos libros en cuanto al promedio en América Latina. En este estudio, se destaca que México, en el país con más hábito de lectura, arrojando un promedio de 6 libros por año y por cada habitante. Secundado, por Uruguay, con 5 libros per cápita por año.

Actualmente, el Paraguay tampoco cuenta con un Plan Nacional de Lectura, siendo el último implementado entre 2010 y 2015. Este plan fue desarrollado por el Ministerio de Educación y Cultura y no se cuenta con datos detallados del impacto de su implementación. (MEC, 2010)

De estos postulados surgen las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la frecuencia con la que los estudiantes de periodismo leen?, ¿Qué formato es de mayor preferencia de los estudiantes?, ¿Cuáles son las plataformas preferidas de lectura de los estudiantes de periodismo?, ¿Cuáles son las fuentes a las cuales recurren los estudiantes para su formación de grado?, ¿La bibliografía del programa de estudios... ¿está actualizada? ¿es pertinente con la asignatura?, ¿Cuáles son los motivos por los cuales los estudiantes realizan lecturas?, ¿La competencia profesional, está vinculada a la lectura de materiales?

4.2 Objetivos de la investigación

4.2.1 General

Analizar los índices y el hábito de lectura de los estudiantes del quinto, sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Periodismo en la Universidad Nacional de Asunción y la Universidad del Norte.

4.2.2 Específicos

- Conocer la frecuencia de lectura de los estudiantes de las carreras de periodismo en universidades de Asunción.
- Determinar cuáles son los tipos de lecturas preferidos por los estudiantes de periodismo de universidades de Asunción.
- Conocer cuáles son las plataformas preferidas de lectura de los estudiantes de periodismo.

4.3 Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde a un estudio cuantitativo, cuyo diseño es de campo, descriptivo, exploratorio y de corte transeccional.

El enfoque cuantitativo es debido a que se emplea la recolección de datos con mediciones numéricas y se utiliza el análisis estadístico con la finalidad de establecer ciertos patrones de comportamiento. Este enfoque busca identificar causas y se fundamenta en el proceso deductivo.

Es de campo u observacional como diseño, porque no manipula variables de manera deliberada, y observa los fenómenos tal y como ocurren en el contexto natural para luego analizarlos.

Debido a que se releva los datos de las variables analizadas en un periodo dado de tiempo el estudio es de carácter transeccional, es decir se recolectan datos en un solo momento. (Hernández, 2010)

Además, el estudio es descriptivo debido a que describe los hechos como son observados, es decir caracterizan un hecho, o fenómeno y, a la vez es exploratorio porque se investiga un tema aún poco estudiado.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta donde se estandarizaron las preguntas a ser efectuadas, para permitir una evaluación objetiva de las respuestas por parte de los entrevistados, facilitando su realización y posterior evaluación. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el Cuestionario pre estructurado de 38 ítems en forma de preguntas con respuestas cerradas, de los cuales se extrajeron los datos de 15 ítems para procesar los datos, descartándose los demás por cuestiones de tiempo de investigación.

El instrumento fue diseñado con elementos de trabajos de investigación tenidos en cuenta en base a la naturaleza del trabajo. Como parte del instrumento se utilizaron preguntas incluidas en “La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales

en la formación de los hábitos lectores” de Elisa Larrañaga Rubio, de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, publicado en 2005. Además, se extrajeron algunas preguntas modelo de la Encuesta de Hábitos Lectores de la Población Escolar del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) de España, un trabajo hecho en el 2001.

4.4 Población y Muestra

La población de datos tomada para la presente investigación corresponde a una población finita, constituida por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y Periodismo presentes en las Universidades Nacional de Asunción (UNA) y de la Universidad del Norte (UniNorte). Los criterios de inclusión que se tuvieron en cuenta son: ser estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el caso de la UNA, ser estudiante de Periodismo en el caso de la UniNorte, ser estudiante de UNA o UniNorte, ser del tercer y cuarto año, turno noche, en el caso de la UNA y del séptimo y octavo semestre, turno noche, en el caso de la UniNorte.

4.4.1. Participantes o sujetos

La población total estuvo constituida por 48 estudiantes de la UNA y 25 de UniNorte totalizando 73 alumnos. La muestra fue de tipo censal, es decir contempló a toda la población, llegando a 73 estudiantes de ambas instituciones.

4.4.2. Descripción del lugar de estudio

Las encuestas fueron hechas en la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción el jueves 10 de agosto de 2017 y en la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad del Norte el miércoles 16 de agosto de 2017.

4.5 Técnica de recolección de datos

Una vez construido el cuestionario se procedió a la validación del mismo a través de la revisión y evaluación de este por tres profesionales con rango académico de Doctor. Una vez validado se imprimió el cuestionario y la colección y el procesamiento de datos se hicieron de forma manual.

Finalmente, una vez obtenidos los datos de la encuesta, se realizó el análisis de contenido por observación directa, ya que se trata de un estudio no experimental. A través del registro de los datos numéricos en los cuestionarios en planillas, se elaboraron los

gráficos para la presentación de resultados, posterior discusión sobre la información recabada y la elaboración de conclusiones.

4.5.1 Herramientas

En la investigación se utilizó la técnica del análisis de las respuestas de las encuestas. También se utilizó como instrumento la encuesta estructurada para conocer la percepción de los estudiantes de periodismo. Las validaciones se realizaron para la encuesta.

4.5.2. Procedimiento

Una vez obtenido los datos, se procesó en una planilla electrónica Microsoft Excel obteniéndose así los datos de frecuencias y porcentajes, necesarios para el análisis de las variables y la presentación de resultados a través de los gráficos.

Las variables y los resultados arrojados por los indicadores constituyeron la unidad de análisis de resultados, orientados a cada objetivo específico y estos a su vez al general.

4.5.3. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis

Cuadro 4. Relación entre objetivos, variables e indicadores.

Variables	Definición operativa	Indicadores
Edad	Tiempo transcurrido del docente desde su nacimiento hasta el momento de aplicación del instrumento de esta investigación	Conocer la edad del estudiante encuestado.
Sexo	Diferencia física y constitutiva del hombre y de la mujer	Masculino Femenino
Tiempo de dedicación a la lectura voluntaria	Frecuencia de lectura de ocio del estudiante.	Todos los días Casi todos los días Un día a la semana Más de un día a la semana No leo de forma voluntaria No responde Otros
Motivo de la lectura voluntaria	Se refiere a las razones por la cual o las cuales la persona lee voluntariamente.	Me divierte Aprendo Me gusta Me informo Estoy al día No responde Otro
Tipo de libros leídos	Se refiere a los géneros más leídos en la lectura voluntaria.	Novelas Historia/Biografía Teatro Poesía Memorias Ensayo Cómic

		Estudios científicos
		Libros cristianos
		Libros de autoayuda
		No responde
Razón por la que los paraguayos leen poco	Refiere a la percepción de los estudiantes en cuanto a la voluntad de lectura de los paraguayos y por qué existe un bajo índice de lectura.	Falta de tiempo
		Libros caros
		No les gusta
		Les aburre
		Les cansa
		Falta de hábito
		Distracción tecnológica
		No responde
Formato preferido de lectura	La plataforma o formato prefieren leer los estudiantes.	Papel
		Digital
		No tengo preferencia
Sitio del primer contacto con la lectura voluntaria.	Dónde fue el lugar en donde se inculcó al estudiante, cuando pequeño, la lectura.	En la casa
		En la escuela
		Otros.
		En la casa de los abuelos
		En una biblioteca
La lectura como castigo en la infancia	En base a datos del marco teórico, se decidió establecer si los estudiantes fueron forzados a leer como castigo cuando pequeños.	Sí
		No
Calidad de la biblioteca universitaria en relación con la carrera de Periodismo	Conocer si la biblioteca de la facultad tiene o no materiales actualizados referentes a la carrera de Periodismo.	Sí
		No
		No responde
Dónde se busca materiales para la formación académica en Periodismo	Saber en qué sitios van los estudiantes para complementar su formación periodística con materiales.	Internet
		Bibliotecas
		Instituciones / Empresas
		ONG
		No responde
Lectura de libros recomendados por los profesores	Medición el nivel de aceptación de los materiales de lectura recomendados por los docentes de la carrera de Periodismo.	Nunca
		Casi nunca
		Algunas veces
		Frecuentemente
		Muy frecuentemente
Problema para acceder a libros de la carrera	Conocer la percepción de cuáles son las dificultades para obtener libros referentes a la carrera de Periodismo.	Variedad de ofertas
		Disponibilidad de ofertas
		Precio de los libros
		Ninguno
		No responde
Relación entre malla curricular y mercado laboral	Se quiere conocer la percepción del estudiante entre el conocimiento de la malla curricular de la carrera y de su relación con el mercado laboral de la profesión.	Muy de acuerdo
		Un poco de acuerdo
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		No responde
		Muy de acuerdo
Relación entre competencia profesional y hábitos de lectura	Conocer cuál es la percepción de la relación entre la competencia profesional en el mercado periodístico y los hábitos de lectura.	Muy de acuerdo
		Un poco de acuerdo
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		No responde
		Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Técnica de análisis de datos

Los resultados fueron extraídos luego de hacer el procesamiento de los datos de las 15 respuestas de los cuatro cursos analizados. Un total de 73 estudiantes respondieron el cuestionario que tenía 38 preguntas. Por cuestiones de tiempo y precisión para con los objetivos planteados en el trabajo, solo se incluyeron 15, considerados los más importantes para lograr un análisis pulcro.

Las respuestas del cuestionario fueron traducidas en tablas y figuras, acompañadas de un breve análisis interpretativo, debajo de cada cuadro, a partir de los hallazgos que se obtuvieron tras la aplicación del instrumento de acuerdo con los objetivos planteados inicialmente.

Los datos fueron incluidos en los procesadores de Microsoft Excel y Microsoft Word arrojándose los resultados, en todos los casos, de forma automática al tratarse de una encuesta con respuestas cerradas y cuantitativa. En algunos de los ítems se permitió la marcación de más de una respuesta, ya que la naturaleza de la pregunta ameritaba la posibilidad de múltiples contestaciones.

Luego de procesar los datos del 3° y 4° año de Ciencias de la Comunicación de la UNA y del quinto / sexto y séptimo octavo semestres de la UniNorte, se compilaron todas las respuestas en un análisis completo de las contestaciones de los 74 encuestados a modo de obtener los datos necesarios para cumplir con los objetivos principal y secundario de este estudio.

5. RESULTADOS

Tablas y gráficos procesados - Tercer curso UNA

Tabla 1. Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia
V	7
M	8
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1. Sexo de los encuestados.



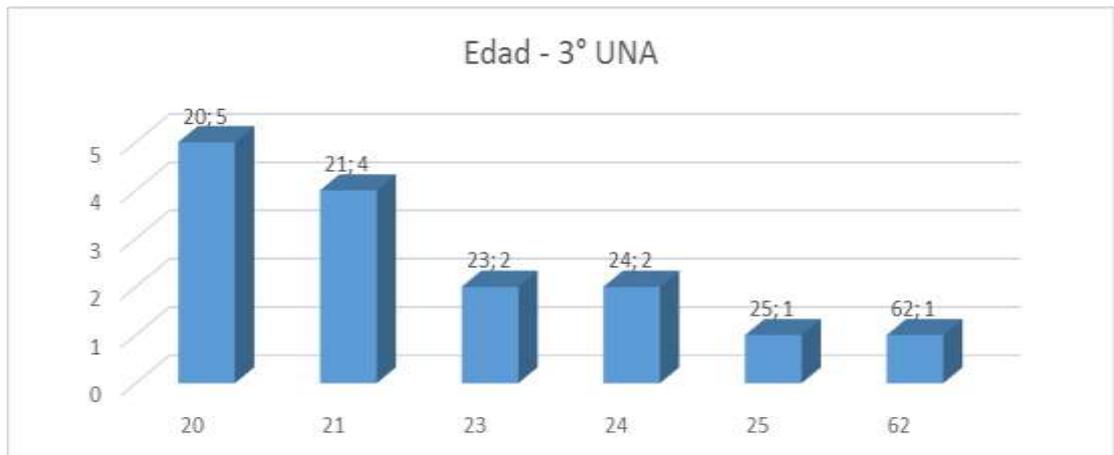
Fuente: Elaboración propia.

Del total de 15 encuestados, 8 (53%) son mujeres y 7 (47%) son varones.

Tabla 2. Edad de los encuestados.

Edad	Frecuencia
20	5
21	4
23	2
24	2
25	1
62	1
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Entre los alumnos del tercer año de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Asunción se encuentran cinco estudiantes de 20 años, cuatro de 21, dos de 23, dos de 24, uno de 25 y un estudiante de 62 años.

Tabla 3. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?

Todos los días	3
Casi todos los días	5
Un día a la semana	4
Más de un día a la semana	3
No leo de forma voluntaria	0
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Lectura voluntaria.

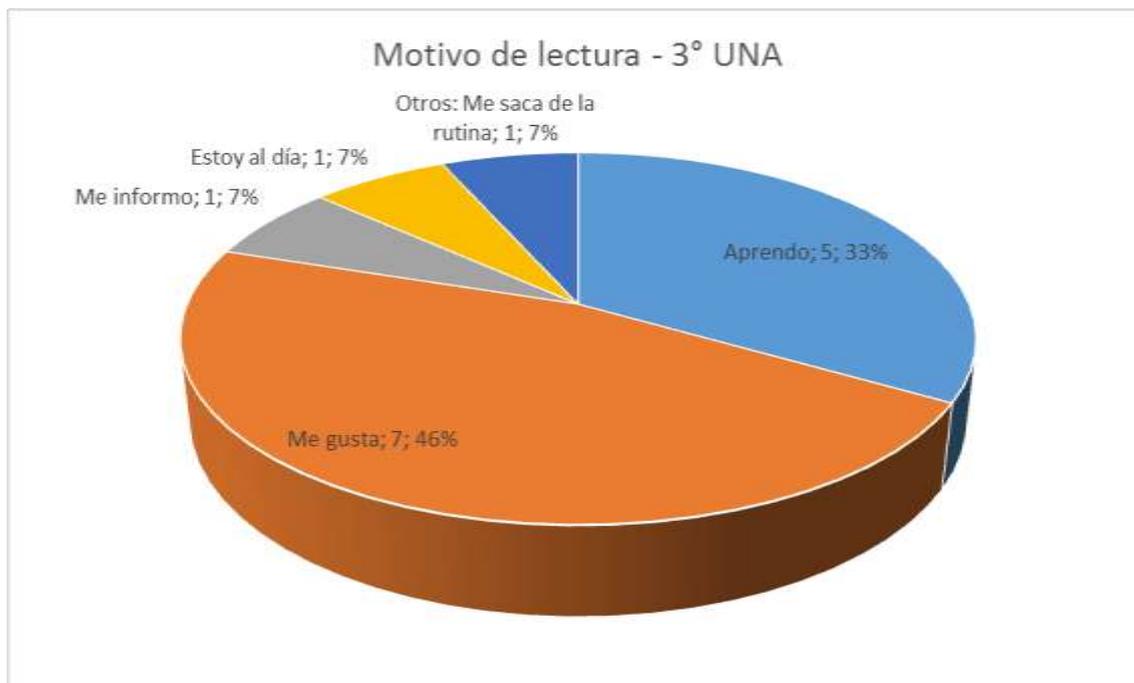
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes del tercer año de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Asunción afirmó que lee casi todos los días (33%), el 27% respondió que lee un día a la semana. El resto dijo que lee todos los días (20%), más de un día a la semana (20%) y nadie respondió que no lee de forma voluntaria.

Tabla 4. ¿Por qué lees?

Me divierte	0
Aprendo	5
Me gusta	7
Me informo	1
Estoy al día	1
Me saca de la rutina	1
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Motivo de la lectura.

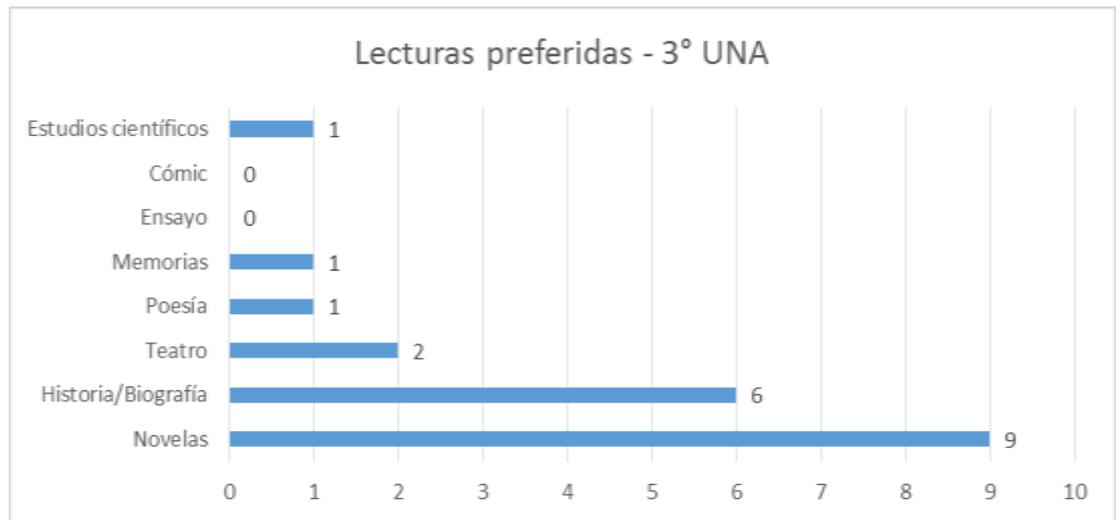
Fuente: Elaboración propia.

El 46% de los encuestados — 7 en total — afirmó que lee porque le gusta; un 33% (5) indicó que lo hace porque aprende. Los tres alumnos restantes, un 21%, respondió que leen porque se informan, porque están al día y porque les saca de la rutina.

Tabla 5. ¿Qué tipos de libros sueles leer?

Novelas	9
Historia/Biografía	6
Teatro	2
Poesía	1
Memorias	1
Ensayo	0
Cómic	0
Estudios científicos	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. Lecturas preferidas.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes prefiere leer novelas (9 marcaciones). En segundo lugar, están los materiales de historia y biografías (6 marcaciones). En una menos medida, hubo dos marcaciones para teatro y una para poesía, memorias y estudios científicos.

Tabla 6. ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?

Falta de tiempo	0
Libros caros	2
No les gusta	2
Les aburre	7
Les cansa	2
Falta de hábito	3
No les interesa	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. Poca lectura.

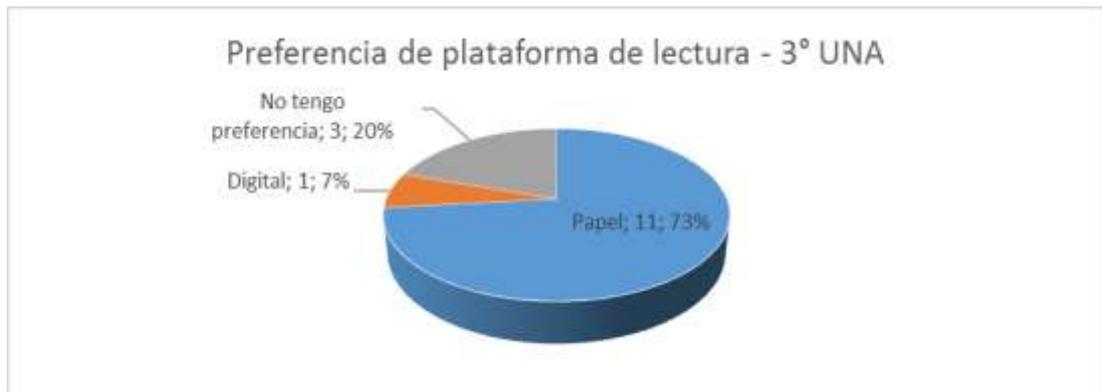
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes del 3° año de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Asunción piensa que los paraguayos no leen porque es una actividad que les aburre (47%), un 17% entiende que es por la falta de hábito. El resto considera que no les gusta (12%), les cansa (12%), que los libros son caros (12%) y que no les interesa (6%).

Tabla 7. ¿En qué formato prefiere leer?

Papel	11
Digital	1
No tengo preferencia	3
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Preferencia de plataforma de lectura.

Fuente: Elaboración propia.

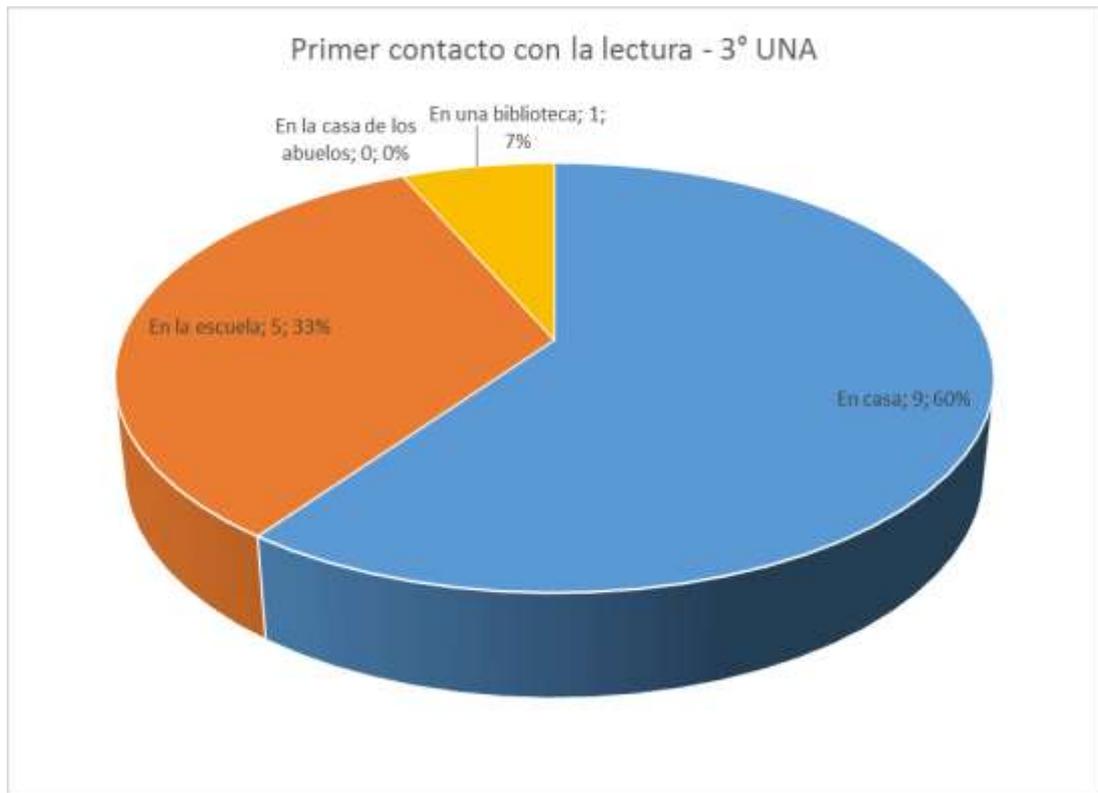
Los estudiantes de 3° año prefieren leer en soporte papel (11), mientras que 3 afirmaron que no tiene preferencia. Solo uno respondió que prefiere leer en soporte digital.

Tabla 8. ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?

En casa	9
En la escuela	5
En la casa de los abuelos	0
En una biblioteca	1
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. Primer contacto con la lectura.



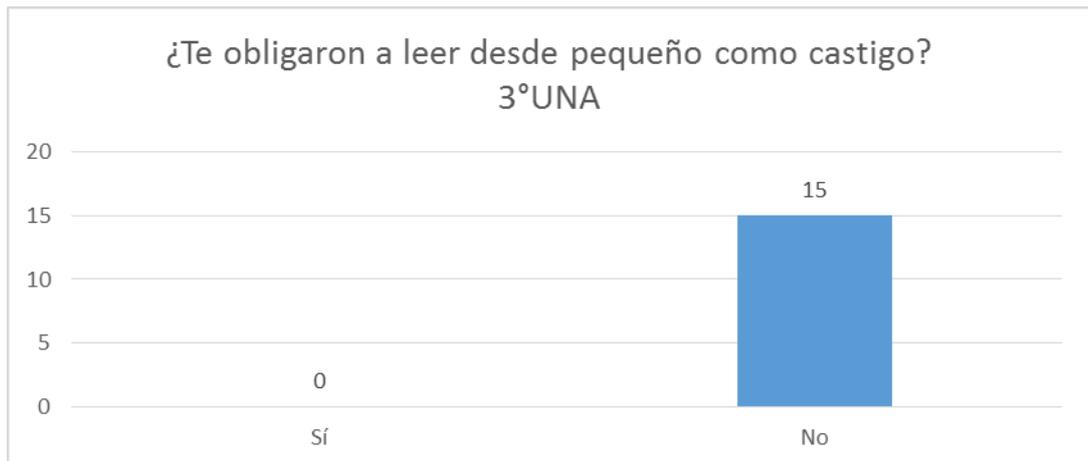
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes de 3º año de Ciencias de la Comunicación de la UNA tuvieron su primer contacto con la lectura en la casa (9). Cinco de ellos lo tuvieron en la escuela, uno en la biblioteca y nadie en la casa de los abuelos.

Tabla 9. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí	0
No	15
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. Lectura como castigo.

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los alumnos de 3° año de Ciencias de Comunicación de la UNA fue castigado cuando pequeño con la lectura.

Tabla 10. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	6
No	7
No responde	2
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. Materiales de lectura actualizados.

Fuente: Elaboración propia.

Siete de los estudiantes (47%) respondieron que la biblioteca de la Facultad de Filosofía de la UNA no tiene materiales actualizados referentes a la carrera. Un 40% (6) respondieron que sí y dos (13%) no respondieron.

Tabla 11. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	13
Bibliotecas	3
Instituciones/ Empresas	0
ONGs	0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11. Preferencia de fuente para formación.



Fuente: Elaboración propia.

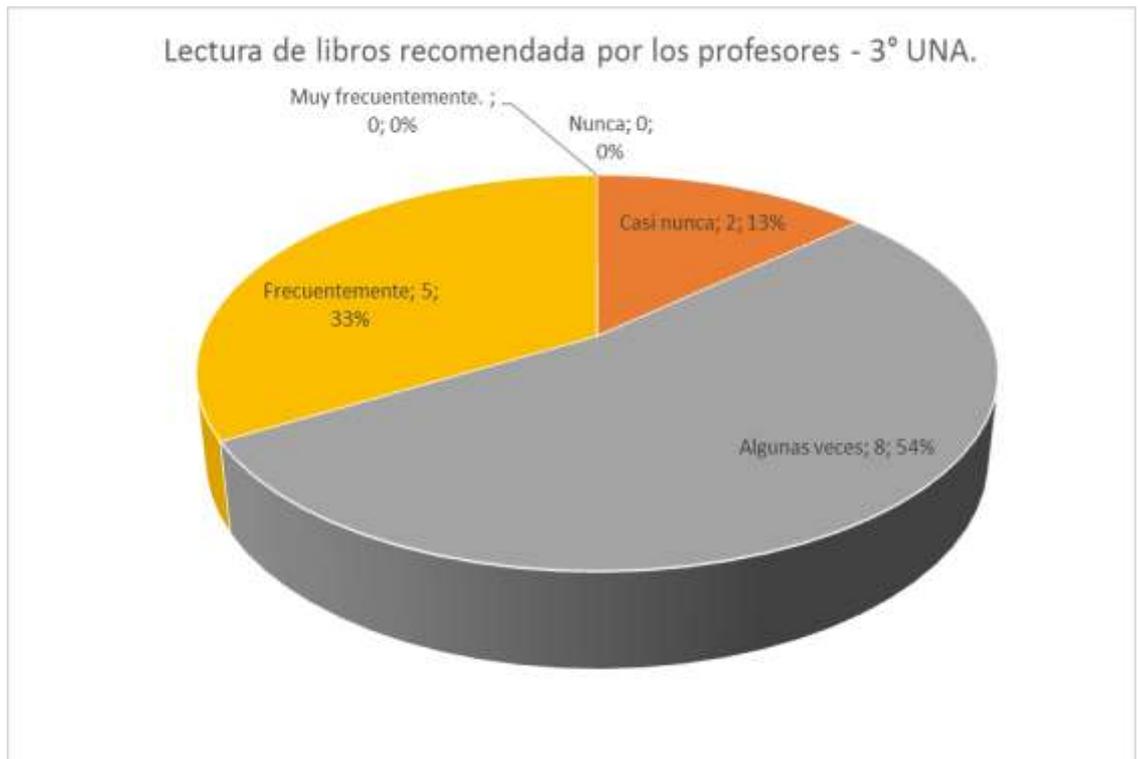
La mayoría de los estudiantes (13) recurre a internet para acceder a fuentes para formarse en el área de Periodismo. Tres de ellos lo hacen en bibliotecas y ninguno lo hace a través de empresas, instituciones u oenegés.

Tabla 12. ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?

Nunca	0
Casi nunca	2
Algunas veces	8
Frecuentemente	5
Muy frecuentemente.	0
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Lectura de libros recomendada por profesores.



Fuente: Elaboración propia.

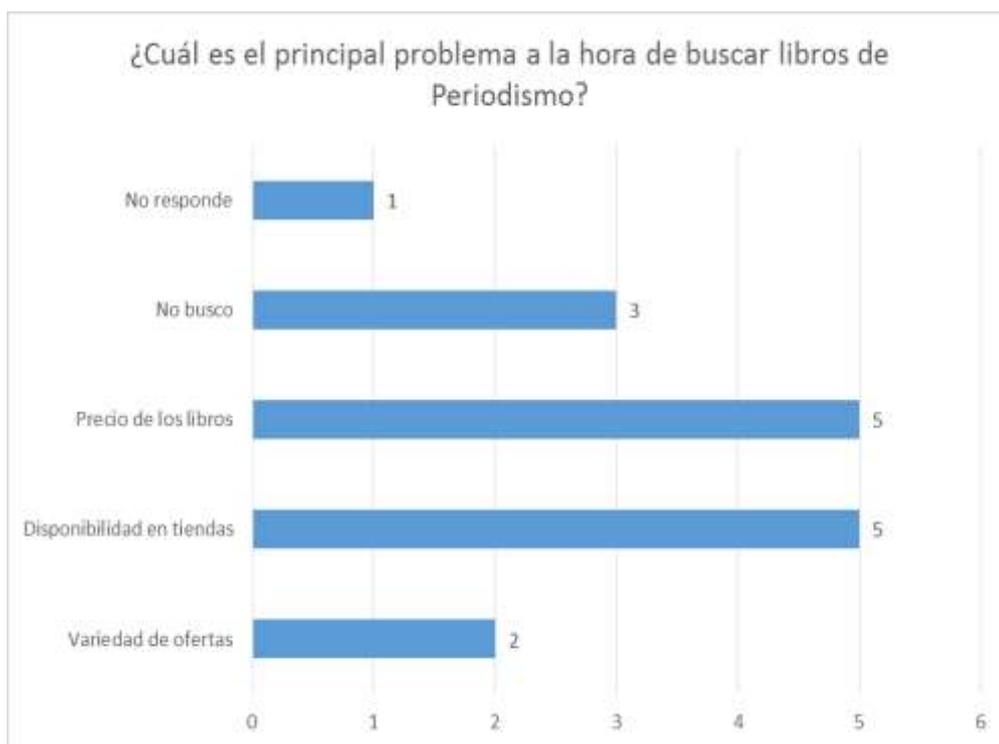
El 54% (8) respondió que lee los materiales sugeridos por los profesores “algunas veces”. Cinco de ellos, el 33%, contestó que lo hace “frecuentemente”. El 13% (2) indicó que lo hace “casi nunca”.

Tabla 13. ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?

Variedad de ofertas	2
Disponibilidad en tiendas	5
Precio de los libros	5
No busco	3
No responde	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13. Problemas al buscar libros de periodismo.



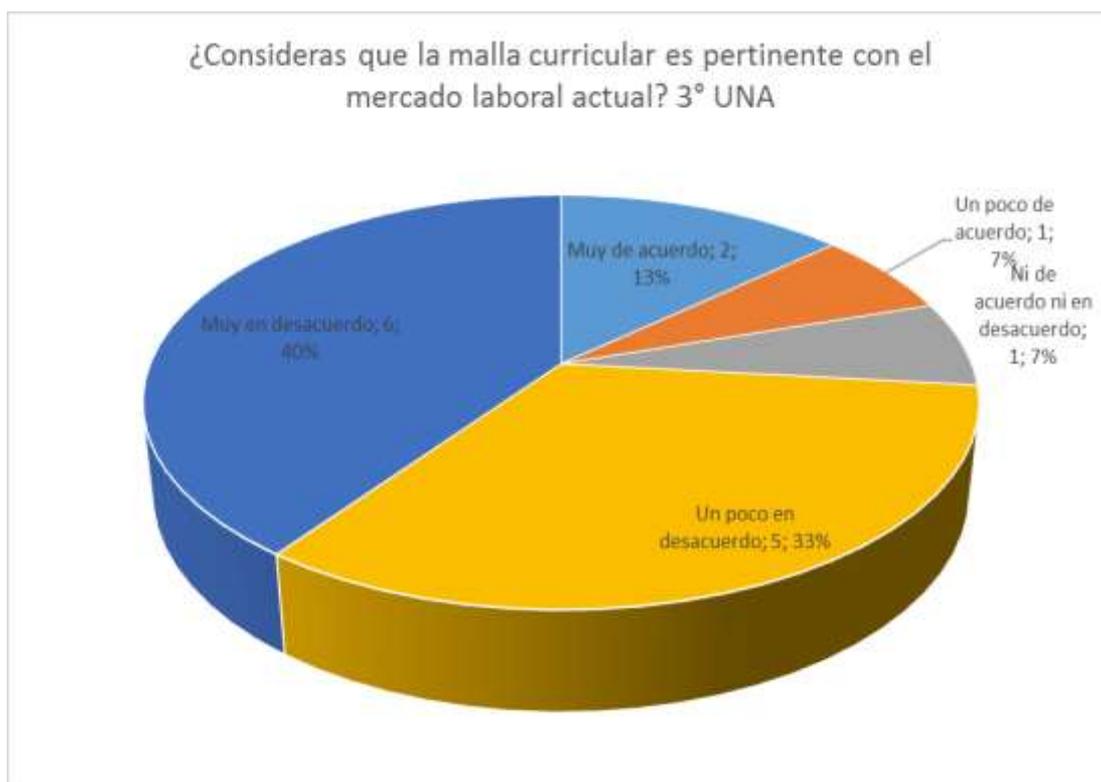
Fuente: Elaboración propia.

La disponibilidad en tiendas y el precio de los libros constituyen el principal problema por el cual los estudiantes de 3° de la UNA no puede acceder a libros de Periodismo. Tres personas admitieron que no buscan ese tipo de materiales y dos de ellas citaron como motivos la carencia en cuando a la variedad de ofertas.

Tabla 14. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	2
Un poco de acuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Un poco en desacuerdo	5
Muy en desacuerdo	6
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14. Malla curricular.

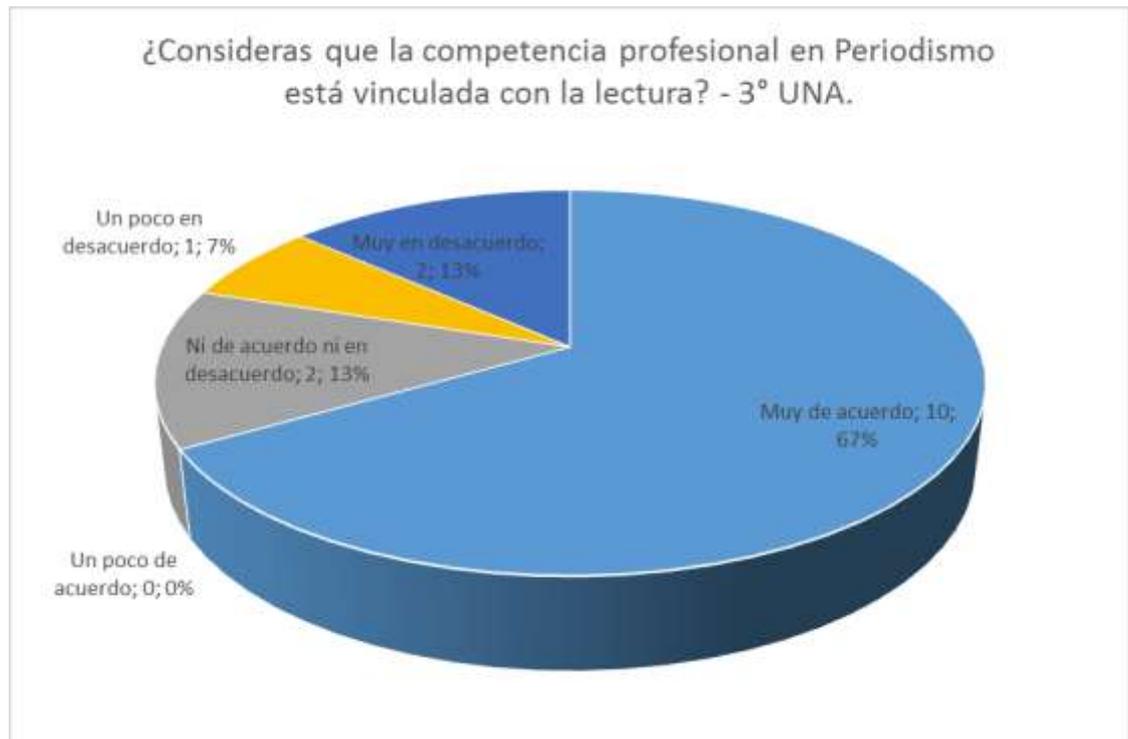
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes del 3° año (40%) dijo que está “muy en desacuerdo” en que la malla curricular de la UNA es pertinente con el mercado laboral actual. El 33% (5) afirmó que está “un poco en desacuerdo”. Dos dijeron que están “muy de acuerdo” con el vínculo entre la malla y el mercado laboral; uno indicó que no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo y uno manifestó que está un poco de acuerdo.

Tabla 15. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	10
Un poco de acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
Un poco en desacuerdo	1
Muy en desacuerdo	2
Total	15

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15. Competencia profesional.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes dijo que está “muy de acuerdo” en que la competencia profesional en periodismo está vinculada a la lectura. Dos dijeron que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

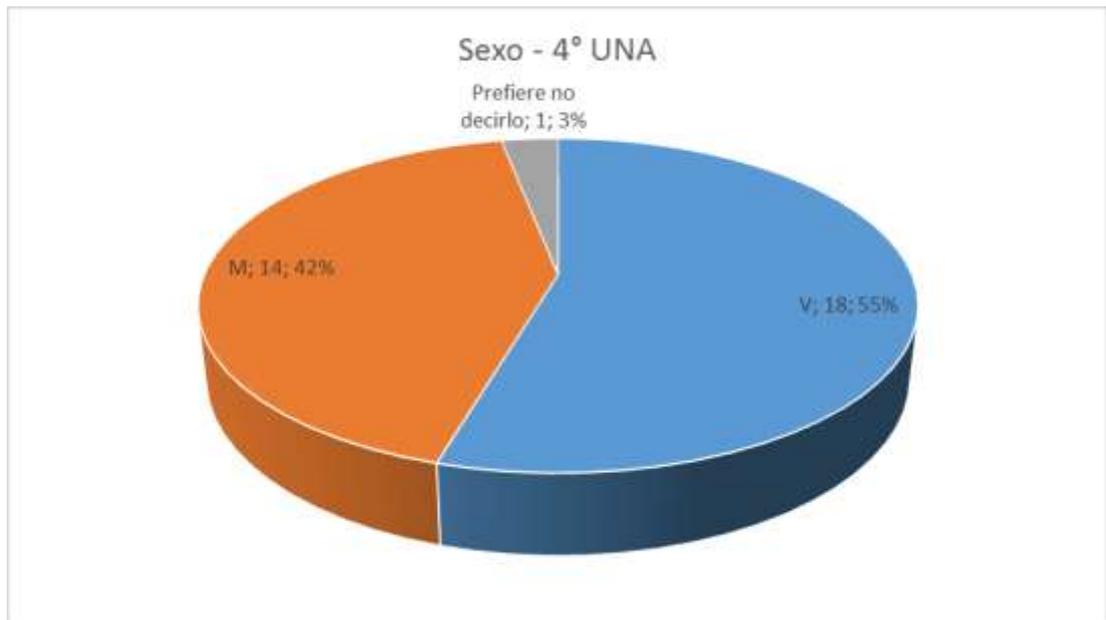
Otros dos indicaron que están “muy en desacuerdo” en la necesidad de la lectura para la competencia profesional en periodismo, mientras que otro expresó que está “un poco en desacuerdo”.

Tablas y gráficos procesados – 4to UNA

Tabla 16. Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia
V	18
M	14
Prefiere no decirlo	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 16. Sexo de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

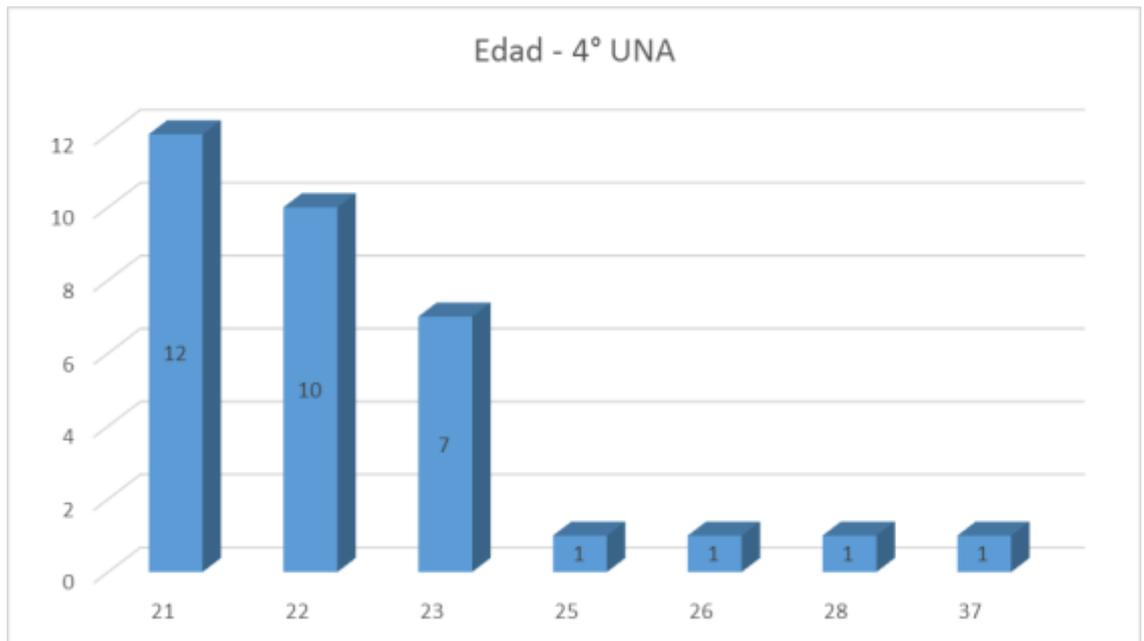
La mayoría de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación del 4° año de la UNA son varones (55%). Un 42% son mujeres y una persona prefirió no responder sobre su género.

Tabla 17. Edad de los encuestados.

Edad	Frecuencia
21	12
22	10
23	7
25	1
26	1
28	1
37	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17. Edad de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

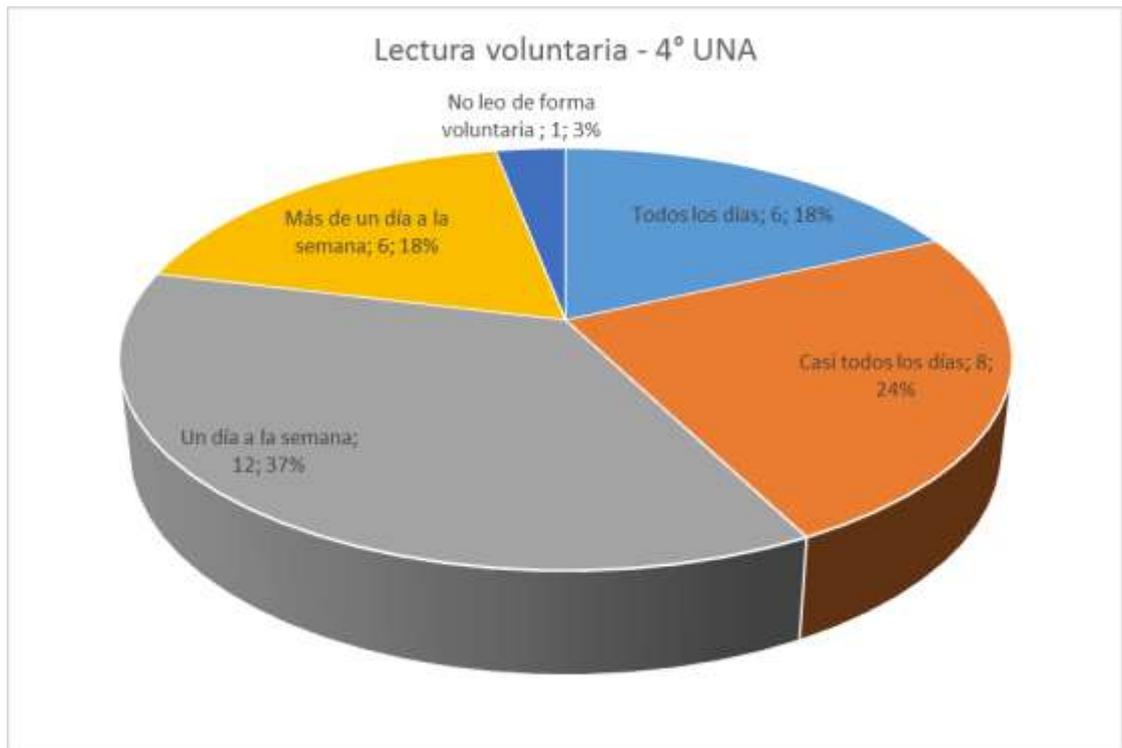
La mayoría de los estudiantes tiene 21 años (12). Luego, hay 10 estudiantes con 22 años, 7 con 23 y uno con 25, 26, 28 y 37 años.

Tabla 18. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?

Todos los días	6
Casi todos los días	8
Un día a la semana	12
Más de un día a la semana	6
No leo de forma voluntaria	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18. Lectura voluntaria.



Fuente: Elaboración propia.

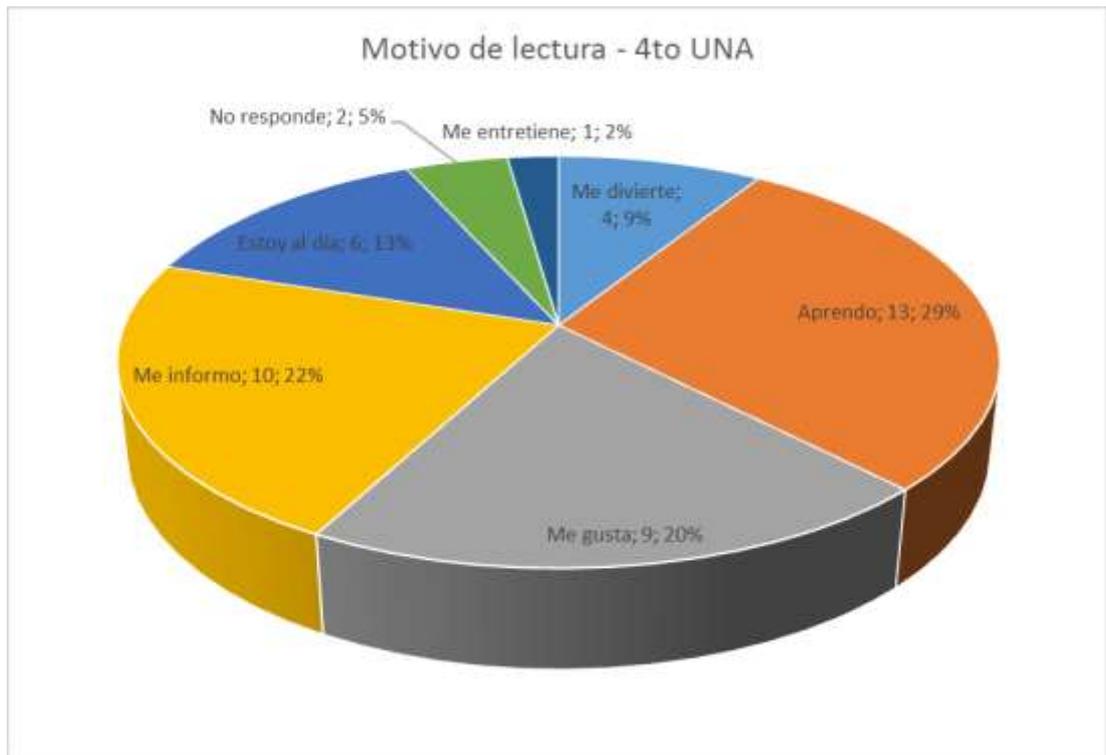
La mayoría de los alumnos del 4º año respondieron que lee voluntariamente una vez a la semana (37%). El 24% dijo que lo hace casi todos los días y el 18% que lo hace todos los días. Otro 18% indicó que lee más de un día a la semana y una persona respondió que no lee de forma voluntaria.

Tabla 19. ¿Por qué lees?

Me divierte	4
Aprendo	13
Me gusta	9
Me informo	10
Estoy al día	6
No responde	2
Me entretiene	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19. Motivo de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes (13) respondió que lee porque aprende (29%). Un 22% (10) indicó que lo hace porque se informa, un 20% (9) porque le gusta; un 13% (6) porque está al día. Solo el 9% (4) indicó que lo hace por diversión, una persona respondió que lo hace porque le entretiene y dos personas no respondieron.

Tabla 20. ¿Qué tipo de libros sueles leer?

Novelas	22
Historia/Biografía	13
Teatro	0
Poesía	4
Memorias	3
Ensayo	5
Cómic	5
Estudios científicos	6
No responde	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 20. Tipo de libros leídos.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes prefiere leer novelas (22), le sigue en género los libros de Historia o Biografías (13). En menor medida, los alumnos marcaron estudios científicos (6), cómics (5), ensayo (5), poesía (4) y memorias (3). Una persona decidió no responder.

Tabla 21. ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?

Falta de tiempo	10
Libros caros	5
No les gusta	7
Les aburre	7
Les cansa	6
No hay cultura de lectura	2
No se inculca el hábito de lectura en la familia	1
No responde	1
No hay acceso suficiente a libros	1
Creo que el paraguayo lee más	1
Elementos de distracción (dispositivos tecnológicos)	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 21. Motivos de la falta de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

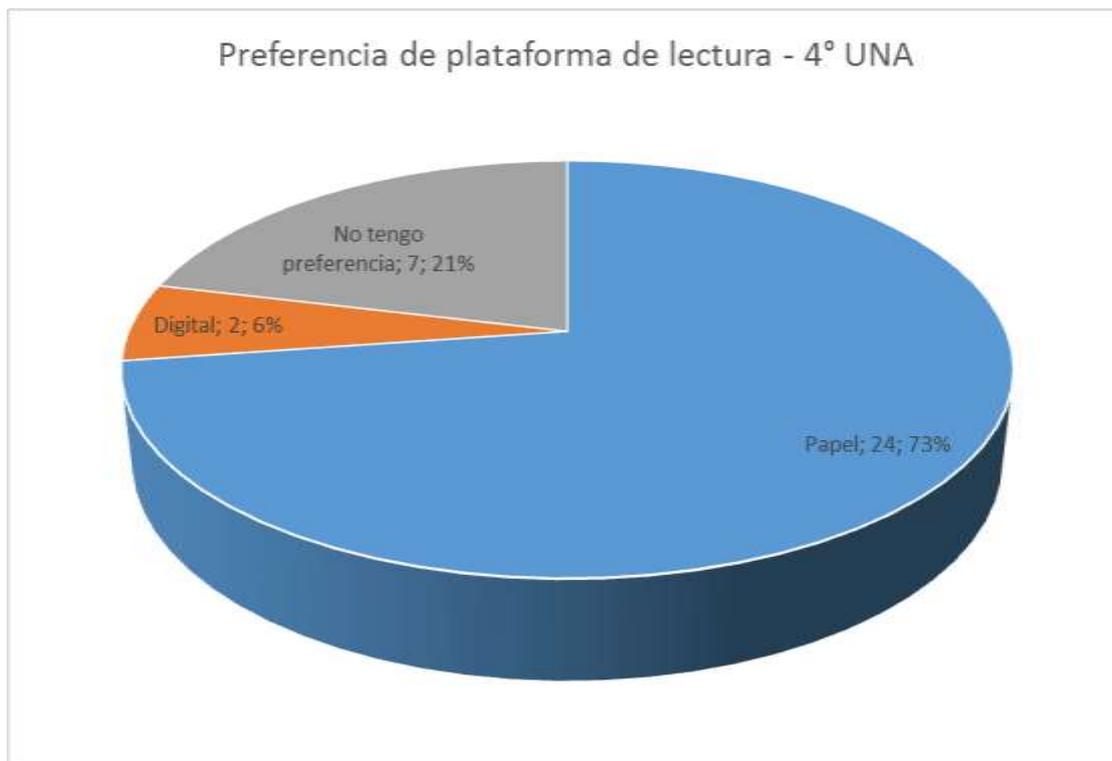
La mayoría (10) respondió que el paraguayo no lee porque no tiene tiempo. Siete dijeron que no les gusta y otros siete que les aburre. Seis indicaron que les cansa y cinco que los libros son muy caros para el fomento de la lectura. Dos indicaron que no hay una cultura de lectura en nuestro país. En otros comentarios, uno afirmó que no se inculca el hábito de lectura en la familia, otro estudiante indicó que hay muchos elementos de distracción tecnológicos que impiden la lectura, uno no respondió y otro manifestó que cree que el paraguayo lee más en la actualidad.

Tabla 22. Preferencia de plataforma de lectura.

Papel	24
Digital	2
No tengo preferencia	7
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 22. Preferencia de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

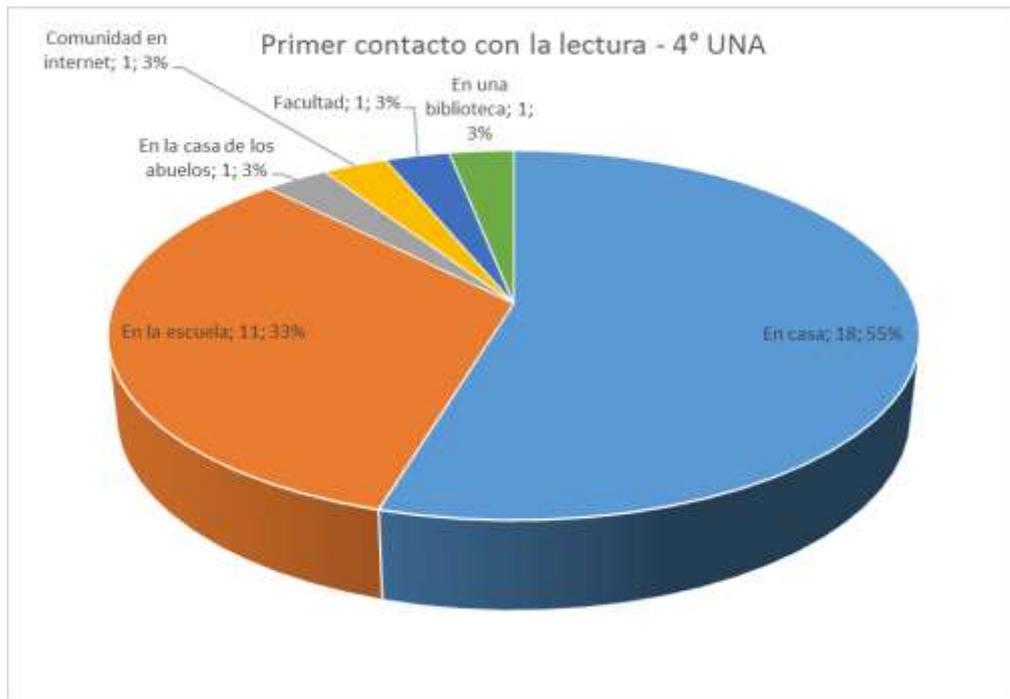
El 73% (24) de los alumnos prefiere leer en un soporte digital. El 21% (7) manifestó que no tiene preferencia y solo el 6% (2) indicaron que prefieren leer en un soporte digital.

Tabla 23. ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?

En casa	18
En la escuela	11
En la casa de los abuelos	1
Comunidad en internet	1
Facultad	1
En una biblioteca	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 23. Primer contacto con la lectura.



Fuente: Elaboración propia.

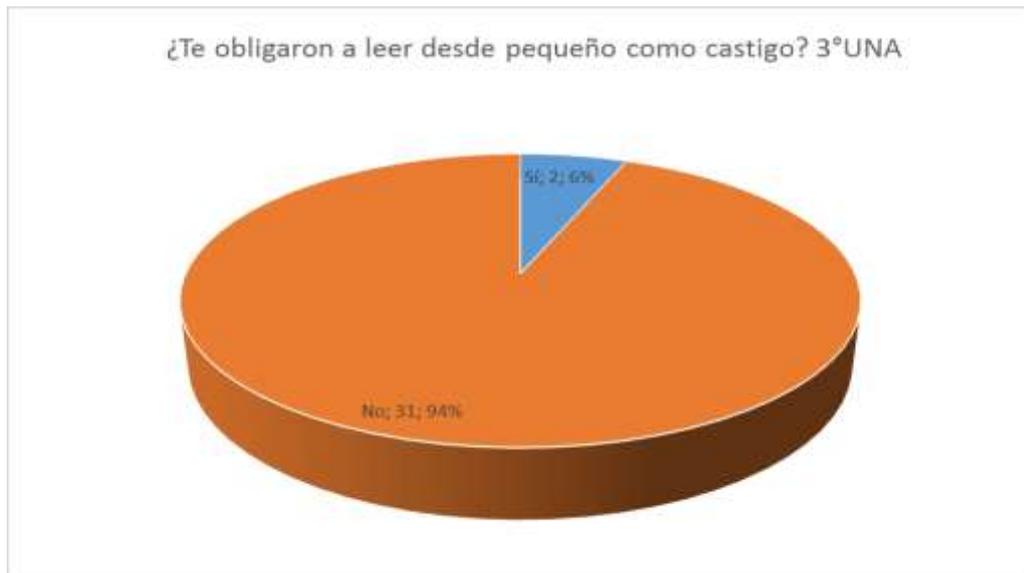
El 55% (18) de los estudiantes indicaron que tuvieron su primer contacto con la lectura en la casa. El 33% (11) afirmó que fue en la escuela. Uno respondió que fue en la casa de sus abuelos, otro en la facultad, uno marcó que fue en la biblioteca y otro que lo hizo en una comunidad en línea de Internet.

Tabla 24. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí	2
No	31
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 24. Lectura como castigo.



Fuente: Elaboración propia.

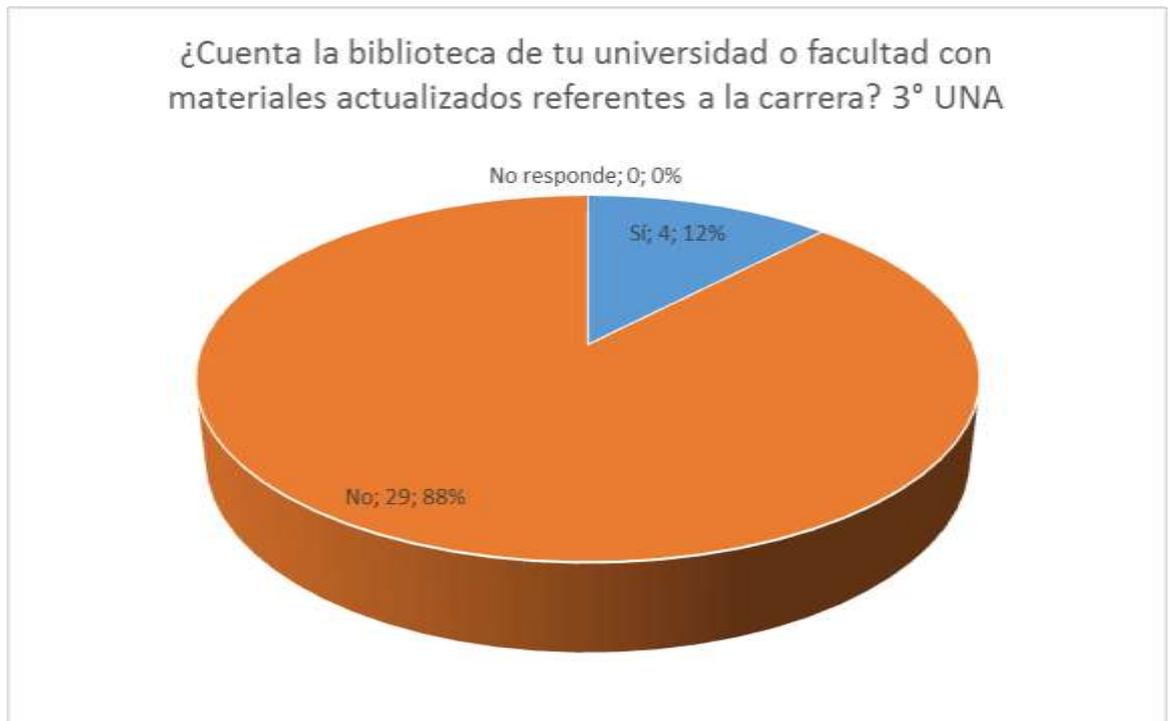
El 94% (31) afirmó que no fue castigado en la infancia con una lectura y el 6% (2) afirmó que sí.

Tabla 25. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	4
No	29
No responde	0
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 25. Materiales actualizados.



Fuente: Elaboración propia.

El 88% de los estudiantes (29) respondió que la biblioteca de la facultad no tiene materiales actualizados referentes a Periodismo. El 12% (4) contestó que sí.

Tabla 26. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	32
Bibliotecas	4
Instituciones/ Empresas	0
ONGs	2
No responde	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 26. Fuentes para formación.



Fuente: Elaboración propia.

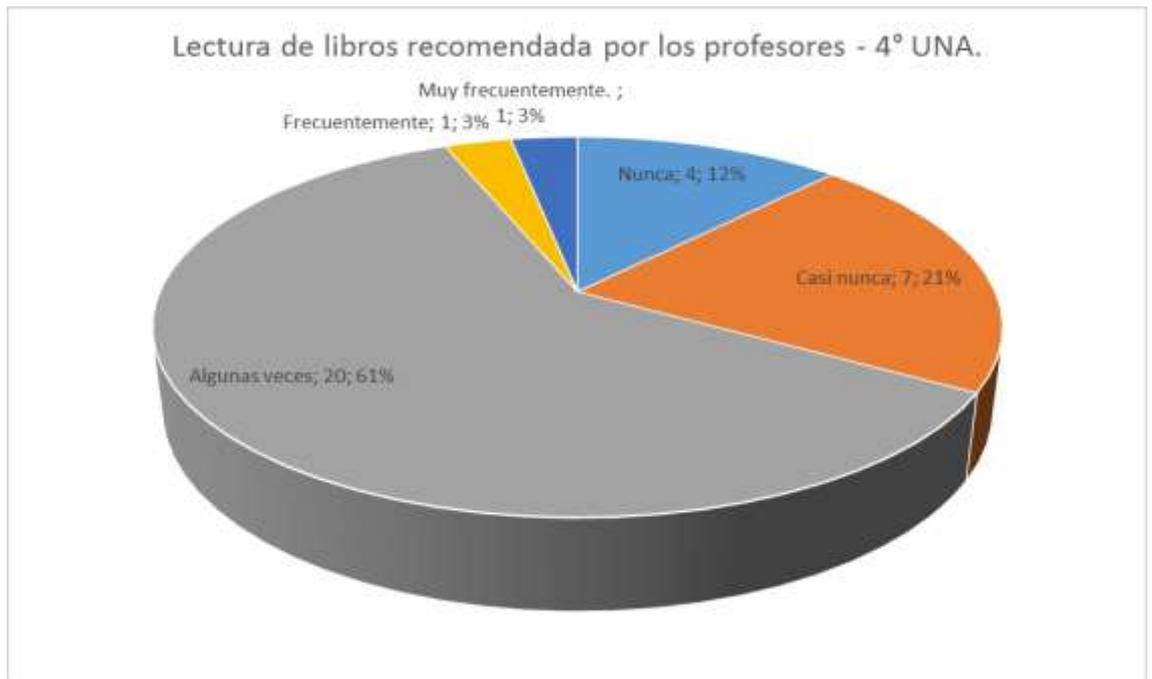
El 82% (32) respondió que accede a materiales para su formación académica a través de internet. Cuatro (10%) contestaron que lo hacen en bibliotecas. Dos (5%) indicaron que lo hacen en ONGs y una persona (3%) no contestó.

Tabla 27. ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?

Nunca	4
Casi nunca	7
Algunas veces	20
Frecuentemente	1
Muy frecuentemente.	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 27. Libros recomendados por profesores.



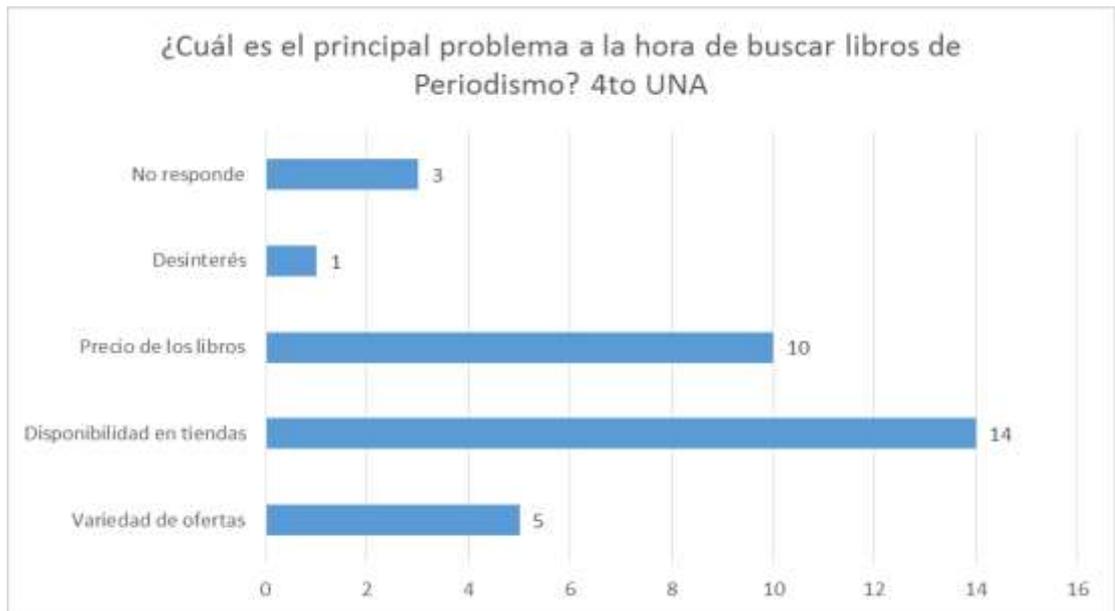
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los alumnos optó por marcar la opción de “algunas veces” (20 de 33, el 61%). El 21% (7) contestó que casi nunca lee una obra recomendada por el profesor. El 12% (4) dijo que nunca lo hace. Solo una persona marcó que lo hace muy frecuentemente y otra que lo hace frecuentemente.

Tabla 28. ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?

Variedad de ofertas	5
Disponibilidad en tiendas	14
Precio de los libros	10
Desinterés	1
No responde	3

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 28. Problemas para buscar libros de periodismo.

Fuente: Elaboración propia.

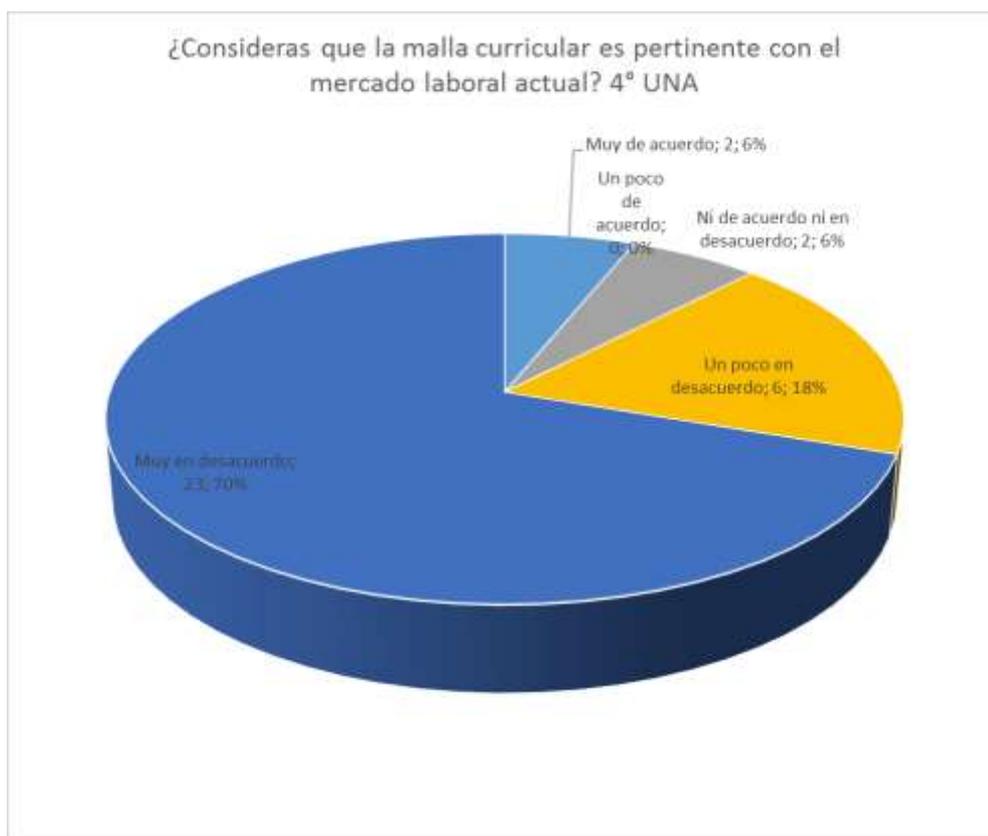
Un total de 14 personas respondió que el principal problema es la disponibilidad en tiendas, 10 de ellas contestaron que es el precio de los libros y cinco que era la falta de variedad en las ofertas. Tres personas no respondieron y una dijo que el problema es el desinterés.

Tabla 29. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	2
Un poco de acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
Un poco en desacuerdo	6
Muy en desacuerdo	23
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 29. Malla curricular.



Fuente: Elaboración propia.

El 70% (23) de los estudiantes contestó que está “muy en desacuerdo” con la pertinencia de la malla curricular en Periodismo con el mercado laboral. Seis (18%) contestó que está un poco en desacuerdo; dos (6%) indicaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros dos (6%) manifestaron que están muy de acuerdo.

Tabla 30. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	17
Un poco de acuerdo	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6
Un poco en desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1
Total	33

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 30. Competencia profesional.

Fuente: Elaboración propia.

El 52% (17) de los alumnos respondió que está muy de acuerdo en que la lectura está vinculada a la competencia profesional; el 21% (7) dijeron que están un poco de acuerdo. El 18% (6) contestó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Dos (6%) indicaron que están un poco en desacuerdo y uno (3%) dijo que está muy en desacuerdo.

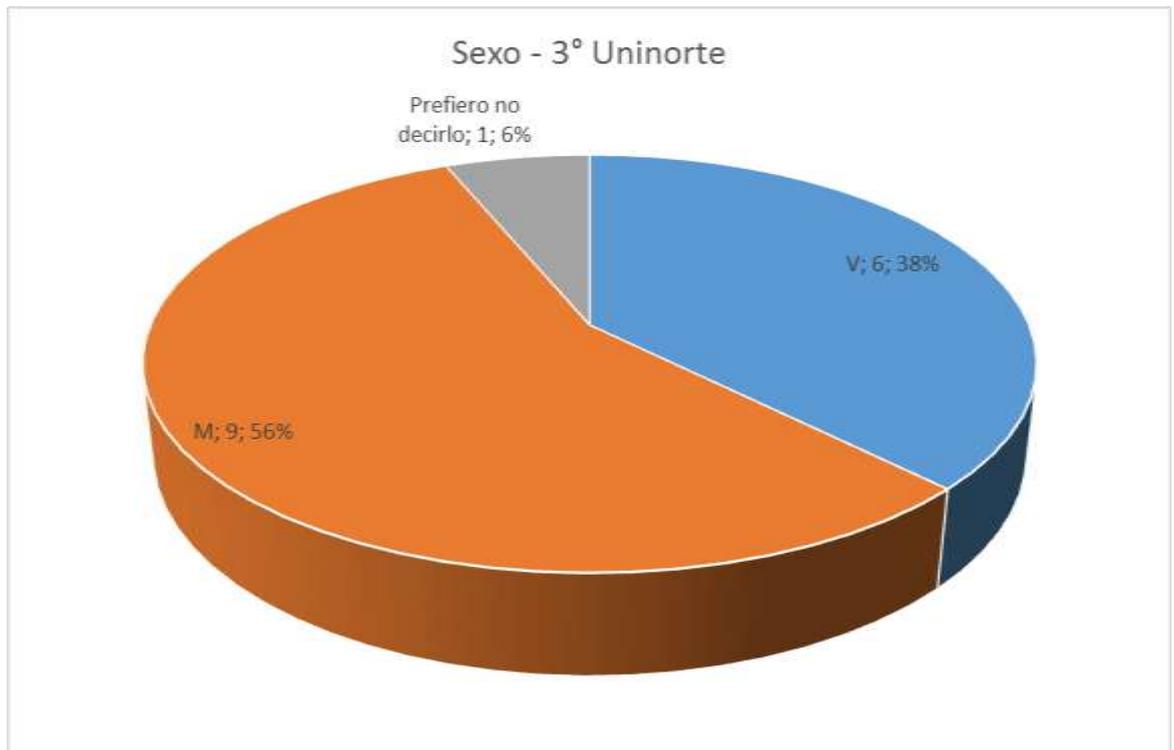
Tablas y gráficos procesados – 3° UniNorte

Tabla 31. Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia
V	6
M	9
Prefiero no decirlo	1
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 31. Sexo de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

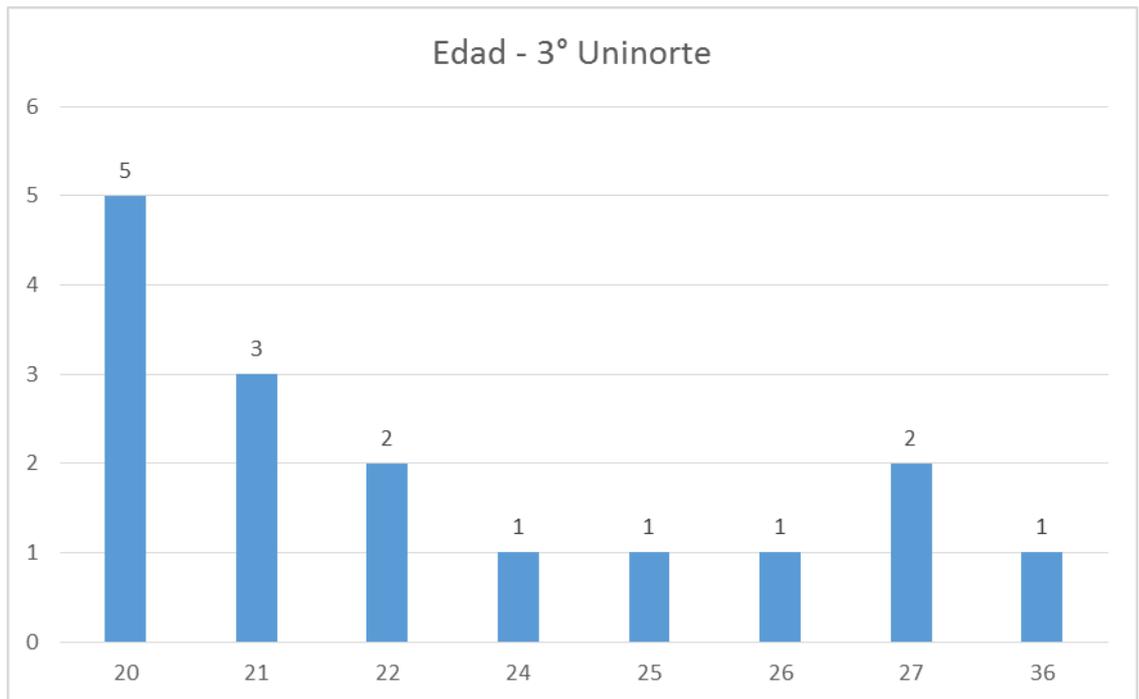
La mayoría de los alumnos del tercer año son mujeres (56%), mientras que el 38% es varón. Solo una persona prefirió no decir su género.

Tabla 32. Edad de los encuestados.

Edad	Frecuencia
20	5
21	3
22	2
24	1
25	1
26	1
27	2
36	1
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 32. Edad de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

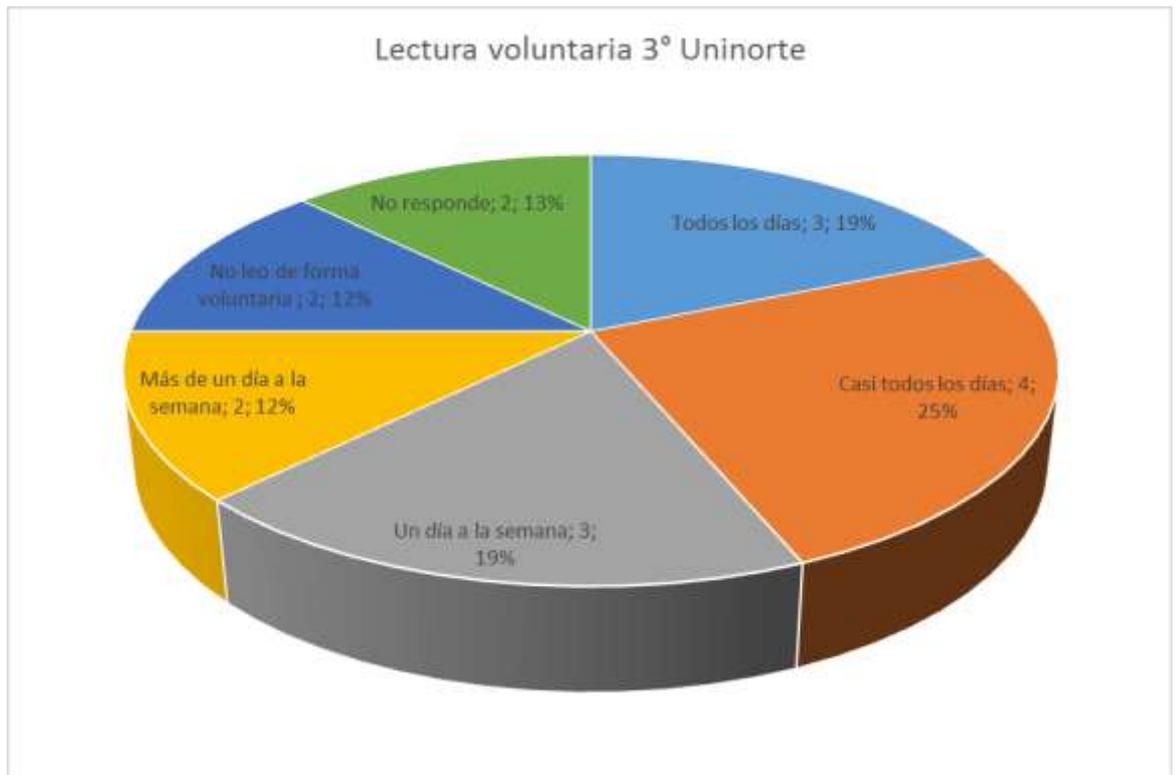
El rango etario de los estudiantes está comprendido desde los 20 hasta los 36 años. Existen cinco estudiantes con 20 años, tres con 21, dos con 22, dos con 27 y uno, respectivamente con 24, 25, 26 y 36.

Tabla 33. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?

Todos los días	3
Casi todos los días	4
Un día a la semana	3
Más de un día a la semana	2
No leo de forma voluntaria	2
No responde	2
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 33. Lectura voluntaria.



Fuente: Elaboración propia.

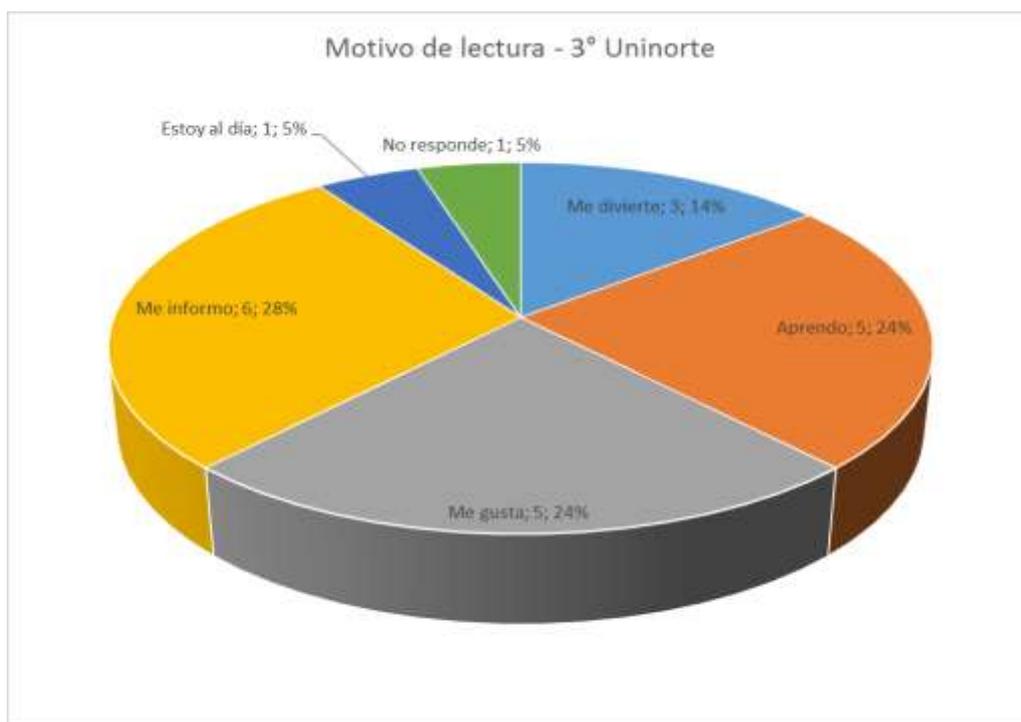
El 25% (4) de los alumnos contestó que lee casi todos los días, el 19% (3) que lo hace todos los días, otro 19% (3) que lo hace un día a la semana. El 12% (2) respondió que lo hace más de un día a la semana, otro 12% (2) que no lee de forma voluntaria y dos personas no respondieron.

Tabla 34. ¿Por qué lees?

Me divierte	3
Aprendo	5
Me gusta	5
Me informo	6
Estoy al día	1
No responde	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 34. Motivo de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

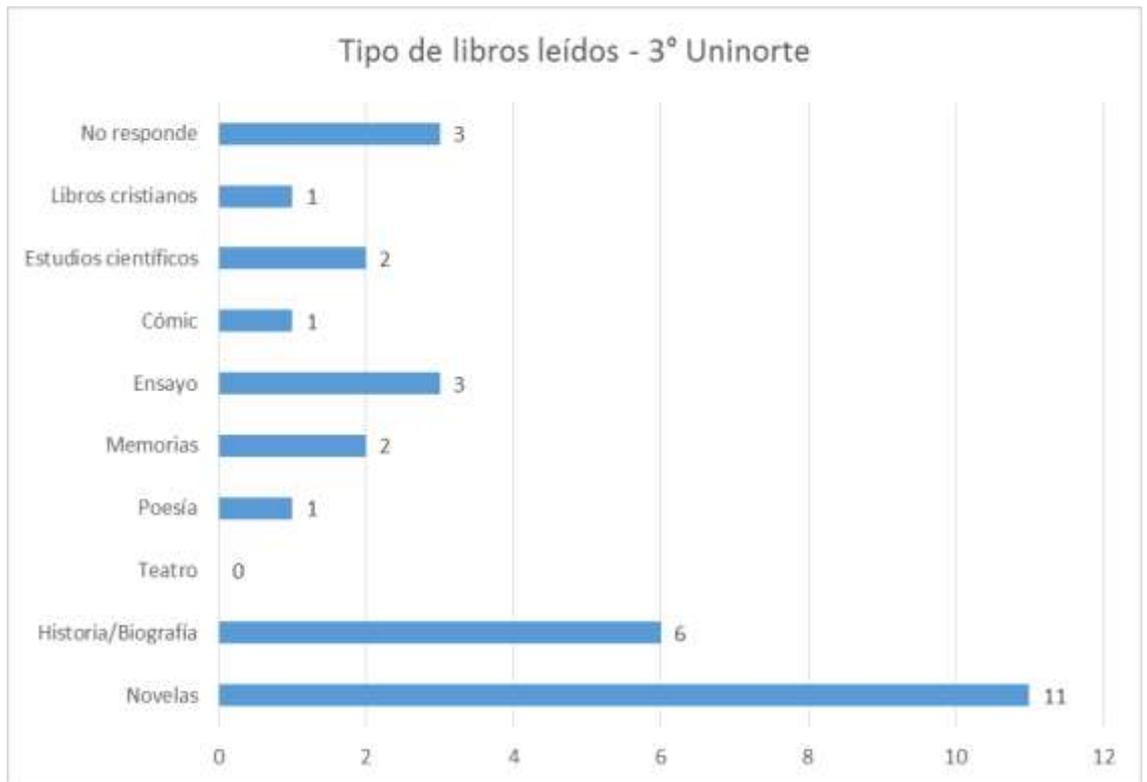
La mayoría de los estudiantes — 6, el 28% — indicó que lo hace porque así se informa. El 24% (5) dijo que lo hace porque le gusta y otro 24% manifestó que así aprende. El 14% (3) marcó que lee porque así se divierte. Una persona indicó que leyendo está al día y otra no respondió.

Tabla 35. ¿Qué tipos de libros sueles leer?

Novelas	11
Historia/Biografía	6
Teatro	0
Poesía	1
Memorias	2
Ensayo	3
Cómic	1
Estudios científicos	2
Libros cristianos	1
No responde	3

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 35. Tipo de libros leídos.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes — 11 marcaciones — prefiere leer novelas, 6 marcaciones fueron para libros de historia biográficas, tres para ensayos, dos estudios científicos, dos para memorias, uno marcó poesías, uno cómic, uno libros cristianos y dos no respondieron.

Tabla 36. ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?

Falta de tiempo	2
Libros caros	2
No les gusta	7
Les aburre	8
Les cansa	0
Falta de hábito	1
Distracción tecnológica	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 36. Paraguayos y lectura.

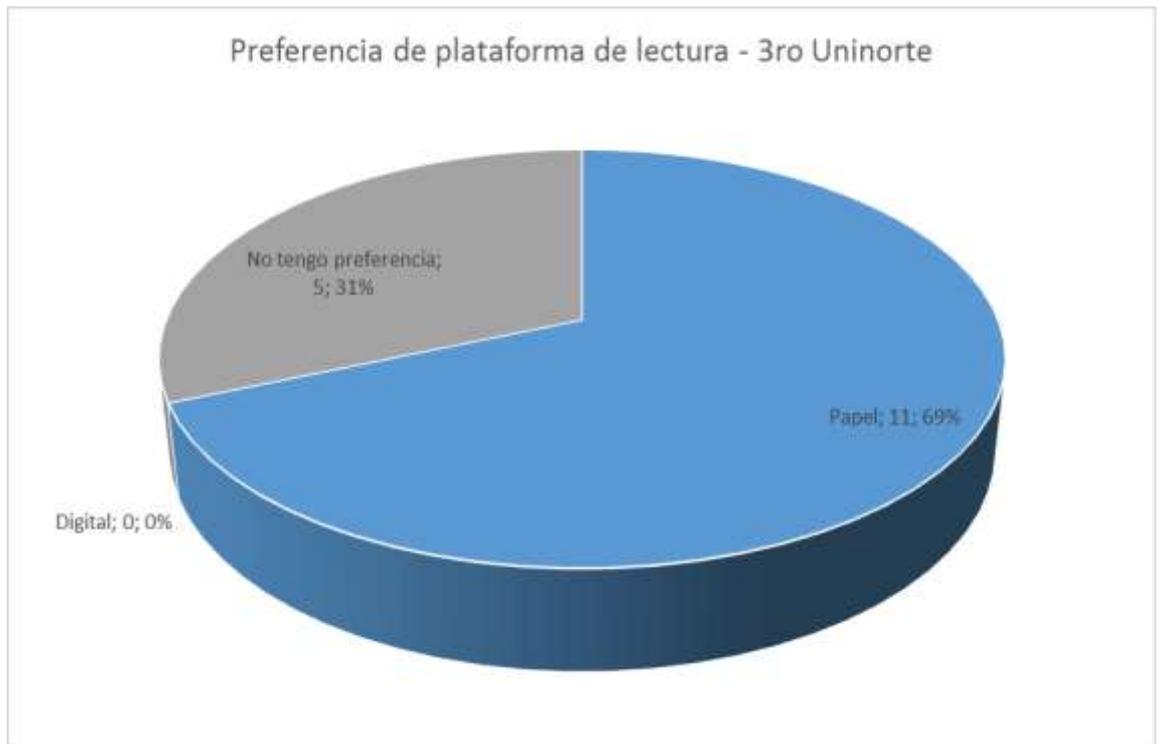
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría (8) respondió que el paraguayo no lee porque le aburre y 7 dijeron que no les gusta. Dos indicaron que es porque los libros son caros y otros dos por falta de tiempo. Una persona indicó que no existe hábito de lectura en el país y otra que el motivo es la distracción tecnológica.

Tabla 37. ¿En qué formato te gusta más leer?

Papel	11
Digital	0
No tengo preferencia	5
Total:	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 37. Preferencia de plataforma de lectura.

Fuente: Elaboración propia.

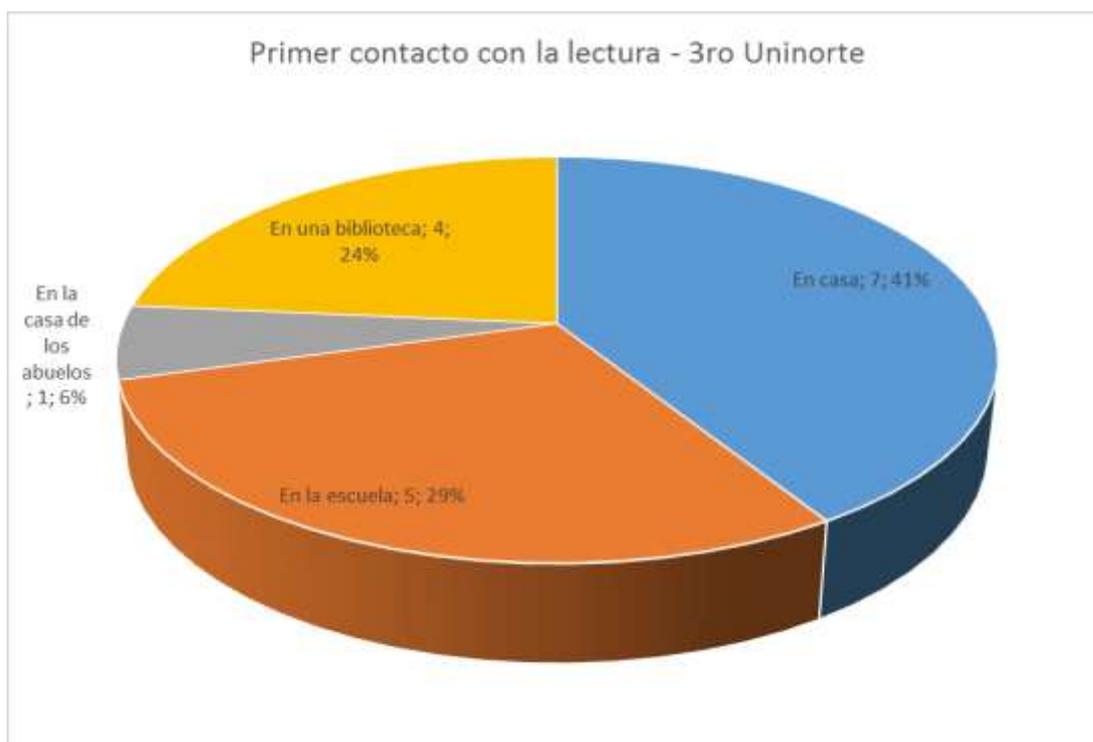
La mayoría de los estudiantes prefiere leer en soporte papel (11, el 69%), y cinco contestaron que no tienen preferencia (31%). Nadie marcó que prefiere leer en digital.

Tabla 38. ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?

En casa	7
En la escuela	5
En la casa de los abuelos	1
En una biblioteca	4

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 38. Primer contacto con la lectura.



Fuente: Elaboración propia.

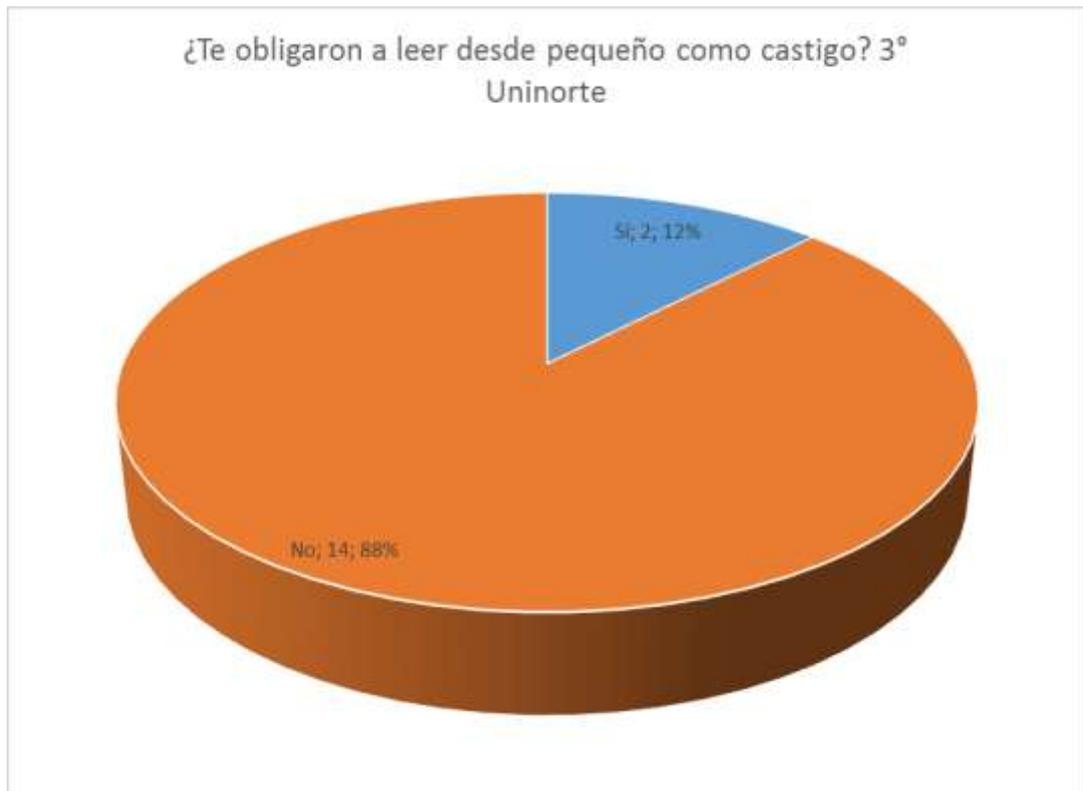
El 41% (7) de los estudiantes respondió que tuvo su primer contacto en la casa. Cinco de ellos, el 29%, lo tuvo en la escuela y 4, el 24%, en una biblioteca. Una persona respondió que su primer contacto con la lectura fue en la casa de sus abuelos.

Tabla 39. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí	2
No	14
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 39. Lectura como castigo.



Fuente: Elaboración propia.

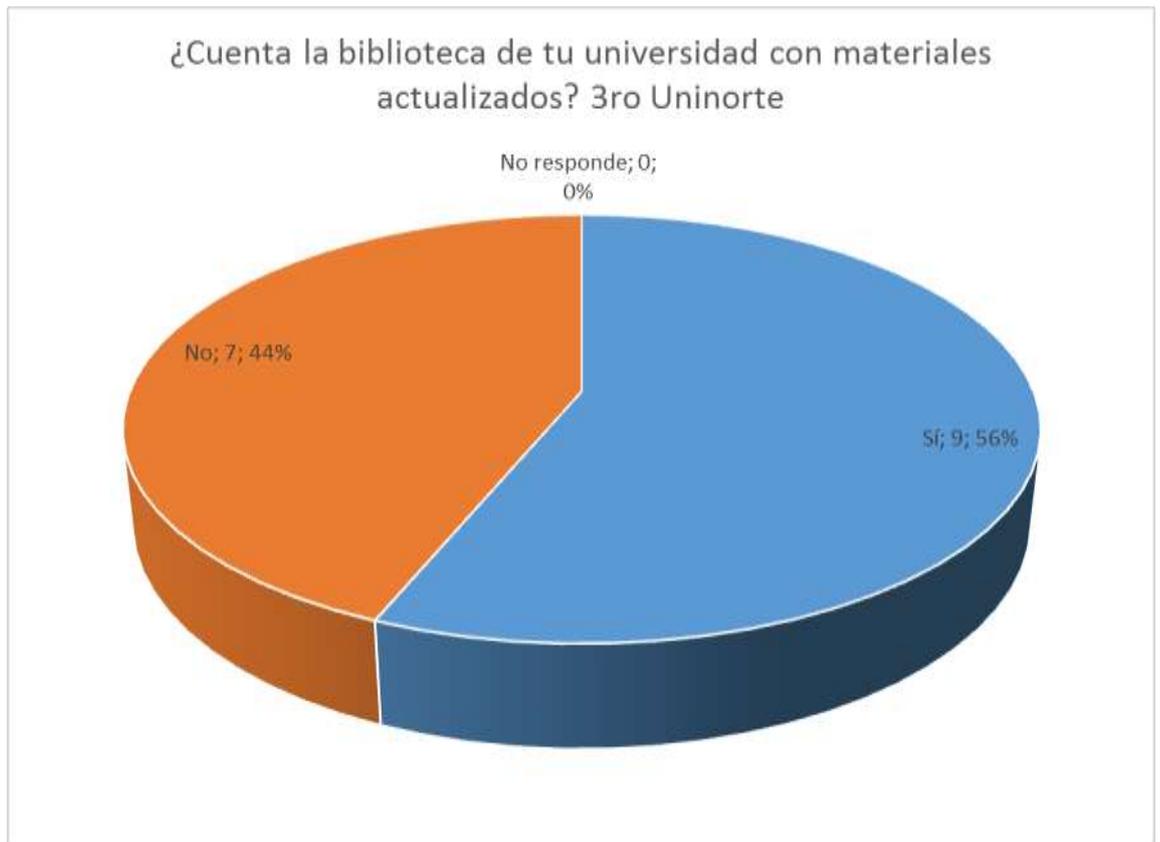
El 88% (14) contestó que nadie les obligó a leer como castigo cuando pequeños, y el 12% contó que sí.

Tabla 40. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	9
No	7
No responde	0
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 40. Actualización de las bibliotecas.



Fuente: Elaboración propia.

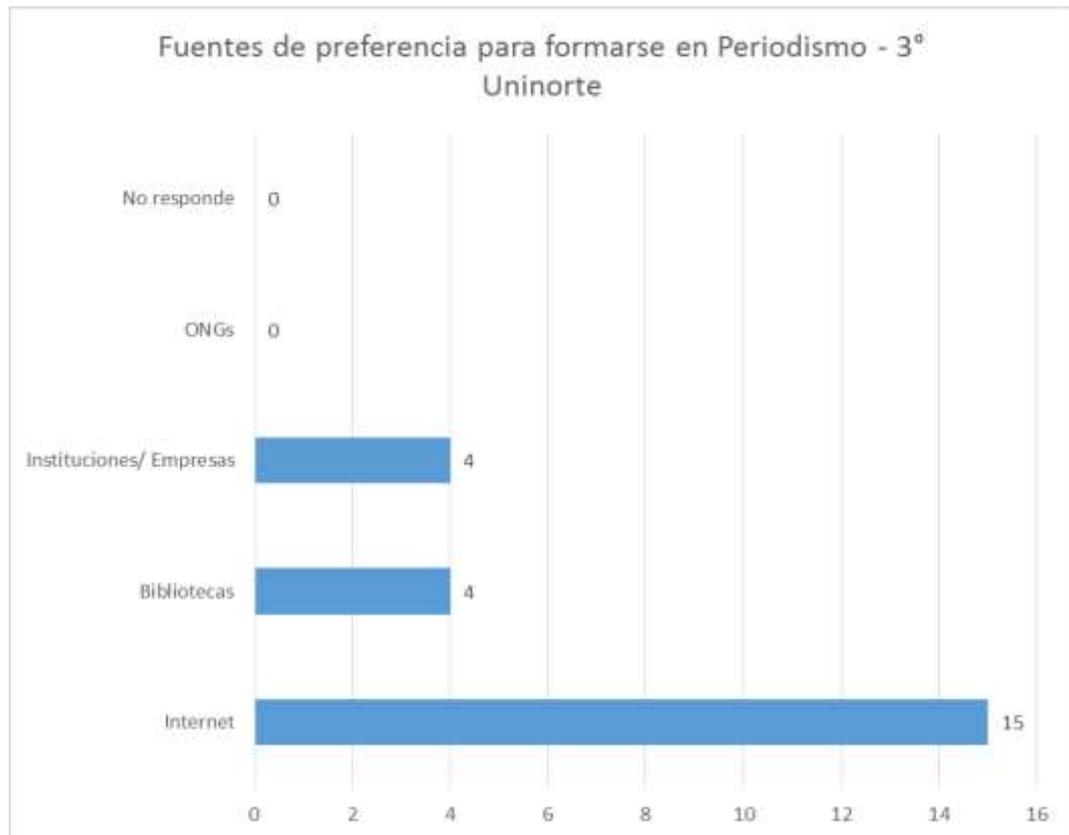
La mayoría de los estudiantes respondió que sí (56%, 9 de ellos) y el 44% (7) indicó que no.

Tabla 41. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	15
Bibliotecas	4
Instituciones/ Empresas	4
ONGs	0
No responde	0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 41. Fuentes de preferencia.



Fuente: Elaboración propia.

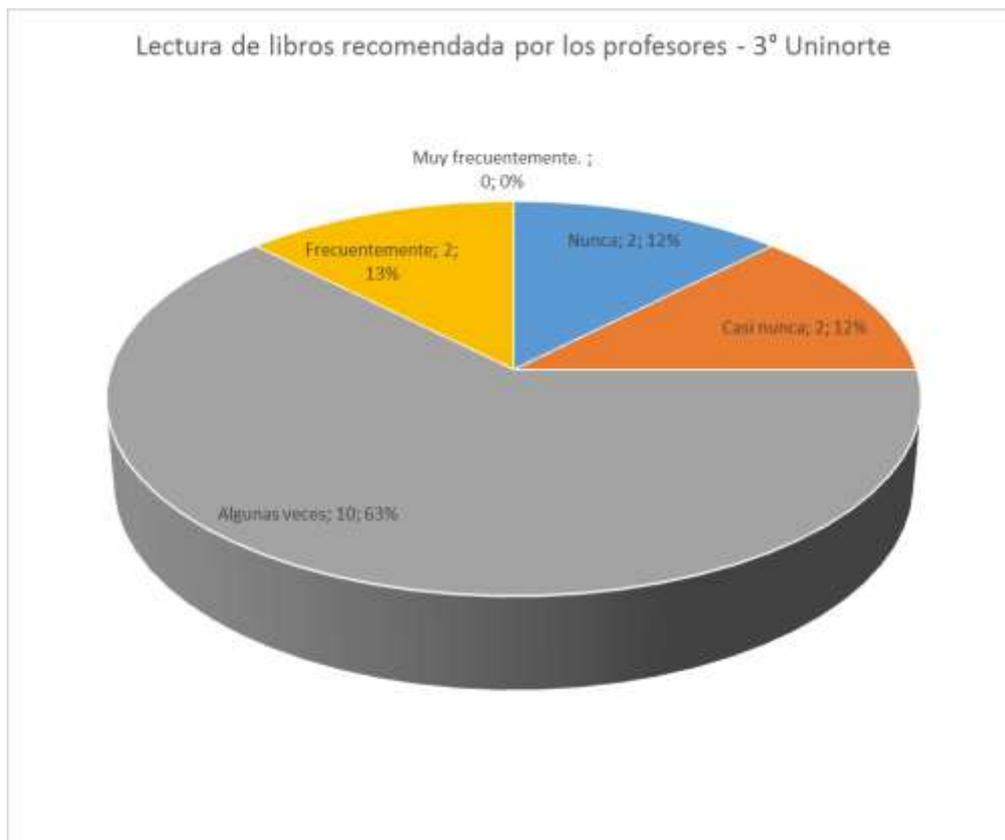
La mayoría — 15 de ellos — contestó que lo hace a través de internet. Cuatro indicaron que lo hacen en bibliotecas y otros cuatro en instituciones o empresas.

Tabla 42. ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?

Nunca	2
Casi nunca	2
Algunas veces	10
Frecuentemente	2
Muy frecuentemente.	0
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 42. Lectura de libros recomendada por los profesores.



Fuente: Elaboración propia.

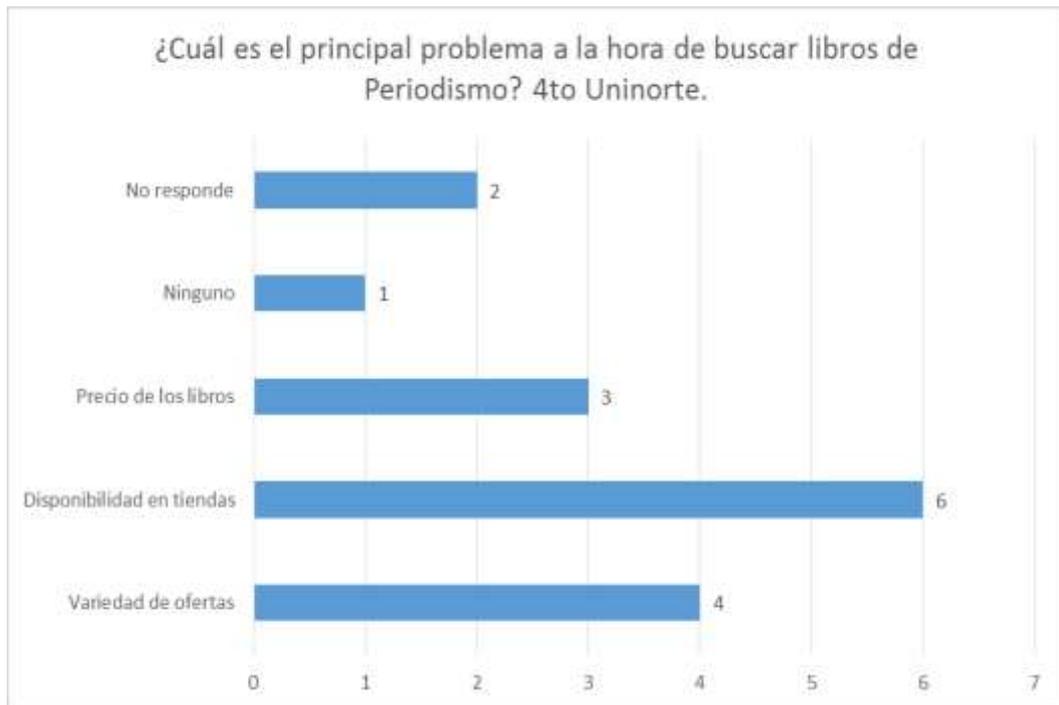
El 63% (10) de los alumnos indicaron que lo hacen algunas veces, el 13% (2) que lo hacen frecuentemente. El 12% (2) contestó que lo hace casi nunca y el restante 12% que no lo hace nunca.

Tabla 43. ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?

Variedad de ofertas	4
Disponibilidad en tiendas	6
Precio de los libros	3
Ninguno	1
No responde	2

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 43. Problemas en la búsqueda de libros de periodismo.



Fuente: Elaboración propia.

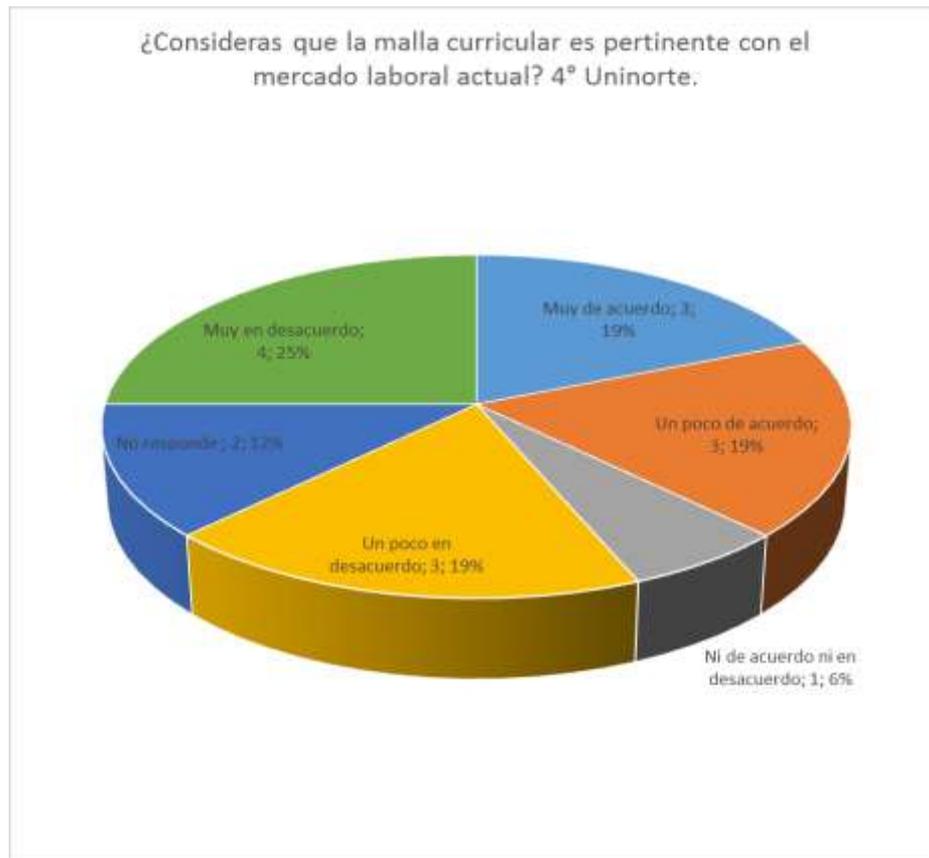
La mayoría de los alumnos contestó que el principal problema es la disponibilidad en tiendas, cuatro marcaron que es la variedad de ofertas, tres que es el precio de los libros, dos no respondieron y uno dijo que no había problemas.

Tabla 44. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	3
Un poco de acuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Un poco en desacuerdo	3
No responde	2
Muy en desacuerdo	4
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 44. Malla curricular.



Fuente: Elaboración propia.

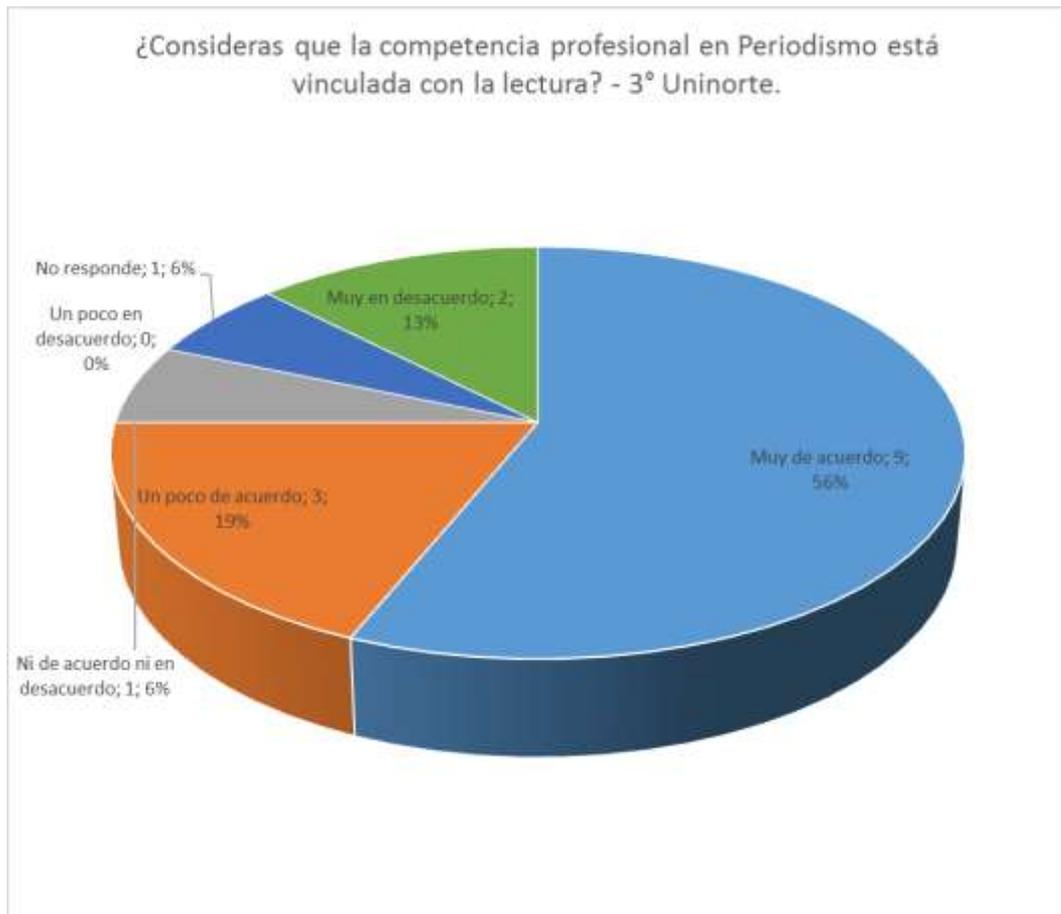
El 25% (4) contestó que está muy en desacuerdo, el 19% (3) que está un poco en desacuerdo, otro 19% (3) dijo que está un poco de acuerdo, y 3 más (19%) indicaron que están muy de acuerdo con la malla y su pertinencia con el mercado laboral. Uno indicó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 45. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	9
Un poco de acuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Un poco en desacuerdo	0
No responde	1
Muy en desacuerdo	2
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 45. Competencia profesional y lectura.



Fuente: Elaboración propia.

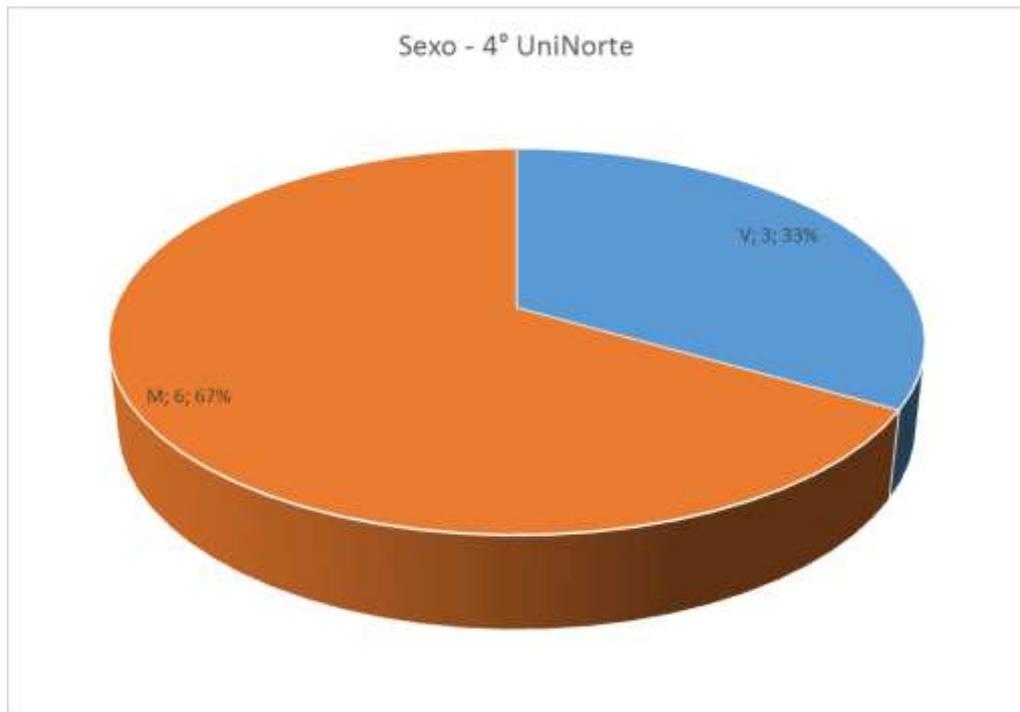
El 56% (9) manifestó que está muy de acuerdo con esa afirmación, el 19% (3) indicó que está un poco de acuerdo, el 13% (2) que está muy en desacuerdo, una persona contestó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y una persona no respondió

Tablas y gráficos procesados – 4to UniNorte

Tabla 46. Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia
V	3
M	6
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 46. Sexo de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

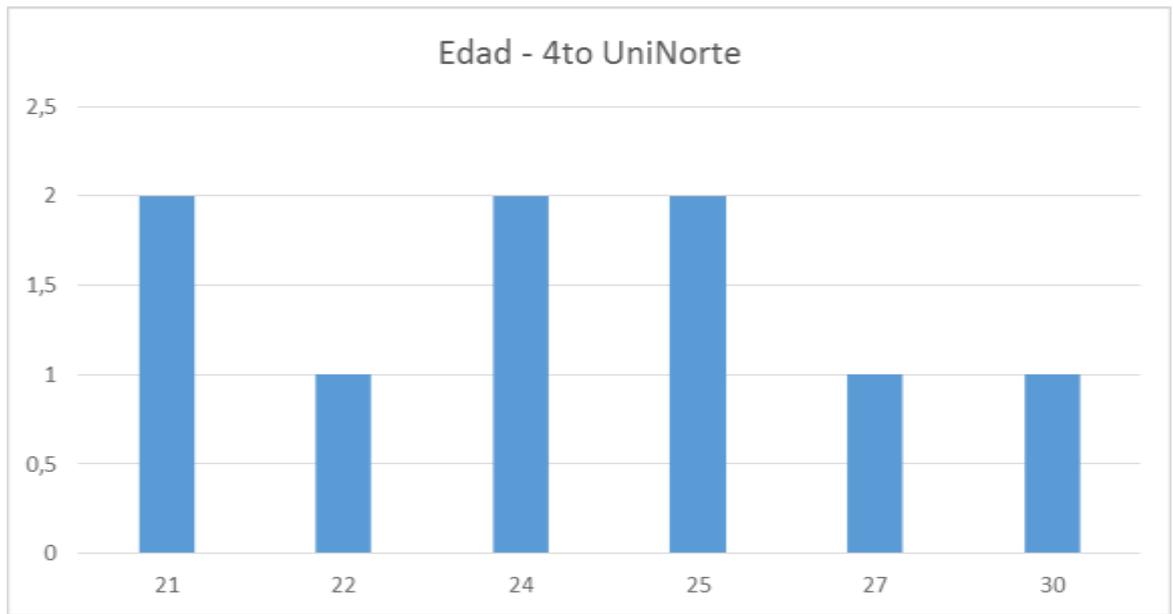
La mayoría de los alumnos del cuarto año de Periodismo de la UniNorte son mujeres (6, el 67%) y solo tres (33%) son varones.

Tabla 47. Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia
21	2
22	1
24	2
25	2
27	1
30	1
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 47. Edad de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

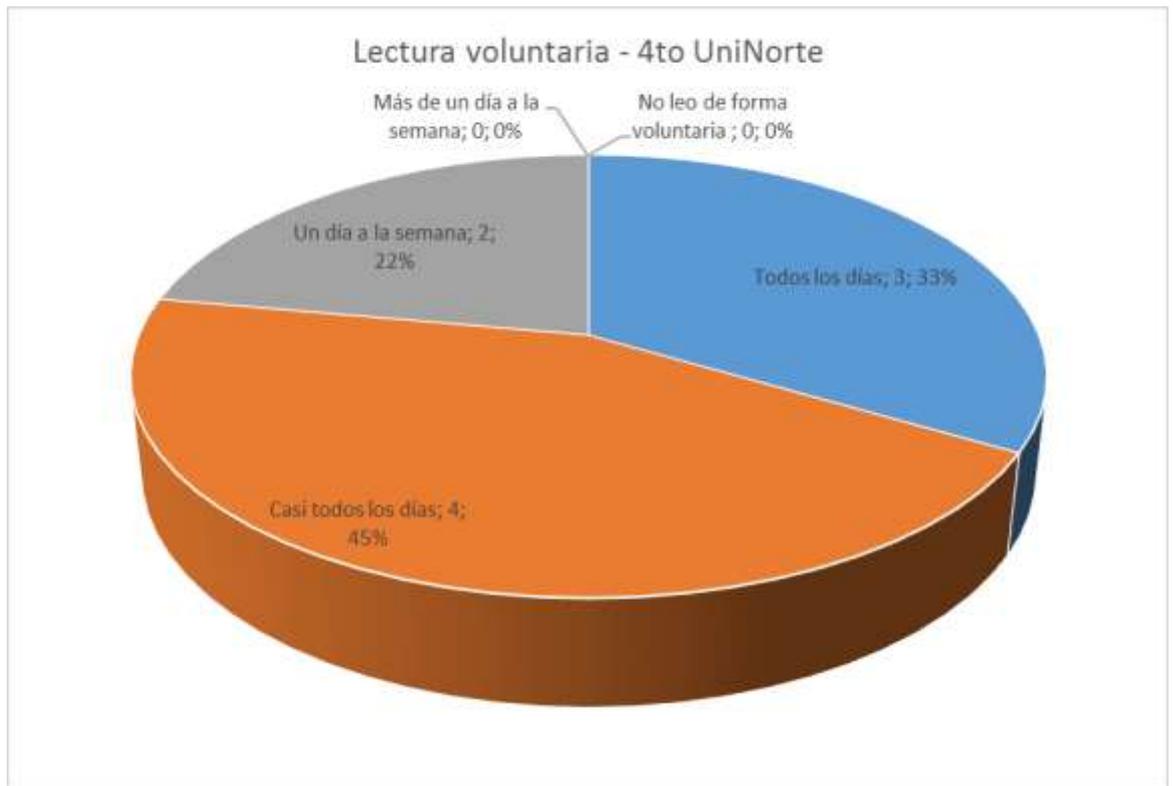
En el cuarto año de la UniNorte hay dos alumnos con 21 años, uno con 22, dos con 24, dos con 25, uno con 27 y otro con 30 años.

Tabla 48. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?

Todos los días	3
Casi todos los días	4
Un día a la semana	2
Más de un día a la semana	0
No leo de forma voluntaria	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 48. Lectura voluntaria.



Fuente: Elaboración propia.

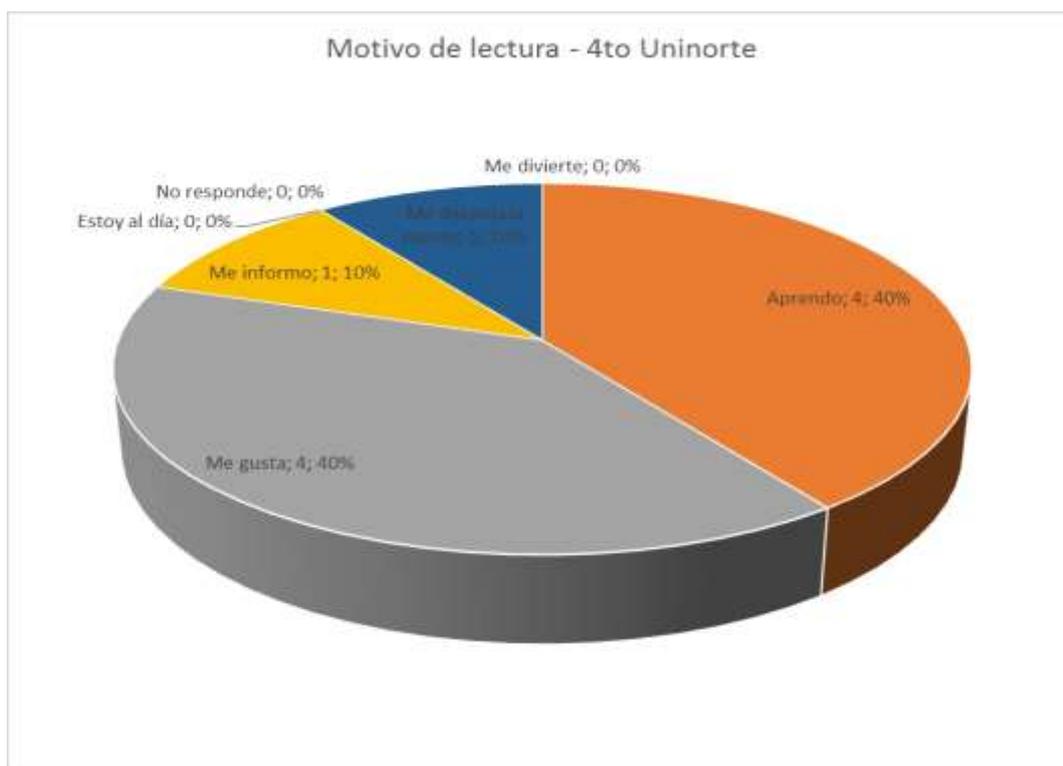
El 45% (4) de los alumnos indicó que lee casi todos los días, el 33% (3) contestó que lo hace todos los días. El 22% (2) manifestó que lo hace un día a la semana y nadie respondió que lo hace más de un día a la semana o que no lee de forma voluntaria.

Tabla 49. ¿Por qué lees?

Me divierte	0
Aprendo	4
Me gusta	4
Me informo	1
Estoy al día	0
No responde	0
Me despeja la mente	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 49. Motivo de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

El 40%, (4 estudiantes) contestó que lee porque le gusta y otro 40% indicó que lo hace porque aprende. Un 10 (1) respondió que lo hace porque se informa y el restante 10% lee porque le despeja la mente.

Tabla 50. ¿Qué tipo de libros sueles leer?

Novelas	6
Historia/Biografía	5
Teatro	0
Poesía	2
Memorias	0
Ensayo	2
Cómic	1
Estudios científicos	2
Autoayuda	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 50. Tipo de libros leídos.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes marcó que prefiere leer novelas (6). Le sigue en género Historia/Biografías, con 5 marcaciones. Hubo dos marcaciones en poesía, dos en ensayo, dos en estudios científicos, una en cómic y una en autoayuda.

Tabla 51. ¿Cuál es la razón por la que los paraguayos leen poco?

Falta de tiempo	3
Libros caros	3
No les gusta	4
Les aburre	3
Les cansa	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 51. Motivos por el cual el paraguayo no lee.



Fuente: Elaboración propia.

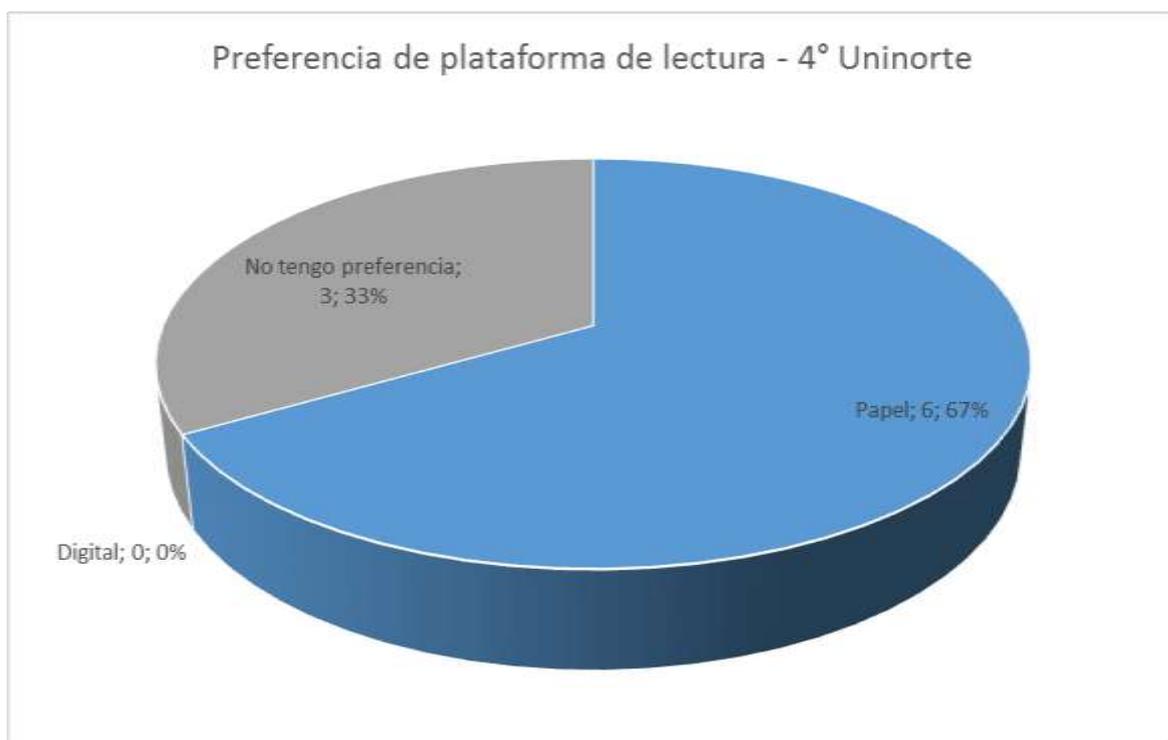
La mayoría marcó que el paraguayo no lee porque no les gusta (4), hubo tres marcaciones en falta de tiempo, libros caros, les aburre y una marcación en les cansa.

Tabla 52. ¿En qué formato prefiere leer?

Papel	6
Digital	0
No tengo preferencia	3
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 52. Preferencia de plataforma de lectura.



Fuente: Elaboración propia.

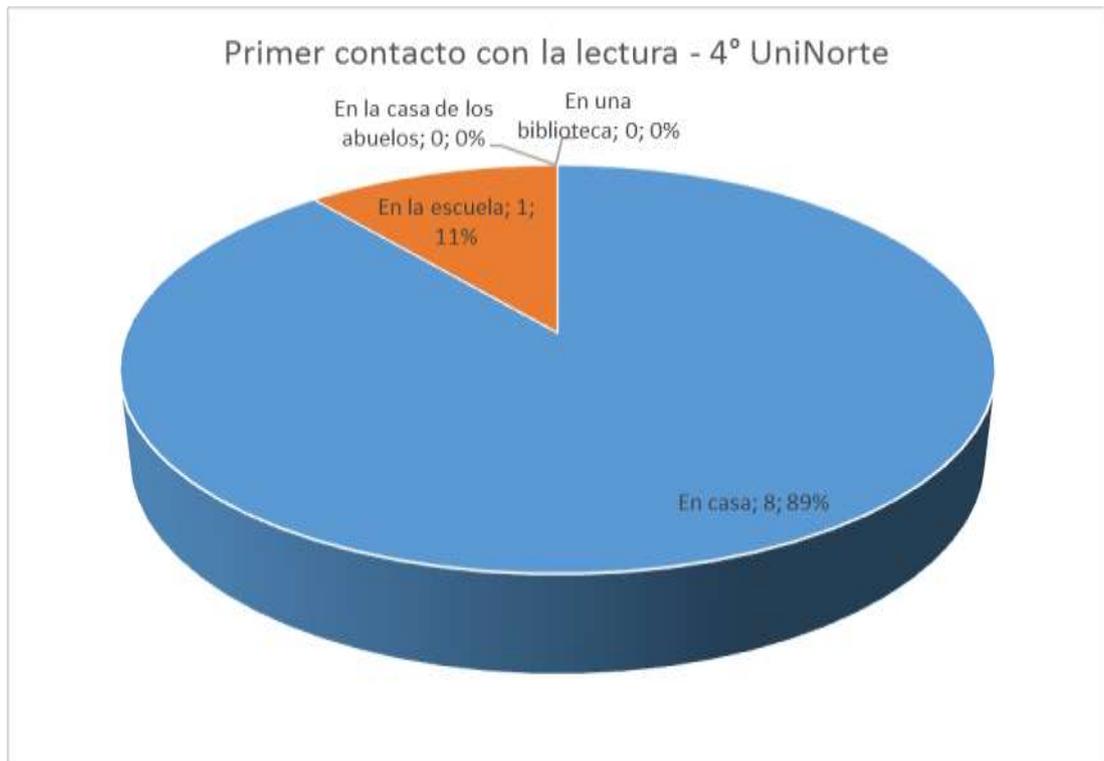
La mayoría (67%, 6 estudiantes) contestó que prefiere leer en soporte papel. El restante 33% dijo que no tiene preferencia. Nadie dijo que prefiere leer solo en digital.

Tabla 53. ¿Dónde fue tu primer contacto con la lectura?

En casa	8
En la escuela	1
En la casa de los abuelos	0
En una biblioteca	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 53. Primer contacto con la lectura.



Fuente: Elaboración propia.

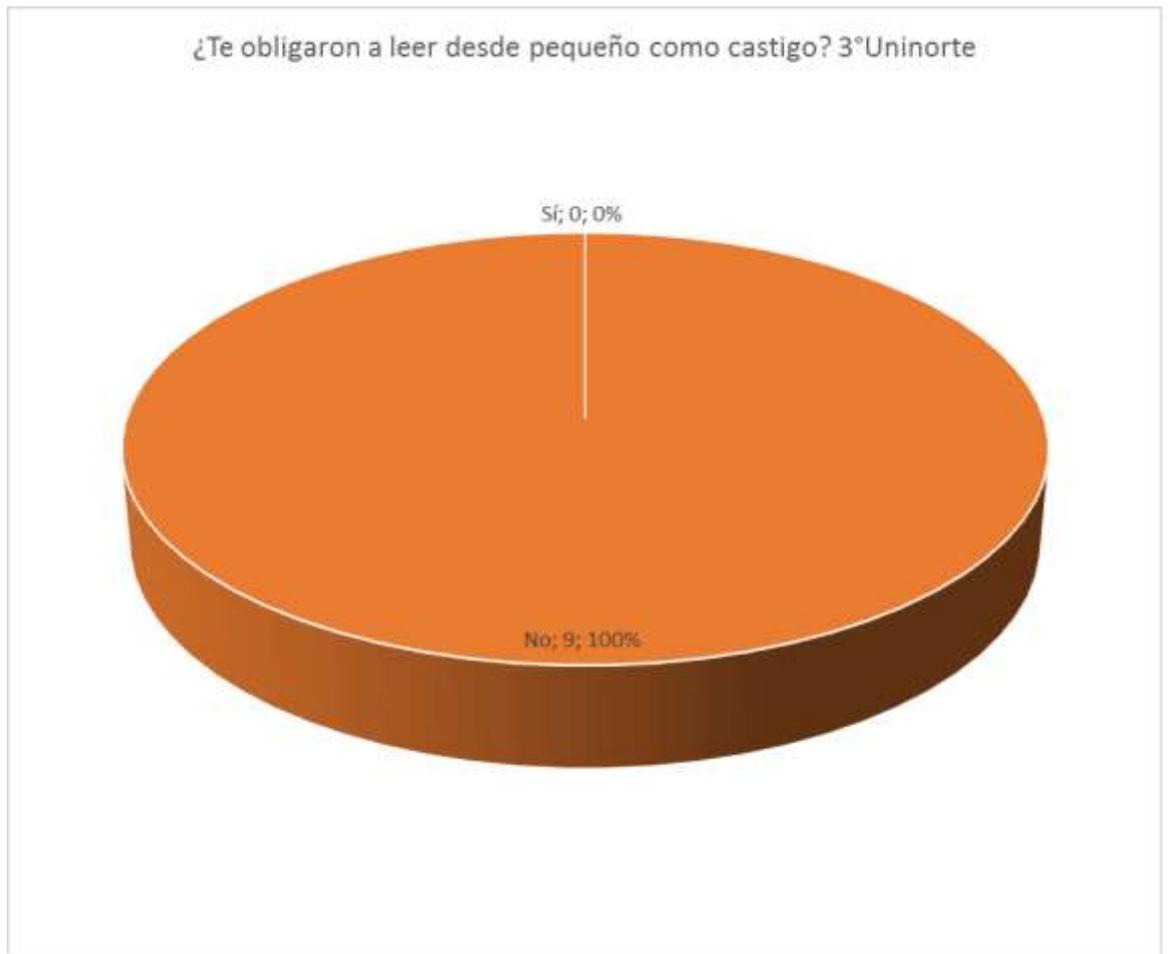
La mayoría de los estudiantes tuvo su primer contacto con la lectura en la casa (89%) y solo una persona, el 11%, marcó que lo tuvo en la escuela.

Tabla 54. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí	0
No	9
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 54. Lectura como castigo.



Fuente: Elaboración propia.

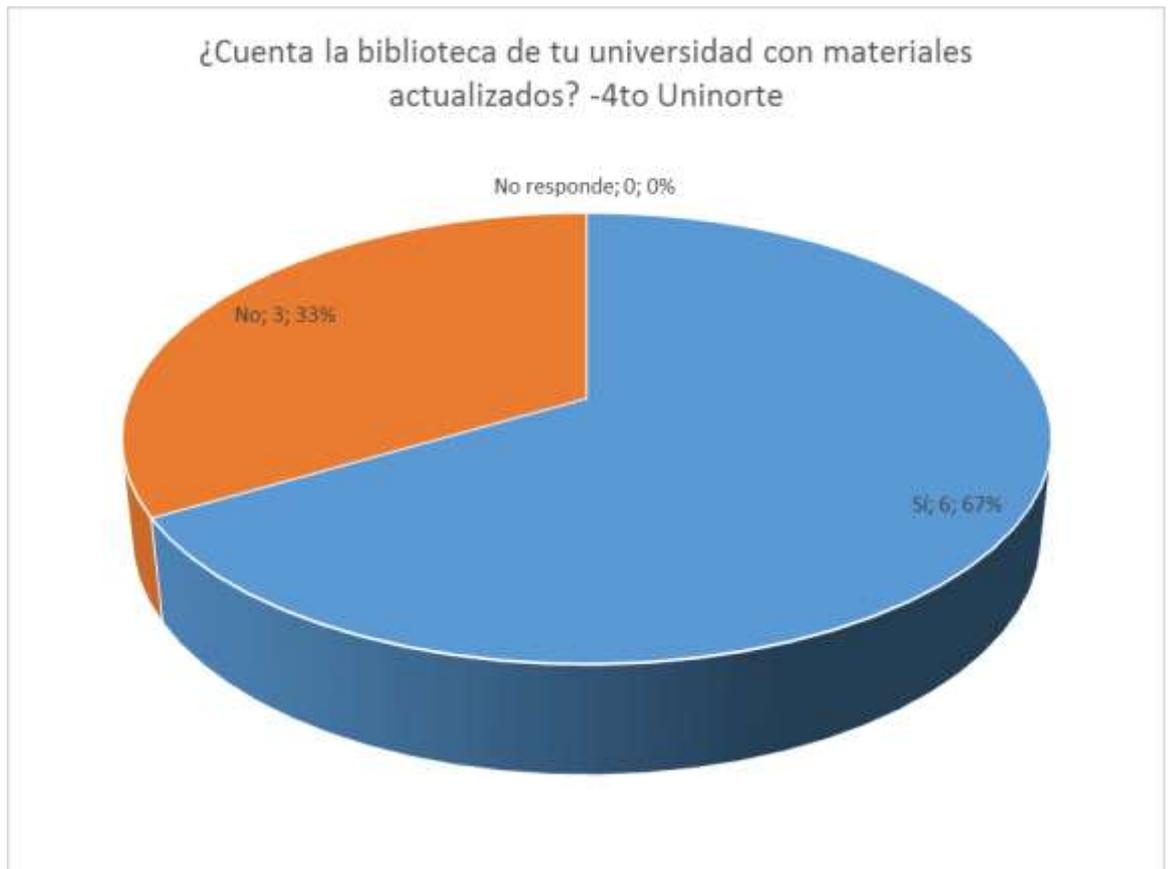
El 100% respondió que nunca fueron castigados cuando chicos con una obligación de leer.

Tabla 55. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	6
No	3
No responde	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 55. Bibliotecas actualizadas.



Fuente: Elaboración propia.

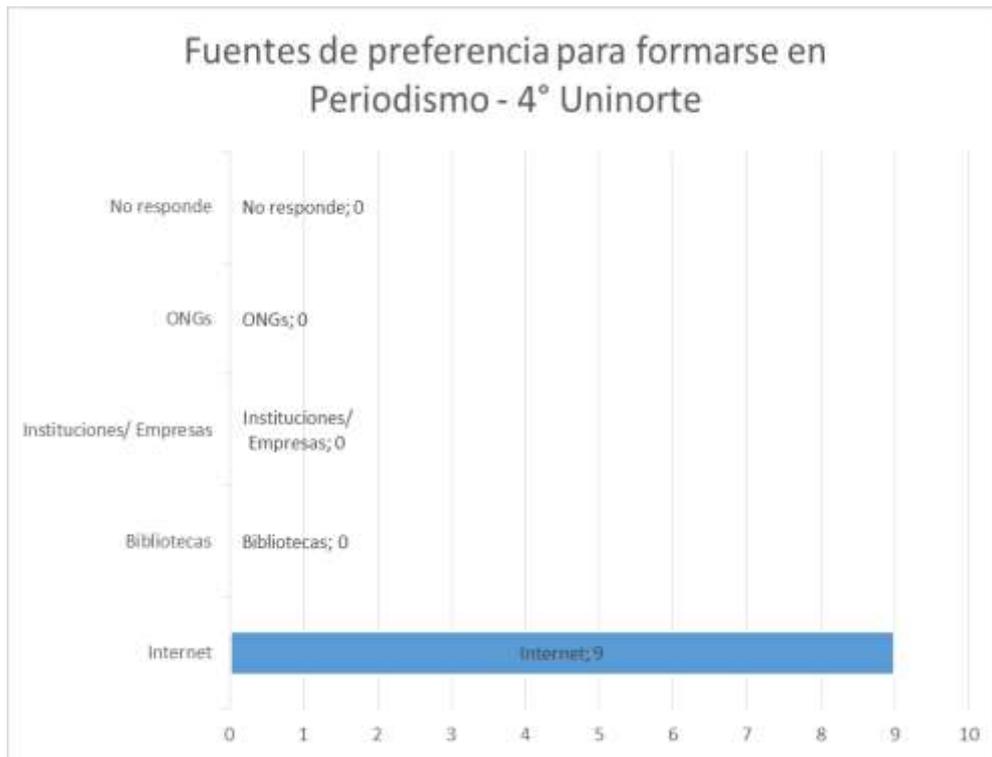
El 67% (6) respondió que sí y 3, el 33%, indicó que no.

Tabla 56. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	9
Bibliotecas	0
Instituciones/ Empresas	0
ONGs	0
No responde	0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 56. Fuentes de preferencia para formación.



Fuente: Elaboración propia.

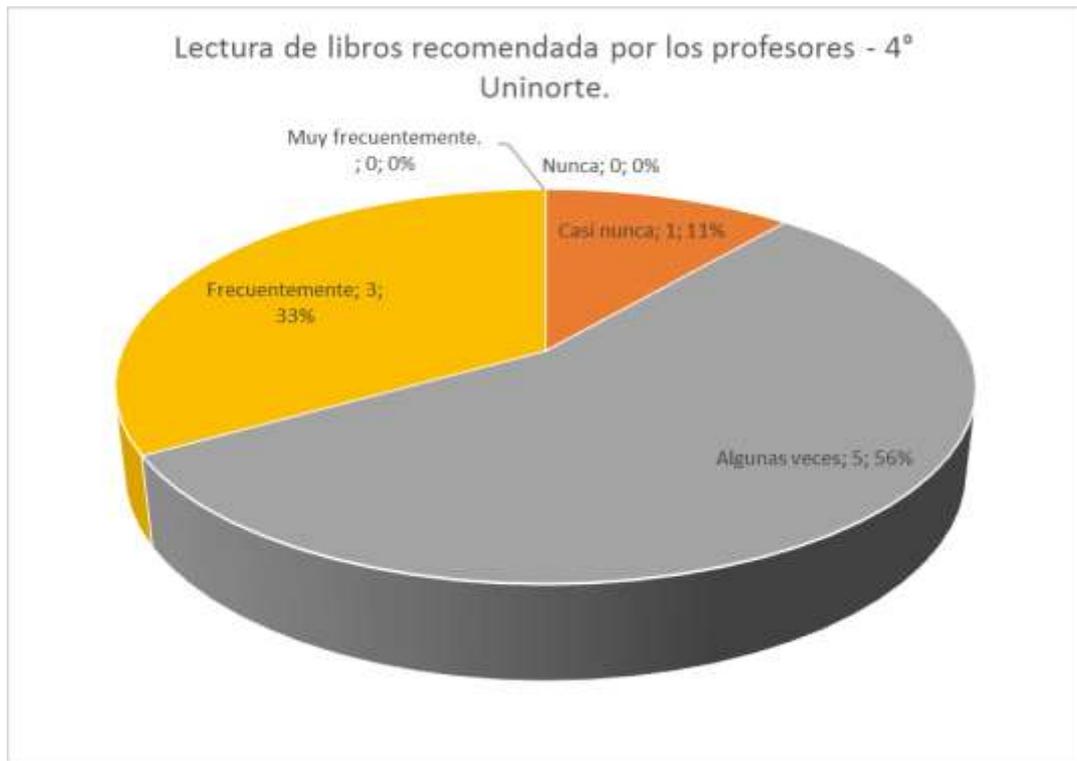
El 100% contestó que su principal fuente de acceso a datos es internet.

Tabla 57. ¿Lees los libros que te recomiendan los profesores?

Nunca	0
Casi nunca	1
Algunas veces	5
Frecuentemente	3
Muy frecuentemente.	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 57. Lectura de libros recomendada por profesores.



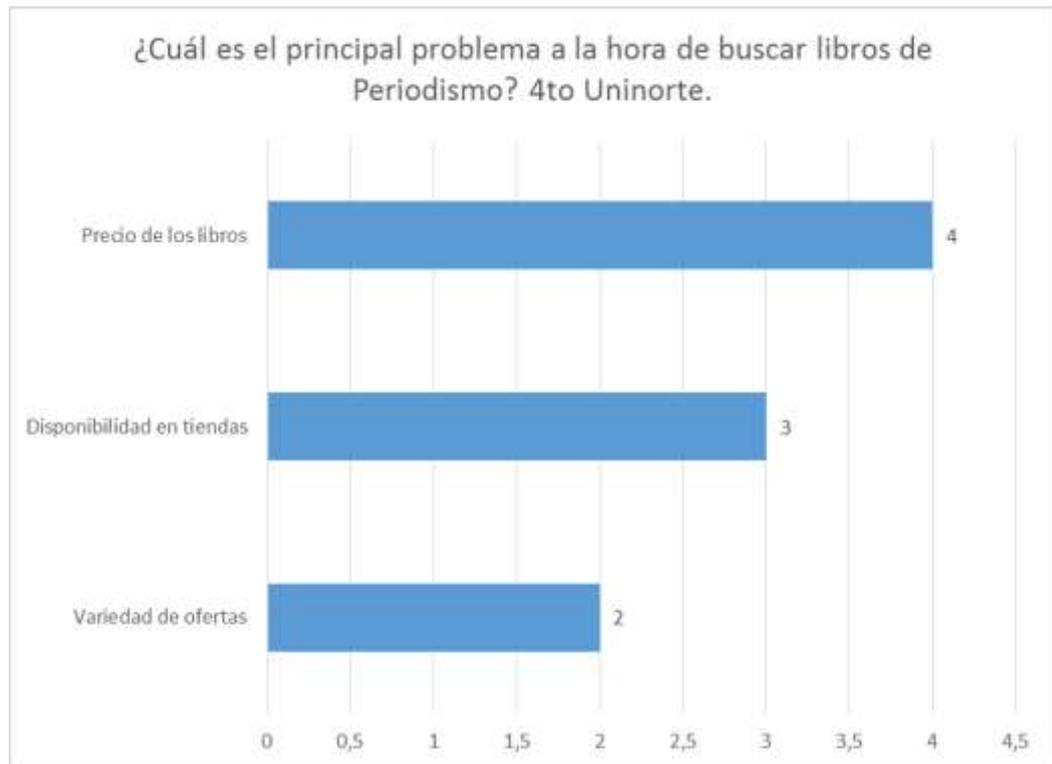
Fuente: Elaboración propia.

El 56% (5) respondió que lo hace algunas veces, el 33% (3) dijo que lo hace frecuentemente y una persona (11%) dijo que lo hace casi nunca.

Tabla 58. ¿Cuál es el principal problema para acceder a libros de periodismo?

Variedad de ofertas	2
Disponibilidad en tiendas	3
Precio de los libros	4

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 58. Principal problema en la búsqueda de libros de periodismo.

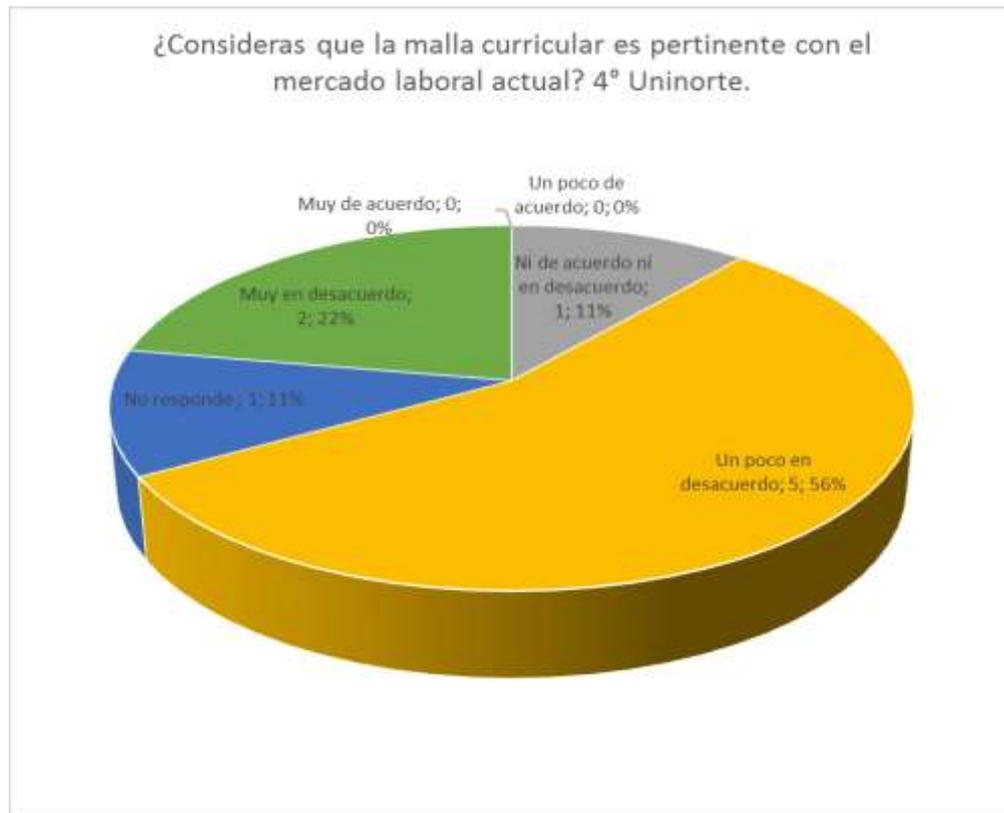
Fuente: Elaboración propia.

El principal problema para los alumnos es el precio de los libros (4). Le siguen la disponibilidad en tiendas (3) y la variedad de ofertas (2).

Tabla 59. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	0
Un poco de acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Un poco en desacuerdo	5
No responde	1
Muy en desacuerdo	2
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 59. Malla curricular y mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría respondió que está un poco en desacuerdo (56%). Dos respondieron que están muy en desacuerdo (22%). Uno respondió que no está de acuerdo ni en desacuerdo y una persona no respondió.

Tabla 60. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	8
Un poco de acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Un poco en desacuerdo	0
No responde	1
Muy en desacuerdo	0
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 60. Competencia profesional y lectura.



Fuente: Elaboración propia.

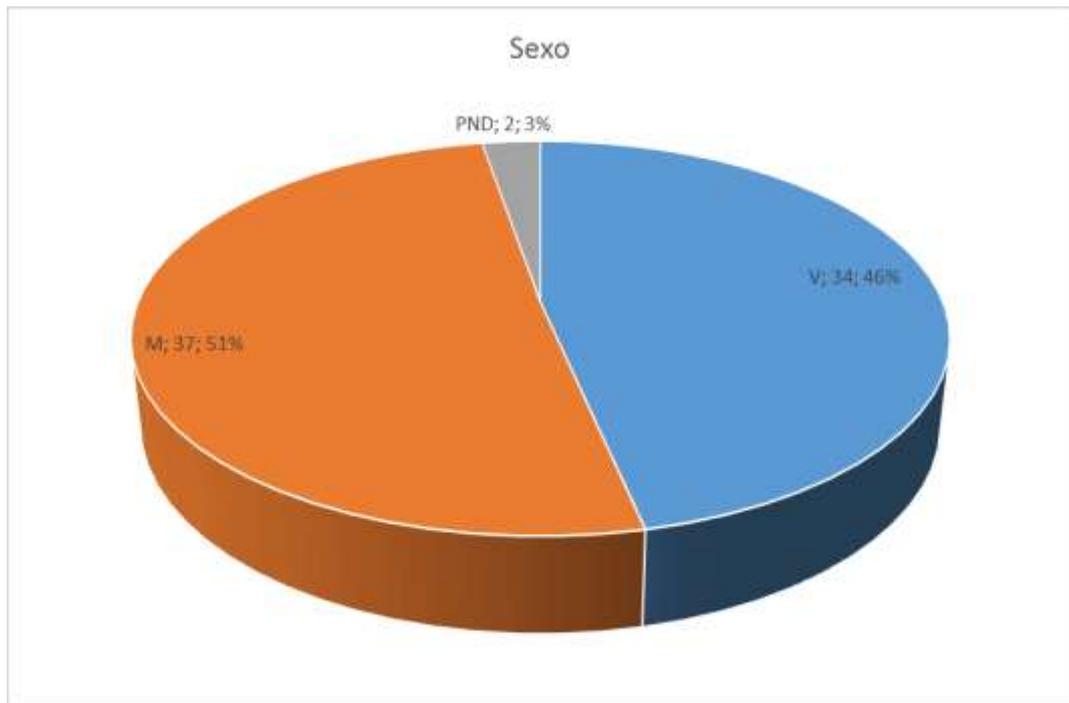
El 89% (8) respondió que está muy de acuerdo con la afirmación y una persona no respondió.

Tablas y gráficos procesados con muestra completa.

Tabla 61. Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia
Hombre	34
Mujer	37
Prefiere no decirlo	2
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 61. Sexo de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

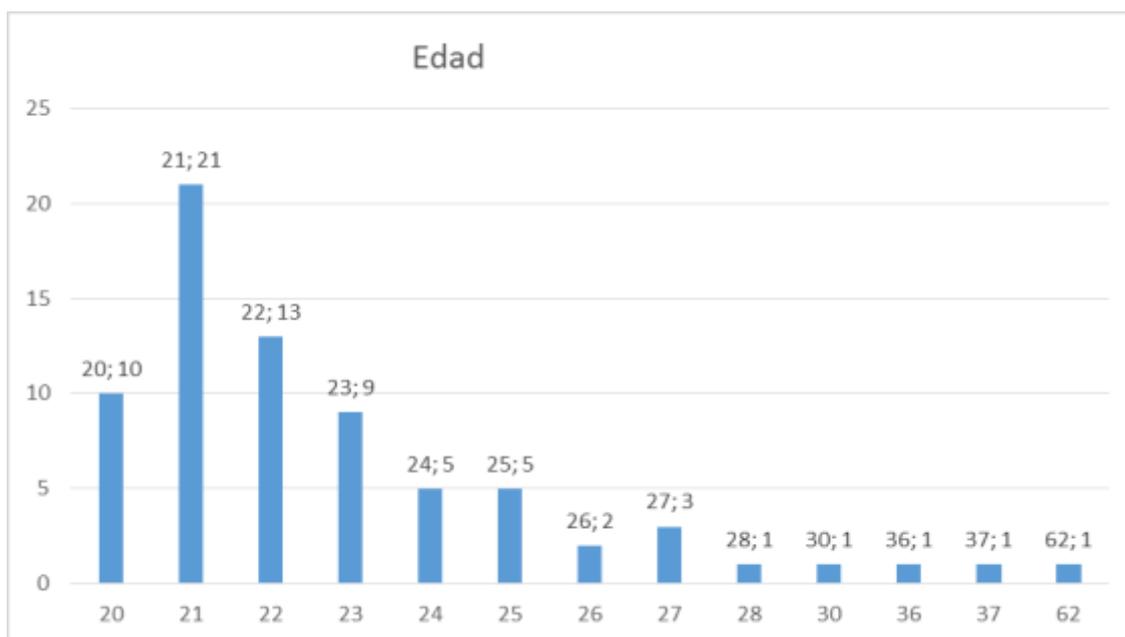
Del total de la muestra, 37 personas son del sexo femenino (51%), mientras que 34 (46%) son varones. Dos personas, el 3%, prefirieron no decir el género.

Tabla 62. Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia
20	10
21	21
22	13
23	9
24	5
25	5
26	2
27	3
28	1
30	1
36	1
37	1
62	1
Total	73

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 62. Edad de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Del total de muestra, hay una mayoría de estudiantes de 21 años (21 alumnos) y de 22 años (13 alumnos).

Tabla 63. Además de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria?

Todos los días	15
Casi todos los días	21
Un día a la semana	21
Más de un día a la semana	11
No leo de forma voluntaria	3
No responde	2
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 63. Tiempo de lectura voluntaria.



Fuente: Elaboración propia.

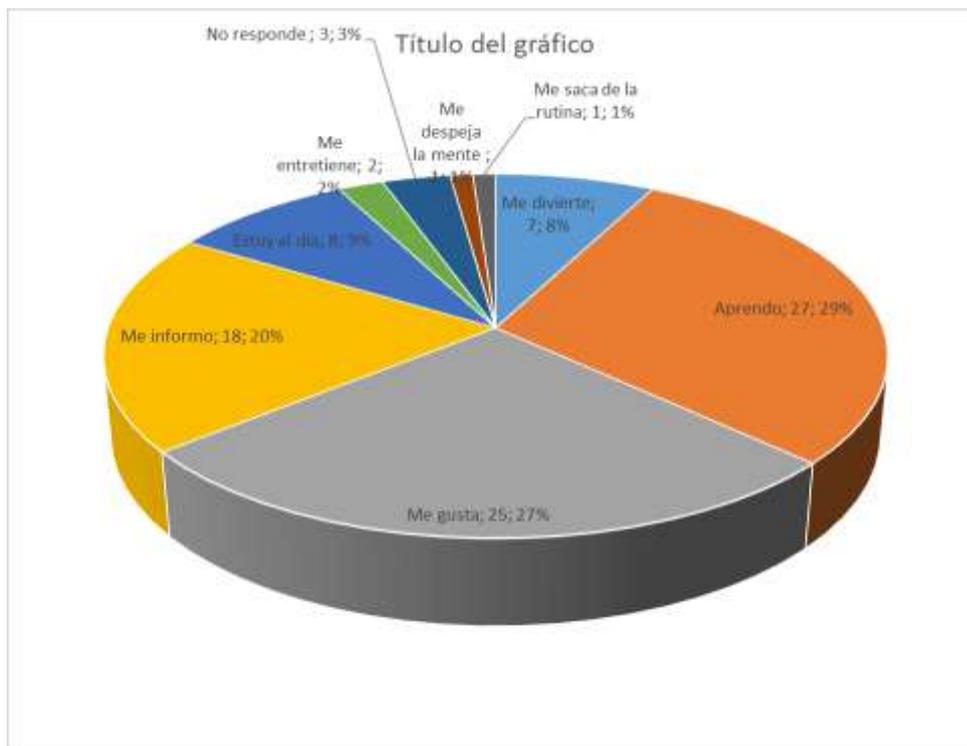
La mayoría respondió que dedica a la lectura voluntaria un día a la semana (21 alumnos, 29%) y casi todos los días (21 alumnos, 29%). El 20% (15%) indicó que lo hace todos los días, y el 15% (11) que lo hace más de un día a la semana. Tres personas, el 4%, dijo que no lee de forma voluntaria y dos personas no respondieron.

Tabla 64. ¿Por qué lees?

Me divierte	7
Aprendo	27
Me gusta	25
Me informo	18
Estoy al día	8
Me entretiene	2
No responde	3
Me despeja la mente	1
Me saca de la rutina	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 64. Razones para leer



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría contestó que lee porque así aprende (27 alumnos, el 29%). El segundo motivo es porque a los estudiantes les gusta leer (25 alumnos, el 27%). El 20% (18) contestó que así se informa. Ocho (9%) manifestaron que así están al día. Siete, el 8%, dijeron que así se divierten. Otros motivos fueron: me despeja la mente y me saca de la rutina.

Tabla 65. ¿Qué tipos de libros sueles leer?

Novelas	48
Historia/Biografía	30
Teatro	2
Poesía	8
Memorias	6
Ensayo	10
Cómic	7
Estudios científicos	11
Libros cristianos	1
Autoayuda	1
No responde	4

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 65. Tipo de libros leídos.



Fuente: Elaboración propia.

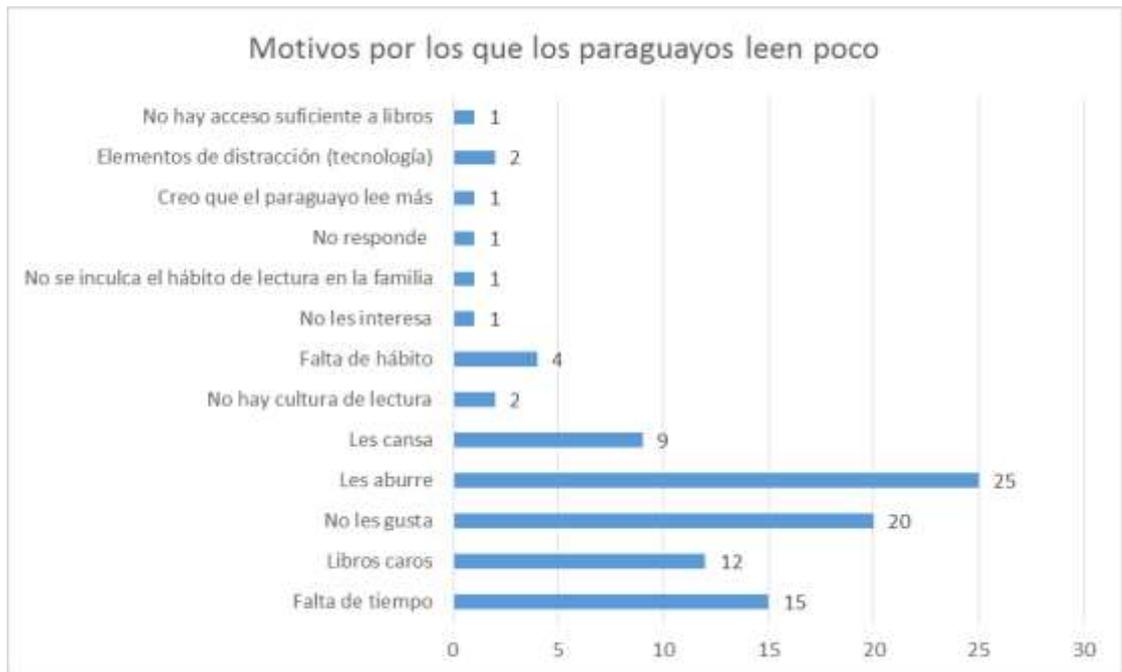
Los estudiantes prefieren leer novelas (48) y libros de Historia o biografía (30). En tercer lugar, con 11 marcaciones, figuran los estudios científicos. Diez marcaron ensayos, ocho poesías, siete cómics, teatro dos, uno libros cristianos y uno libros de autoayuda. Cuatro personas no respondieron.

Tabla 66. ¿Cuál es la razón principal por la que los paraguayos leen poco?

Falta de tiempo	15
Libros caros	12
No les gusta	20
Les aburre	25
Les cansa	9
No hay cultura de lectura	2
Falta de hábito	4
No les interesa	1
No se inculca el hábito de lectura en la familia	1
No responde	1
Creo que el paraguayo lee más	1
Elementos de distracción (tecnología)	2
No hay acceso suficiente a libros	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 66. Motivos por los que los paraguayos leen poco.



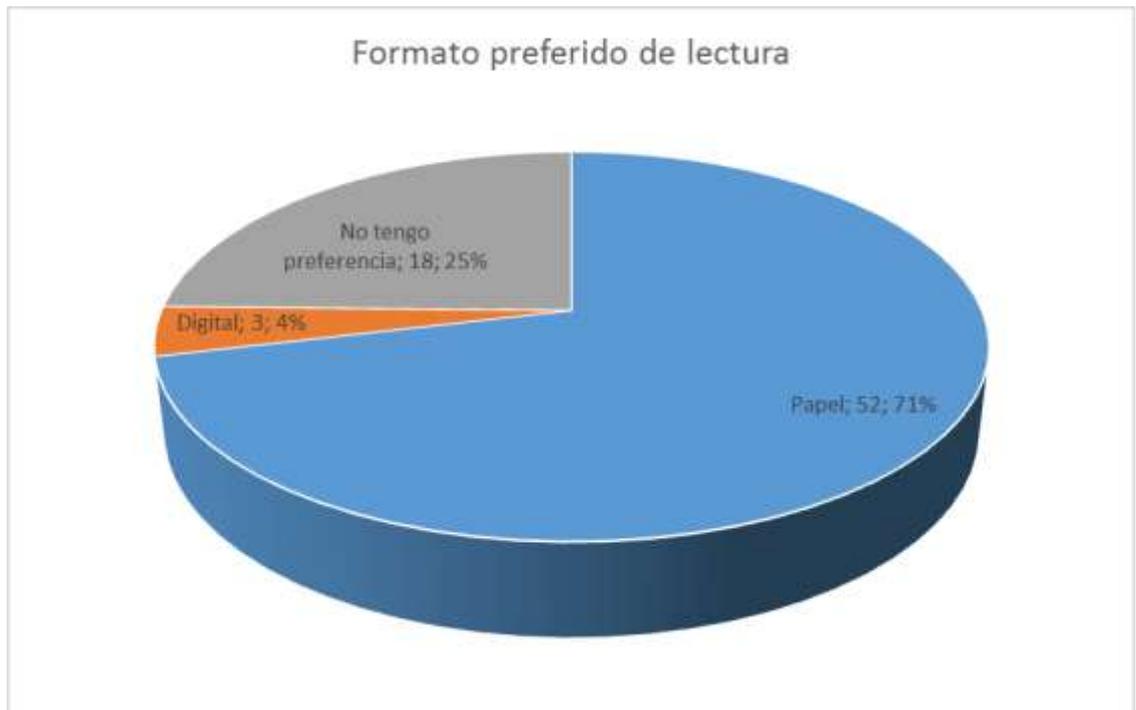
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes entiende que al paraguayo le aburre la lectura (25) y que no le gusta leer (20). 15 alumnos dijeron que es porque falta tiempo y 12 contestaron que ocurre porque los libros son caros. 9 indicaron que les cansa.

Tabla 67. ¿En qué formato te gusta más leer?

Papel	52
Digital	3
No tengo preferencia	18
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 67. Formato preferido de lectura.

Fuente: Elaboración propia.

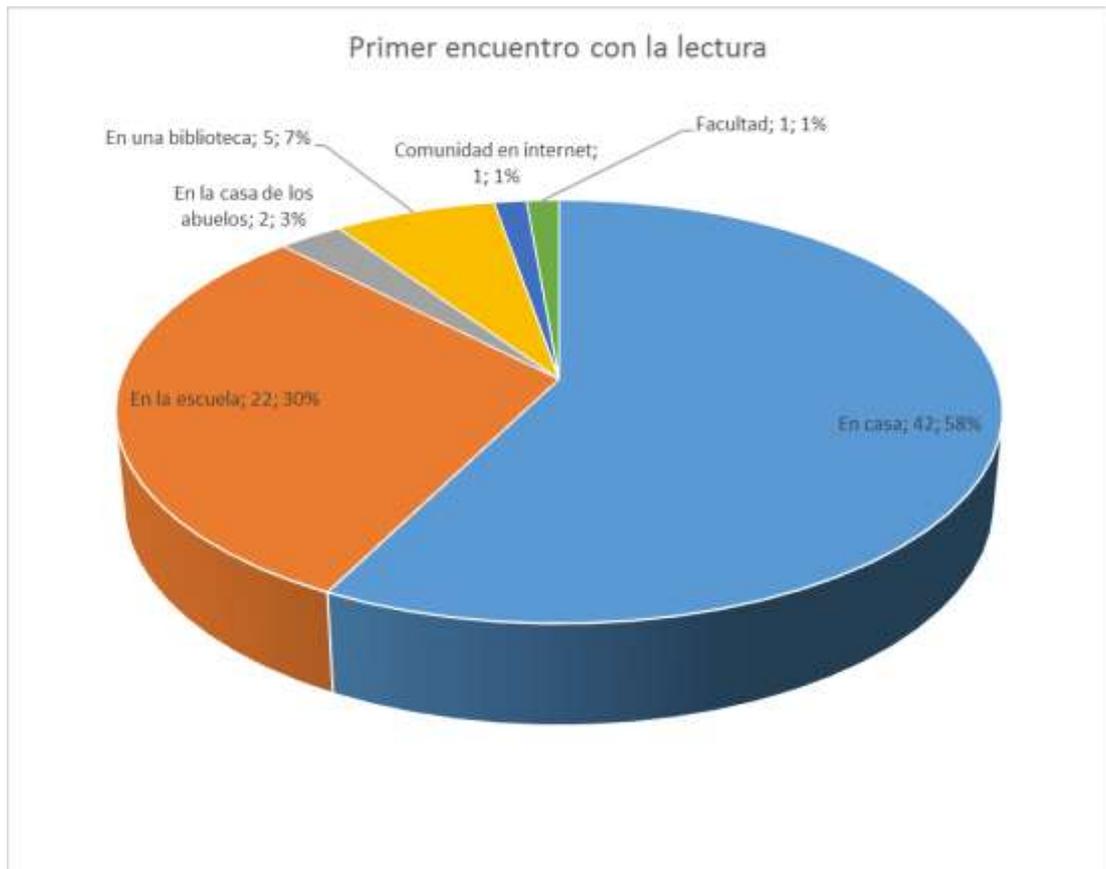
La mayoría prefiere leer en soporte papel (52, el 71%) y 18 dijeron que no tienen preferencia (25%). Solo tres personas, el 4%, contestaron que prefieren leer en digital.

Tabla 68. Tu primer contacto con la lectura fue.

En casa	42
En la escuela	22
En la casa de los abuelos	2
En una biblioteca	5
Comunidad en Internet	1
Facultad	1
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 68. Primer encuentro con la lectura.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría contestó que su primera experiencia con la lectura la tuvo en su casa (42 alumnos, el 58%). Le sigue en la escuela, con el 30%. Cinco contestaron que fue en la biblioteca, dos en la casa de sus abuelos, uno en la facultad y otro en una comunidad social de internet.

Tabla 69. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí	4
No	69
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 69. Castigo con lectura cuando pequeño.

Fuente: Elaboración propia.

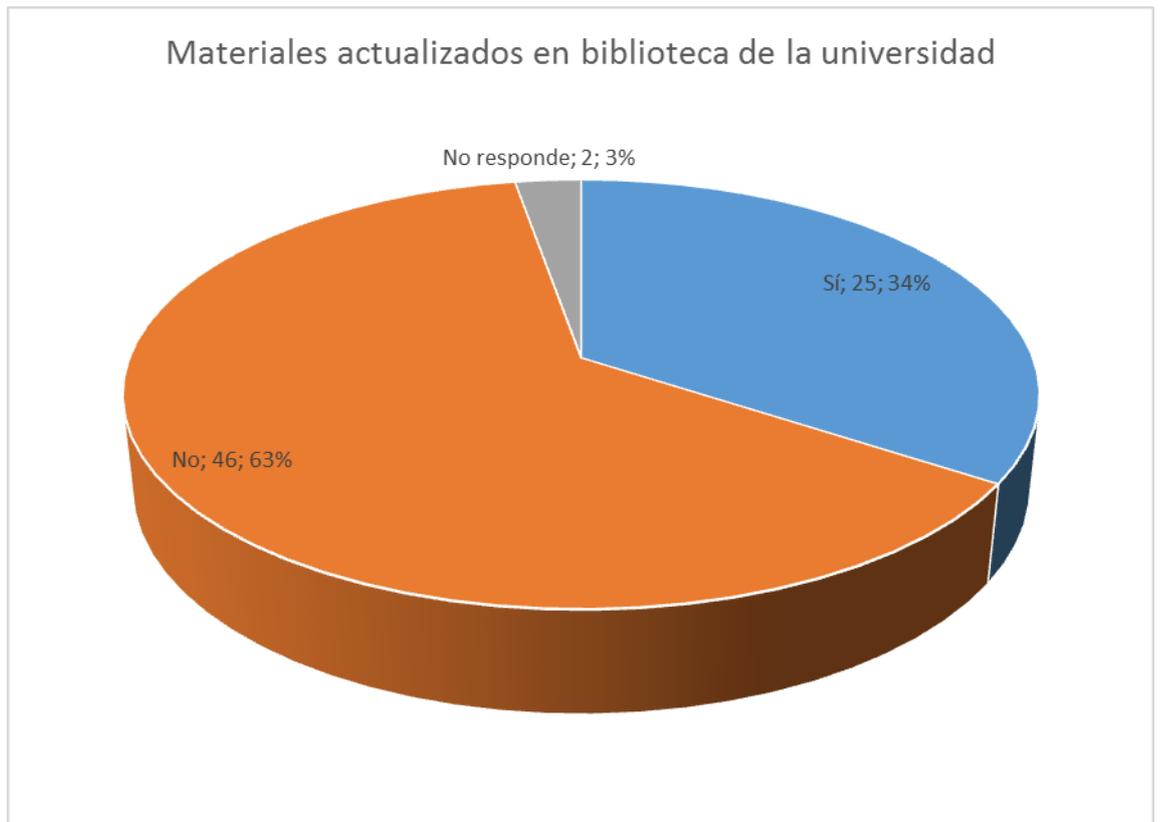
El 95% contestó que no fue castigado con la lectura cuando pequeño, pero el 5% respondió que sí.

Tabla 70. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	25
No	46
No responde	2
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 70. Materiales actualizados en la biblioteca.



Fuente: Elaboración propia.

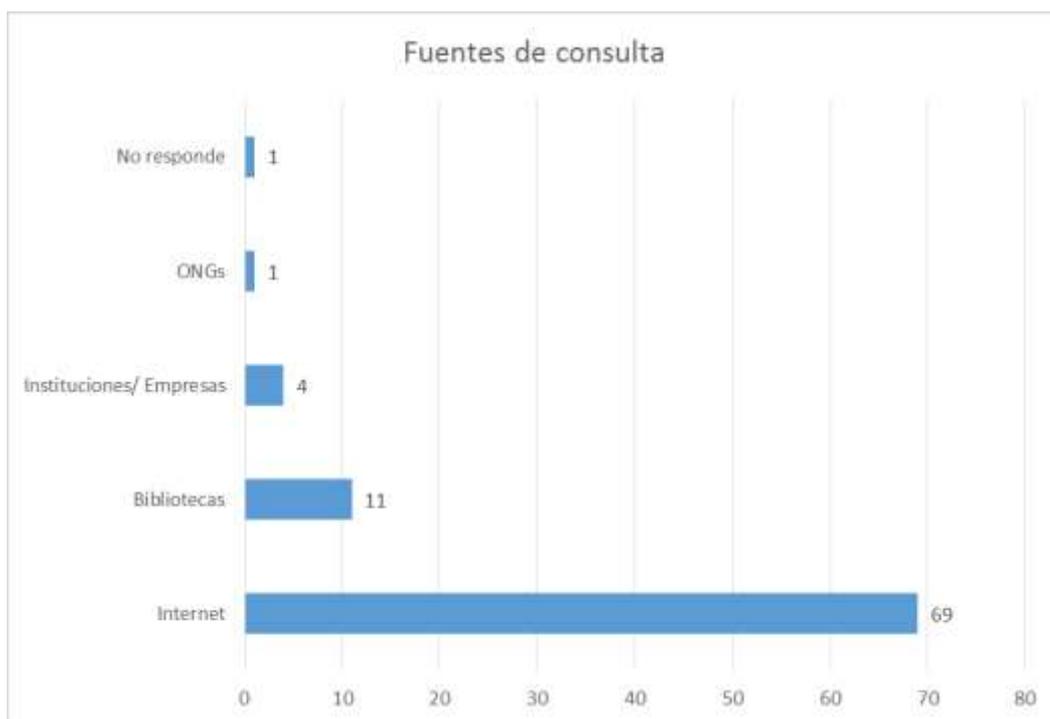
El 63% (46 alumnos) dijeron que no hay materiales actualizados de Periodismo en la biblioteca de la facultad. Respondieron que sí 25 alumnos, el 34%. Dos personas no contestaron.

Tabla 71. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	69
Bibliotecas	11
Instituciones/ Empresas	4
ONGs	1
No responde	1

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 71. Fuentes de consulta.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría usa Internet como fuente primaria de búsqueda. 11 respondieron que lo hacen en bibliotecas, cuatro en empresas y solo uno en ONG. Una persona no contestó.

Tabla 72. ¿Lees los libros que te recomiendan tus profesores/as?

Nunca	6
Casi nunca	12
Algunas veces	43
Frecuentemente	11
Muy frecuentemente.	1
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 72. Lectura de libros recomendada por profesores.



Fuente: Elaboración propia.

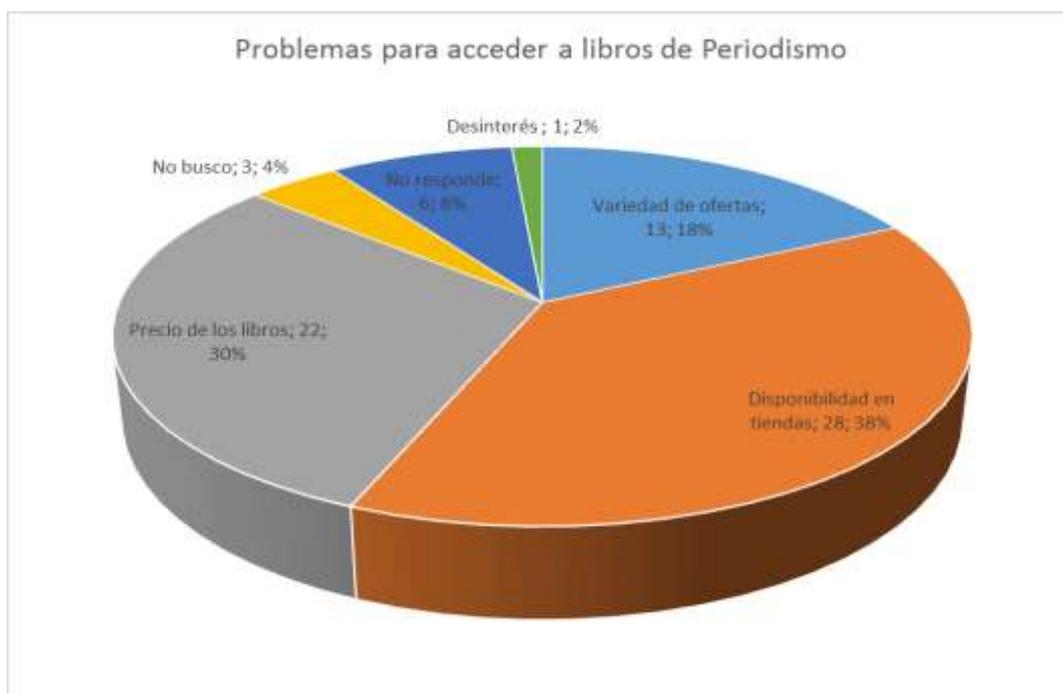
La mayoría contestó que lo hace algunas veces (59%, 43 alumnos). El 17% (12) indicó que casi nunca lo hace. El 15 (11 alumnos) lo hace con frecuencia. Seis indicaron que nunca lo hacen y uno que lo hace muy frecuentemente.

Tabla 73. ¿Cuál es principal problema para acceder a libros de Periodismo?

Variedad de ofertas	13
Disponibilidad en tiendas	28
Precio de los libros	22
No busco	3
No responde	6
Desinterés	1
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 73. Problemas para acceder a libros de periodismo.



Fuente: Elaboración propia.

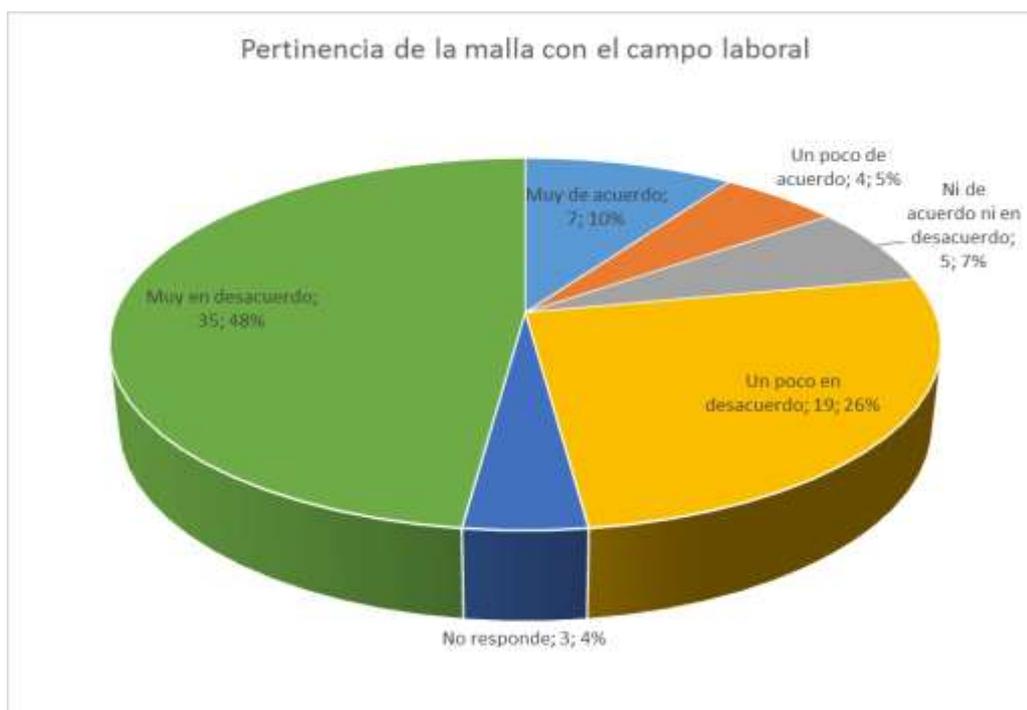
Los alumnos señalaron que el principal problema es la disponibilidad en tiendas (28 estudiantes, el 38%). Un 30% (22) afirmó que es el precio de los libros y un 18% (13), la falta de variedad de ofertas.

Tabla 74. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	7
Un poco de acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
Un poco en desacuerdo	19
No responde	3
Muy en desacuerdo	35
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 74. Malla curricular y campo laboral.



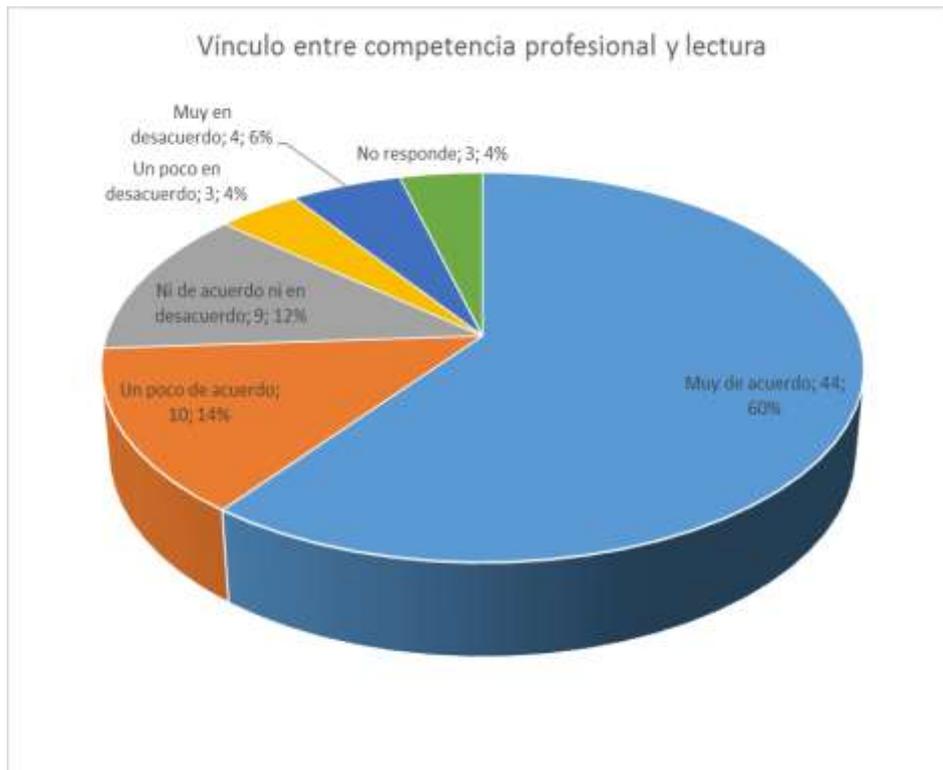
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría (35 alumnos, el 48%) está muy en desacuerdo con la pertinencia de la malla curricular de la carrera con el campo laboral. El 26% (19) indicó que está un poco en desacuerdo. El 10% dijo estar muy de acuerdo y el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Cuatro personas, el 5%, dijo que está un poco de acuerdo y tres personas no respondieron.

Tabla 75. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	44
Un poco de acuerdo	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9
Un poco en desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	4
No responde	3
Total	73

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 75. Vínculo entre competencia profesional y lectura.

Fuente: Elaboración propia.

El 60% (44) coincidió en estar muy de acuerdo que la lectura tiene vínculo con la competencia profesional. El 14% (10) afirmó que está un poco de acuerdo. El 12% indicó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 4% (3) indicaron que están un poco en desacuerdo y 4 alumnos, el 6%, dijeron estar muy en desacuerdo con esta afirmación. Tres personas no respondieron.

6. CONCLUSIONES

Como detalle, la mayoría de los estudiantes encuestados fueron, por un escaso margen, mujeres. Del total de 73 personas que recibieron el instrumento de recolección de datos, 34 respondieron que son varones y 37 que son mujeres. Dos personas marcaron la casilla de “prefiere no decirlo”. Dentro del rango etario, hay una mayoría de estudiantes cuyas edades comprenden entre 20 y 25 años (63 de 73), lo que corresponde con los cursos que fueron analizados — tercer y cuarto año de las carreras — dentro de un plan regular de estudios.

Entre las conclusiones más significativas, la frecuencia de lectura voluntaria de los alumnos de Periodismo es de un día a la semana y de casi todos los días, los indicadores marcados con mayor frecuencia. En ambos casos, estas respuestas abarcaron el 58% de los estudiantes encuestados, 42 en total. Quince personas, el 20%, contestó que lee voluntariamente todos los días y 11, el 15%, que lo hace más de un día a la semana.

Llama la atención, aunque es de esperarse una franja negativa dentro de la muestra elegida, que tres personas, el 4%, haya respondido que no lee de forma voluntaria. Dos personas no respondieron a la pregunta.

El formato papel es el preferido ampliamente por los estudiantes de Periodismo. Del total de 73 encuestados, 53 dijeron que prefieren leer un texto en un soporte papel y 18 manifestaron que no tienen preferencia entre el papel y el digital. Solo 3 personas indicaron que el soporte digital es preferido por ellos.

Esto también llama la atención ya que la principal fuente de acceso preferida por los estudiantes es internet. Un total de 69 alumnos contestaron que acceden a los materiales para la formación académica en Periodismo a través de la web, 11 a través de las bibliotecas, 4 a través de instituciones o empresas y uno a través de una ONG. En este apartado se permitieron las respuestas múltiples, ya que el alumno puede recurrir a varias fuentes para lograr resultados en su investigación.

La mayoría de los alumnos, el 48%, lo que significa 35 estudiantes, contestó que está muy en desacuerdo con la pertinencia del programa o malla de estudios con el mercado laboral. El 26% (19 estudiantes) indicó que está un poco en desacuerdo con la malla curricular de su carrera. El 10%, 7 estudiantes, dijo estar muy de acuerdo con el currículo de su carrera y el 7% —5 alumnos— ni de acuerdo ni en desacuerdo. Cuatro personas, el 5%, dijo que está un poco de acuerdo y tres personas no respondieron.

En cuanto a la motivación de los estudiantes para leer, encabeza el aprendizaje: 27 alumnos, el 29%, dijo que leyendo aprende más. En el orden de intereses, como segundo motivo los estudiantes indicaron que simplemente les gusta hacerlo (25 alumnos, el 27%). El 20% (18) contestó que así se mantiene informado. Ocho (9%) manifestaron que leyendo están al día. Siete, el 8%, consideraron que leen por diversión. Otros motivos fueron: me despeja la mente y me saca de la rutina.

El 60% de los estudiantes, 44 en total, están muy de acuerdo y entienden que la lectura tiene vínculo con la competencia profesional. El 14% (10 alumnos) afirmó que está un poco de acuerdo con este vínculo. El 12% — 9 personas — indicó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 4% (3) indicaron que están un poco en desacuerdo y 4 alumnos, el 6%, dijeron estar muy en desacuerdo con esta afirmación. Tres personas no respondieron.

Se buscó también conocer el género de lectura preferido por los estudiantes de Periodismo. En este campo la novela o ficción lidera ampliamente las preferencias: 48 estudiantes marcaron la opción mientras que el segundo lugar está ocupado por los libros de Historia y Biografías, con 30 marcaciones. En tercer lugar, con 11 marcaciones, figuran los estudios científicos. Diez marcaron ensayos, ocho poesías, siete cómics, teatro dos, uno libros cristianos y uno libros de autoayuda. Cuatro personas no respondieron. En este apartado también hubo selección múltiple.

Se les consultó además a los estudiantes por qué los paraguayos leen poco y la mayoría contestó que es porque les aburre (25 marcaciones). Un total de 20 marcaron que esto ocurre porque no les gusta. 15 alumnos dijeron que el paraguayo no lee porque le falta tiempo y 12 contestaron que esto ocurre porque los libros son caros. Finalmente, 9 indicaron que el paraguayo no lee porque que le cansa hacerlo. Entre las respuestas encontradas también algunos estudiantes que el paraguayo no lee porque hay muchos elementos de distracción tecnológica, no hay cultura de lectura ni hábito cultural de hacerlo, que la familia no inculca hacerlo y una persona contestó que entiende que el paraguayo lee más ahora que antes.

La casa fue, por amplio margen, el sitio en donde los estudiantes de Periodismo tuvieron su primer contacto con la lectura (42 alumnos, el 58%). Le sigue la escuela, con el 30% (22 alumnos). Cinco contestaron que fue en la biblioteca, dos en la casa de sus abuelos, uno en la facultad y otro en una comunidad social de internet.

Dentro del marco teórico se describieron casos de sociedades en donde en vez de fomentar la lectura, esta actividad era como un castigo para los niños. Por eso consideramos

pertinente incluir esta pregunta. El 95% (69 estudiantes) contestó que no fue castigado con la lectura cuando pequeño, pero el 5% (4 alumnos) respondió que sí.

En cuanto a los materiales actualizados de la carrera dentro de la biblioteca de la facultad, el 63% (46 estudiantes) contestó que el sitio no tiene textos actualizados. Respondieron que sí el 34% — 25 alumnos — y no respondieron dos.

Sobre la docencia y los libros recomendados por los profesores, el (59%, 43 alumnos) dijo que lee los materiales sugeridos por los maestros algunas veces. El 17% (12 estudiantes) indicó que casi nunca lo hace. El 15 (11 alumnos) lo hace con frecuencia. Seis indicaron que nunca lo hacen y uno que lo hace muy frecuentemente.

Los alumnos señalaron también que el principal problema para acceder a libros de periodismo es la falta de disponibilidad en tiendas (28 estudiantes, el 38%). Un 30% (22) afirmó que es el precio de los libros y un 18% (13), la falta de variedad de ofertas.

El trabajo demostró que existe un gran pendiente en materia de lectura para con los estudiantes de periodismo, ya que el hábito de lectura no se hace frecuente desde la casa.

7. RECOMENDACIONES

Luego de concluir el trabajo y de analizar todos los factores que intervinieron en la realización de este trabajo, se recomienda lo siguiente:

1. La aplicación de programas escolares actualizados que fomenten la lectura en las escuelas públicas y privadas. De nada sirve para el estudiante no tener el hábito y obligarle a leer en la educación universitaria.
2. La actualización urgente de las mallas curriculares de las facultades de periodismo. Todas dan por sentado que el estudiante tiene el hábito de lectura ya en la carrera, cuando no es así.
3. Actualizar los libros de las bibliotecas de las facultades de Periodismo con materiales que permitan conocer el contexto actual de la profesión.
4. Organizar clubes de lectura en las universidades y que estos cuenten como extensión universitaria.
5. Fomentar la escritura de ficción o el periodismo literario, ya que la mayoría prefiere el género de novelas.
6. La capacitación de los docentes de la carrera de Periodismo en cuanto a técnicas de fomento de la lectura.

REFERENCIAS

- ABC Color. (2012). *La lectura es la piedra angular de la educación - Artículos - ABC Color. Abc.com.py*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/la-lectura-es-la-piedra-angular-de-la-educacion-390807.html>
- ABC Color. (2002). *La importancia de la lectura (I) - Artículos - ABC Color. Abc.com.py*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/periodismo-jovenla-importancia-de-la-lectura-i-670164.html>
- Aguilar Pérez, P., Cruz Covarrubias, L., & Aguilar Cruz, P. (2014). El consumo editorial. Hábito de lectura en universitarios del centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. *Contextos Educativos*, 17, 109-122.
- Argüelles, J. (2014). *Escribir y leer*. México, D.F: Océano Exprés.
- Ávila, X., & Castagno, F. (2015). *La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación*. Conferencia. Córdoba, Argentina.
- Batista Batista, M. (2011). La lectura para los profesionales universitarios. Reflexiones metodológicas. *Cuadernos De Educación Y Desarrollo*, 3(24). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/24/mbb.htm>
- Benítez Iglesias, A., & Stepanian Taracido, E. (2012). Desarrollo de las competencias específicas relacionadas con la tecnología para las áreas de periodismo y comunicación audiovisual. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(0). Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.40919
- Bosio, B. (2008). *Periodismo escrito paraguayo, 1845-2001* (2nd ed.). Asunción, Paraguay: Intercontinental Editora.
- Breve historia del periodismo*. (2017). <http://catarina.udlap.mx>. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf

Cabra, F., Marciales, G., Gualteros, J. & Mancipe, E. (2011). Dimensiones socioculturales de la competencia informacional en estudiantes universitarios: creencias, cultura académica y experiencias vitales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 56(4), 1-12.

Carañana, J. (2012). La misión de la universidad en la Edad Media: Servir a los altos estamentos y contribuir al desarrollo de las ciudades. *Nómadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales Y Jurídicas*, 34(2). Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_noma.2012.v34.n2.40743

Castronovo, A., Zamudio, A., & Picotto, D. (2017). El problema de la lectura y la escritura académica en los estudiantes, ¿y en los docentes? En L. Laco, L. Natale & M. Ávila, *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. Buenos Aires: Universidad General Sarmiento.

Clases de Periodismo (2015). *Los retos del periodista en la era digital - Artículos –Clases de Periodismo*. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/11/19/los-retos-del-periodista-en-la-era-digital/>

Chartier, A., Rockwell, E., & Luz Sánchez, D. (2004). *Enseñar a leer y escribir*. México: Fondo de Cultura Económica.

De la Rocha, D. (2004). *La formación profesional del periodista* (1era ed.). Asunción: Intercontinental Editora.

Del Val Valdivieso, M. (2017). El contexto social de las universidades medievales. *La Enseñanza En La Edad Media: X Semana De Estudios Medievales, Nájera 1999*, 243-268. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=566423>

Ejemplar (2015). *Lectura digital, realidad latinoamericana- Artículos – Ejemplar. Ejemplar.com*. Recuperado de <https://ejemplar.com/cultura/lectura-digital-realidad-latinoamericana>

El Comercio (2010). *Sin oficio y sin lectura no hay periodista- Artículos – El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/oficio-y-lectura-no-hay.html>

- National Geographic (2017). *El nacimiento de la Universidad*. Recuperado de http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/el-nacimiento-de-la-universidad_7629/1
- El País (2015). *La formación del periodista*. Recuperado https://elpais.com/cultura/2015/04/10/actualidad/1428698127_505110.html
- Erdem, A. (2015). A Research on Reading Habits of University Students: (Sample of Ankara University and Erciyes University). *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 174, 3983-3990. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1145>
- Farinosi, M., Lim, C., & Roll, J. (2016). Book or screen, pen or keyboard? A cross-cultural sociological analysis of writing and reading habits basing on Germany, Italy and the UK. *Telematics And Informatics*, 33(2), 410-421. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.09.006>
- HOY Digital (2014). *Nivel de lectura anual en nuestro país: 0,25% de un libro, por habitante - Artículos - Hoy Digital*. *hoy.com.py*. Recuperado de <http://www.hoy.com.py/nacionales/nivel-de-lectura-anual-en-nuestro-pais-025-de-un-libro-por-habitante>
- Fernández, G., Izuzquiza, M., Ballester, M., Barrón, M., Eizaguirre, M., & Zanotti, F. (2012). Análisis de Condiciones Didácticas en la Enseñanza Académica. La Lectura y la Escritura en la Formación de Profesores. En L. Laco, L. Natale & M. Ávila, *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. Buenos Aires: Universidad General Sarmiento.
- Ferreira Candia, R. (2017). *Ciencias de la Comunicación UNA: Reseña histórica, egresados y situación actual*. *DPeriodistas*. Recuperado de <https://dperiodistas.wordpress.com/2012/02/09/ciencias-de-la-comunicacion-una-resena-historica-egresados-y-situacion-actual/>
- Galdón López, G. (1992). Qualifications and training of journalists. *Comunicación y Sociedad*, 5(12), 68-88.
- Greene, S. & Lidinsky, A. (2008). *From Inquiry to Academic Writing: A Text and Reader*. Boston-New York: Bedford.

- Hübner Gallo, J. (1961). Esquema y objetivos de la Universidad Contemporánea. *Anales De La Facultad De Ciencias Jurídicas Y Sociales*, 3(3). Recuperado de <http://www.analesderecho.uchile.cl/index.php/ACJYS/article/view/10264/10320>
- Jiménez Jiménez, R. (2017). *El fomento de la lectura en centros educativos: universidades y centros escolares*. Zenda Libros. Retrieved 5 September 2017, Recuperado de <https://www.zendalibros.com/fomento-la-lectura-centros-educativos-universidades-centros-escolares/>
- Karadeniza, A., & Canb, R. (2015). A research on book reading habits and media literacy of students at the faculty of education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174.
- Laco, L., Natale, L., & Ávila, M. (2012). *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. *Compilación*. (1st ed.). Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.
- Leguineche, M. (1998). *Yo pondré la guerra*. Barcelona: Ediciones B.
- López García, X. (2012). *La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales*. *Revista De Comunicación*.
- López Romero, M. (2012). Déficit en comprensión lectora en el nivel superior: ¿cuáles son las creencias de los estudiantes? En L. Laco, L. Natale & M. Ávila, *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. Buenos Aires: Universidad General Sarmiento.
- Los medios de comunicación social - hiru.eus*. (2017). *Hiru.eus*. Extraído de Retrieved 4 September 2017. Recuperado de <http://www.hiru.eus/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>
- Malla curricular Ciencias de la Comunicación*. (2017). *Facultad de Filosofía UNA*. Recuperado de <http://www.fil.una.py/home/index.php/academico/carreras/ciencias-de-la-comunicaci%C3%B3n.html>
- Mainar, R. (2005). *El arte del periodista*. Ediciones Destino, Barcelona.
- Manguel, A. (2014). *Una historia de la lectura* (3rd ed.). Buenos Aires: Grupo editorial Siglo XXI.

- Marchesi Ullastres, Á. (2005). La lectura como estrategia para el cambio educativo. *Revista De Educación, Extraordinario*, 15-35. Recuperado de <http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005a005.pdf>
- Marciales, G., Cabra Torres, F., Castañeda-Peña, H., Peña-Borrero, L. B., Mancipe, E. & Gualteros, N. (2013). *Nativos digitales: transiciones del formato impreso al digital*. Bogotá: Editorial Javeriana.
- Max Nikolaus. (2017). La Plata, Argentina. Recuperado de https://www.academia.edu/1076235/Lectura_y_desarrollo_personal
- Maya Rico, L. (2011). Una práctica de lectura crítica con los estudiantes de la Universidad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 34.
- Medios De Comunicacion Social - Enciclopedia EMVI*. (2017). *Eumed.net*. Recuperado de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=380>
- Medios de comunicación*. (2017). *ONU Mujeres*. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/media>
- Ministerio de Educación y Cultura. (2011). *PLAN NACIONAL DE LECTURA. Ñandepotyjera haga. En Paraguay leemos todos y todas*. (pp. 1-15). Asunción: MEC.
- Molina Ríos, J., & Salazar-Sierra, A. (2015). Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad. *Revista Del Instituto De Estudios En Educación Universidad Del Norte*, (22).
- Mugambi, F. (2015). Exploring reading habits and academic success in rural Kenya. *IFLA Journal*, 41(4), 353-363. <http://dx.doi.org/10.1177/0340035215610303>
- Oliva Marañón, C. (2014). La lengua española en la formación del comunicador: reflexiones y perspectivas de futuro. *Razón Y Palabra*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N86/V86/30_Maranon_V86_02.pdf
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI),. (2014). *Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales*

2013 (pp. 57-78). Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Recuperado de www.oei.es/publicaciones/LatinobarometroWeb.pdf

Orígenes de las universidades en la edad media Enseñanza Medieval. (2017). *Historiaybiografias.com*. Recuperado de https://historiaybiografias.com/universidad_medieval/

Peluffo, A. (2012). ¿Enseñar a leer, es dar la palabra? En L. Laco, L. Natale & M. Ávila, *La lectura y la escritura en la formación académica, docente y profesional*. Buenos Aires: Universidad General Sarmiento.

Pennac, Daniel (2000) *Como una novela*. México, 2000. Editorial: SEP.

Petit, M., & Waksman, V. (2016). *Leer el mundo*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Petit, Michéle (2001) *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México, 2001. Editorial: SEP.

Reseña Histórica. (2010). *Una.py*. Recuperado de <http://www.una.py/index.php/la-universidad/resena-historica>

Rodríguez M., A., Solano, E., Martínez, A., & del Villar H., L. (2012). Lectura, escritura y calidad en la universidad colombiana. *Zona Próxima. Revista Del Instituto De Estudios En Educación Universidad Del Norte*, (18).

Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E., & Rubio Moraga, Á. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Salazar-Sierra, A.; Sevilla-Rengifo, O.; González-Pinzón, B.; Mendoza, C.; Echeverri, A.; Quecán, D.; Pardo, E.; Angulo, F.; Silva, J. M. & Lozano, M. (2015). Lectura y escritura en la universidad: contribución para reconstruir una historia. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 8(16), 51-70. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.m8-16.leuc>

Serrano, M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. *Documents I Investigacions*, (9), 199-208. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/41276/88301>

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *¿Qué son los medios de comunicación?* Recuperado de : http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm
- Suing, A. (2015). *La lectura en la formación de comunicadores*. Presentación, Loja, Ecuador.
- Torres Alonso, M., & Alejo Becerra, J. (2017). Surgimiento y desarrollo de la comunicación organizacional y su relación con otras ciencias. *Contribuciones A Las Ciencias Sociales*, (Julio 2011). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/13/taab.htm>
- Un apunte breve sobre la historia de la Ciencia de la Comunicación*. (2017). *Portal Comunicación*. Recuperado de <http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/apuntehistorico.pdf>
- UNESCO, C. (2017). *Medina of Fez*. *Whc.unesco.org*. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/list/170>
- Unesco.org. (2015). *Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado de www.unesco.org/new/es/santiago/education/education-assessment-ilece/third-regional-comparative-and-explanatory-study-terce
- Valentino, A. (2007). Prácticas de lectura y escritura en la formación de comunicadores. *Anclajes*.
- Verón, L., & Biedermann, E. (2004) (1st ed.). Asunción: Centro de Regulación, Normas y Estudios de la Comunicación.
- Vidales Gonzáles, Carlos. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (23), 11-43. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100002&lng=es&tlng=es.
- Viñao, A. (2002). La enseñanza de la lectura y la escritura: Análisis sociohistórico. *Anales De Documentación*, (5), 345-359.

Viñas, R., & Oliver, S. (2012). *Leer, escribir y decir: comunicadores y mensajes que se comprendan*. Conferencia, La Plata, Argentina.

Wang, P., Chiu, D., Ho, K., & Lo, P. (2016). Why read it on your mobile device? Change in reading habit of electronic magazines for university students. *The Journal Of Academic Librarianship*, 42(6), 664-669. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.acalib.2016.08.007>

Winfield, B. H. (Ed.). (2008). *Journalism 1908: Birth of a Profession*. University of Missouri Press.

ANEXO



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ASUNCIÓN

Asunción, 3 de agosto de 2017

Señora:

Lic. Bettina Cuevas, Decana

Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad del Norte

Presente

Me dirijo a usted en nombre de la Universidad Autónoma de Asunción (UAA), para saludarla y a la vez realizar un pedido que involucra al Lic. Juan Cálcena Ramírez con CI: 2.348.568, estudiante de la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico, financiados por el CONACYT, quien se encuentra elaborando su tesis sobre "**Análisis del índice de lectura de los estudiantes de Periodismo en Universidades de Asunción**", por lo que solicito vuestro permiso para que dicho alumno pueda realizar el trabajo de campo en esta Institución.

Este trabajo se centra en el análisis de los hábitos e índices de lectura de los estudiantes del turno noche de las carreras de Periodismo de la Universidad Nacional de Asunción y de la Universidad Católica de Asunción, en el Tercer y Cuarto año, respectivamente.

El permiso solicitado es para aplicar encuestas a los alumnos de la carrera y los turnos que mencione anteriormente, supervisado por la doctora Emilce Sena Correa como Tutora.

El trabajo de campo con las herramientas de recolección de datos lo estaría haciendo entre la primera quincena del mes de agosto del corriente año.

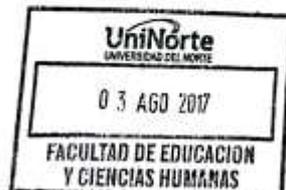
Agradezco por el tiempo y aguardo una respuesta favorable a este pedido.

Favor remitir respuesta a la siguiente dirección de correo: mjara@uaa.edu.py


Dra. Miriam Julia Gómez

Coordinador MAECO

Miriam Julia Gómez J.
Coordinadora Académica
14-POS-018-UAA-CONACYT




UniNorte
Ruth González
Secretaría Académica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

- AL HCD
- Al Vice Decano
- A la Dirección Académica
- Al Dpto. Administrativo
- A Asesoría Jurídica
- A Secretaría General
- A Secretaría de Decanato
- A Postgrado
- A Dirección de Investigación
- Al Equipo Técnico
- A Bienestar Estudiantil
- A Recursos Humanos
- A Sede
- A Extensión

14 JUL. 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA

14 JUL 2017

MESA DE ENTRADA

Nº 2637 Hora 19:57

Asunción, 5 de julio de 2017

Señora:
 Prof. Dr. Ricardo Pavetti, Decano
 Decano de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción
Presente

Nos dirigimos a usted en nombre de la Universidad Autónoma de Asunción (UAA), para saludarlo y a la vez realizar un pedido que involucra al Lic. Juan Cálcena Ramírez con CI: 2.348.568, estudiante de la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico, financiados por el CONACYT, quien se encuentra elaborando su tesis sobre **"Análisis del índice de lectura de los estudiantes de Periodismo en Universidades de Asunción"**, por lo que solicitamos vuestro permiso para que dicho alumno pueda realizar el trabajo de campo en esta Institución.

Este trabajo se centra en el análisis de los hábitos e índices de lectura de los estudiantes del turno noche de las carreras de Periodismo de la Universidad Nacional de Asunción y de la Universidad Católica de Asunción, en el Tercer y Cuarto año, respectivamente.

El permiso que solicitamos es para aplicar encuestas con los alumnos de la carrera y los turnos que citamos anteriormente, supervisado por la doctora Emilce Sena Correa como Tutora.

El trabajo de campo con las herramientas de recolección de datos lo estaría haciendo entre la segunda quincena del mes de julio y la primera de agosto del corriente año.

Agradecemos por el tiempo y aguardamos una respuesta favorable a este pedido.

Favor remitir respuesta a la siguiente dirección de correo: mjara@uaa.edu.py

Dra. Miriam Julia Gómez
 Coordinador MAECO

Mg. Corralo Comet
 Coordinación de Postgrados



Prof. Dr. Ricardo Pavetti
 Decano
 Facultad de Filosofía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA

28 JUL 2017

DIRECCION ACADÉMICA

Nº 1161 Hora 19:40



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN

Asunción, 3 de agosto de 2017

Señora:
Prof. Dr. Ricardo Pavetti, Decano
Decano de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción
Presente

Me dirijo a usted en nombre de la Universidad Autónoma de Asunción (UAA), para saludarlo y a la vez realizar un pedido que involucra al Lic. Juan Cálcena Ramírez con CI: 2.348.568, estudiante de la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico, financiados por el CONACYT.

Solicito tenga a bien validar el Instrumento de Recolección de Información elaborado para dar respuesta a la investigación sobre el tema "Análisis del índice de lectura de los estudiantes de Periodismo en Universidades de Asunción" por medio del cuestionario.

En espera de una respuesta favorable, me despido y aprovecho la oportunidad para brindarle mi respeto.

Stamp: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION Facultad de Filosofía DECANATO 03 AGO 2017 Hora: Recibido por: Firma: Aclaración:

Handwritten signature of Miriam Julia Gómez
Dra. Miriam Julia Gómez
Coordinador MAECO
Miriam Julia Gómez
Coordinadora Acad.
14-POS-018-UAA-CON.



Handwritten notes: Ricardo Pavetti Decano de Filosofía - UNA 07 AGO 2017 La Coordinación de C. de la Comunicación brindará todo el apoyo posible al Investigador Lic. Juan Cálcena.

31. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer? (señala una sola respuesta) Porque:			✓				✓
32. ¿Finalizas de leer los libros que comienzas?							
33. ¿Leés los libros que te recomiendan los profesores?							
34. ¿Leés libros sobre Periodismo? Cita 5 principales.						✓	
35. ¿Cuál es principal problema para acceder a libros de Periodismo?						✓	
36. ¿Consideras que la malla curricular de tu programa de estudios está actualizada?						✓	
37. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?						✓	
38. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo, está vinculada con la lectura de materiales?						✓	

Calificación en escala Likert de 1 a 5.

Fin del cuestionario.

Muchas gracias por su colaboración.

Observación: es el instante hay 2 preguntas por lo tanto no piden los libros

Fecha: .../.../...

Aclaración y firma del validador/a.....

6. ¿Cómo valorarías el hábito lector de:

Padre:

Mucho Bastante Alguno Poco Ninguno

Madre:

Mucho Bastante Alguno Poco Ninguno

Abuelos:

Mucho Bastante Alguno Poco Ninguno

Hermanos:

Mucho Bastante Alguno Poco Ninguno

Amigos:

Mucho Bastante Alguno Poco Ninguno

7. Además de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria? Si la respuesta es “no leo de forma voluntaria”, pasar a la pregunta número 11.

Todos los días	<input type="checkbox"/>
Casi todos los días	<input type="checkbox"/>
Un día a la semana	<input type="checkbox"/>
Más de un día a la semana	<input type="checkbox"/>
No leo de forma voluntaria	<input type="checkbox"/>

8. ¿Por qué lees?

Me divierte	<input type="checkbox"/>
Aprendo	<input type="checkbox"/>
Me gusta	<input type="checkbox"/>
Me informo	<input type="checkbox"/>
Estoy al día	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuántos libros has leído en el último año (2016-2017)?

- 1 ó 2
- de 2 a 5
- de 5 a 10
- de 10 a 15
- de 15 a 20
- más de 20
- Ninguno

10. ¿Qué tipos de libros sueles leer?

- Novelas
- Historias/biografías
- Teatro
- Poesía
- Memorias
- Ensayo
- Cómic
- Estudios científicos

11. ¿Lees diarios impresos?

- Sí
- No

12. ¿Lees diarios digitales?

- Sí
- No

13. En caso afirmativo, ¿qué periódicos?

- ABC Color
- La Nación
- Última Hora

Otro: _____

14. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días
- Casi todos los días
- Un día a la semana
- Más de un día a la semana

15. ¿Qué revistas lees habitualmente?

- Sociales
- Deportivas
- Moda
- Técnicas/Especializadas
- Científicas

16. Tus lecturas las seleccionas principalmente:

- Al azar
- Por la publicidad
- Por la información de la prensa
- Por los estantes de las librerías
- Por recomendaciones de otras personas
- Otros _____

17. ¿Cuál es la razón principal por la que los paraguayos leen poco?

- Falta de tiempo
- Los libros son caros
- No les gusta
- Les aburre
- Les cansa
- Otros _____

18. ¿Te gustaba leer de chico?

Nada	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>
Mucho	<input type="checkbox"/>

19. ¿Te gusta leer ahora?

Nada	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>
Mucho	<input type="checkbox"/>

20. ¿Cuántos cuentos te leían o contaban de pequeño?

Ninguno	<input type="checkbox"/>
Pocos	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Bastantes	<input type="checkbox"/>
Muchos	<input type="checkbox"/>

21. ¿En qué formato te gusta más leer?

Papel	<input type="checkbox"/>
Digital	<input type="checkbox"/>
No tengo preferencia	<input type="checkbox"/>

22. Tu primer contacto con la lectura fue:

En tu casa

En la escuela

En casa de tus abuelos

En una biblioteca

Otro _____

23. ¿Te obligaron a leer como castigo porque hiciste algo malo?

Sí

No

24. Desde tu infancia hasta hoy, ¿cómo ha sido tu relación con la lectura?

Muy buena

Buena

Indiferente

Regular

Mala

25. ¿Cuántos libros hay aproximadamente en tu domicilio familiar?

Ninguno	<input type="checkbox"/>
De 10 a 25	<input type="checkbox"/>
De 25 a 50	<input type="checkbox"/>
De 50 a 100	<input type="checkbox"/>
De 100 a 200	<input type="checkbox"/>
De 200 a 500	<input type="checkbox"/>
De 500 a 1000	<input type="checkbox"/>
Más de 1000	<input type="checkbox"/>

26. ¿Cuál crees que es tu nivel lector?

Malo	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Normal	<input type="checkbox"/>
Bastante bueno	<input type="checkbox"/>
Excelente	<input type="checkbox"/>

27. ¿Cuántos libros compras al año?

Ninguno	<input type="checkbox"/>
De 1 a 5	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20	<input type="checkbox"/>
De 20 a 40	<input type="checkbox"/>
Más de 40	<input type="checkbox"/>

28. ¿Cuenta la biblioteca de tu universidad o facultad con materiales actualizados referentes a la carrera?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

29. ¿A qué fuentes recurre para acceder a los materiales para tu formación académica en Periodismo?

Internet	<input type="checkbox"/>
Bibliotecas	<input type="checkbox"/>
Instituciones/Empresas	<input type="checkbox"/>
ONGs	<input type="checkbox"/>
Otros _____	

30. ¿Cuál es la lengua que se habla en tu casa habitualmente?

Español	<input type="checkbox"/>
Guaraní	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>
Otro _____	

31. ¿Cuál es la titulación académica máxima que deseas alcanzar?

Licenciatura	<input type="checkbox"/>
Maestría	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>
Posdoctorado	<input type="checkbox"/>

32. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer? (señala una sola respuesta) Porque:

Aprendo mucho	<input type="checkbox"/>
Me ayuda a imaginar cosas o situaciones	<input type="checkbox"/>
Me enseña a expresarme mejor	<input type="checkbox"/>
Me hace sentir bien	<input type="checkbox"/>
Aprendo lo que significan muchas palabras	<input type="checkbox"/>
Me hace progresar académicamente	<input type="checkbox"/>
No es importante leer	<input type="checkbox"/>

33. ¿Finalizas los libros que comienzas?

Nunca

Casi nunca

Algunas veces

Bastantes veces

Siempre

34. ¿Lees los libros que te recomiendan tus profesores/as?

Nunca

Casi nunca

Algunas veces

Frecuentemente

Muy frecuentemente

35. ¿Lees libros sobre Periodismo? Cita 5 principales. Si, no pasa a la pregunta 36.

a)

b)

c)

d)

e)

36. ¿Cuál es principal problema para acceder a libros de Periodismo?

Variedad de ofertas

Disponibilidad en tiendas

Precio de los libros

Otro _____

37. ¿Consideras que la malla curricular es pertinente con el mercado laboral actual?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Un poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Un poco en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

38. ¿Consideras que la competencia profesional en Periodismo está vinculada con la lectura?

Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Un poco de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Un poco en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por tu colaboración y ayuda para con el trabajo de investigación!