

VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTOS



FORMULARIO PARA LA POSTULACIÓN AL INSTRUMENTO

1. Datos Generales

Tipo de validación a realizar *:

Título de la propuesta *:

Resumen publicable de la propuesta *:

Duración en meses *:

Áreas geográfica en que se desarrollará el proyecto *:

Tipo de innovación *:

2 - Incubadora Patrocinante

Organizaciones Postulantes

Institución	Dependencia
--	Elija una organización

Editar

Memorándum de entendimiento entre el/ los emprendedor/ es con la Incubadora

Ningún archivo



El tamaño máximo permitido, por archivo, es de 30MB.
Si su archivo supera este tamaño deberá dividirlo en archivos menores al máximo.

3 - Conformación y experiencia del equipo emprendedor

3.1 Datos del/los Emprendedor/es

[A]NOMB...	[B]CEDU...	[C]R...	[D]DIREC...	[E]A...	[F]A...	[G]TIEMPO QUE DE...
<vací...	<vací...					

Si se trata de un equipo emprendedor, justificar la complementariedad de competencias



ANTERIOR

SIGUIENTE



Guardado

ESPECIFICACIÓN DEL PROYECTO



FORMULARIO PARA LA POSTULACIÓN AL INSTRUMENTO

II. Especificación del Proyecto

Valor diferencial / mérito innovador.

¿Cuál es el problema, necesidad u oportunidad percibida por el emprendedor/ equipo emprendedor?

*:

¿Cuál es la solución propuesta?

*:

Justificación de la solución propuesta y el estado de la técnica.
Referenciar las fuentes de informaciones utilizadas.

*:

¿La solución propuesta es de alcance local, regional o global?

*:

¿Cuál es la diferenciación del producto, proceso o forma de comercialización respecto a lo que ya existe en el mercado de destino?

*:

Incertidumbre tecnológica de la propuesta

¿Cuál es la incertidumbre tecnológica asociada al proyecto que se presenta? ¿Por qué?

*:



ANTERIOR

SIGUIENTE



Guardado

ESPECIFICACIÓN DEL PROYECTO



Modelo de Negocios

Definir las alianzas claves requeridas para el éxito de la propuesta.
Especificar con cuáles ya se cuenta y cuáles son las alianzas pendientes.

*:

Establecer las actividades claves a desarrollar

*:

Definir el segmento de clientes

*:

¿Cuál es la estrategia de marketing a ser implementada?

*:

¿Cuáles son los canales de distribución previstos?

*:

¿Cuáles son los recursos claves con los que se cuenta?

*:

¿Cuáles son los recursos claves con los que precisará contar adicionalmente?

*:

Definir el modelo de ingresos y costos.

*:

Calidad y Claridad de la Propuesta

Definir el objetivo general *:

Definir los objetivos específicos *:

Definir los resultados esperados *:

Pitch de la propuesta * * 

El Pitch consiste en un video que resume la propuesta. La duración máxima debe ser de 4 minutos.

Se debe indicar el link de descarga o acceso al video. Los medios recomendados para levantar el mismo, son Youtube, Google Drive, DropBox.

 ANTERIOR

SIGUIENTE 

Guardado

ESPECIFICACIÓN DEL PROYECTO



Metodología

¿Cuál es la metodología propuesta para realizar la validación?

*:

PRESUPUESTO

Descargar proforma

PRESUPUESTO :

Presupuesto13.xlsx

Descargar

ADJUNTAR

PRESUPUESTO *:



Ningún archivo

El tamaño máximo permitido, por archivo, es de 30MB.

Si su archivo supera este tamaño deberá dividirlo en archivos menores al máximo.

PLAN GENERAL DE TRABAJO (PGT)

Descargar proforma

PGT :

PGT.xlsx

Descargar

ADJUNTAR PGT *:



Ningún archivo

El tamaño máximo permitido, por archivo, es de 30MB.

Si su archivo supera este tamaño deberá dividirlo en archivos menores al máximo.

Para poder dar continuidad con el proceso de Admisión, usted necesita presionar el botón de Finalizar.



ANTERIOR

SIGUIENTE



Guardado