



Latin America Conference

Septiembre **4-5**
2018

são paulo



Biotechnology
Innovation
Organization



Biominas
BRASIL



¡Venga a BIO 2018!

Un evento imperdible para explorar las innovaciones y oportunidades del creciente mercado latino-americano de biotecnología.

Agentes del sector de todo el mundo estarán en el evento para discutir tendencias, debatir los retos de la industria, asistir a presentaciones de empresas, realizar reuniones de negocios *cara-a-cara* y aprender más sobre las posibilidades de inversión.



bio latin america

#QuienParticipa

- **TIENE ACCESO INCOMPARABLE** a los productos industriales, bioquímicos y ambientales de toda América Latina y tecnologías en ciencias de la vida;
- Se pone en la vanguardia de las **ÚLTIMAS INNOVACIONES DE LA INDUSTRIA**;
- Realiza **REUNIONES CARA-A-CARA** con potenciales socios o clientes;
- Se actualiza acerca de lo que pasa en la industria de *venture capital* y otras **OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EN AMÉRICA LATINA**;
- Interacciona con los representantes gubernamentales locales, centros de investigación, *clusters* y empresas que pueden ayudarte a **TENER ÉXITO EN EL MERCADO DE BIOCENCIAS DE AMÉRICA LATINA**.



Hechos & Números Esperados



2.500+

Solicitaciones de Reuniones



600+

Participantes Inscritos



20+

Países



15+

Inversores



350+

Empresas Inscritas



10

Presentaciones de Startups



10+

Plenarias & Sesiones

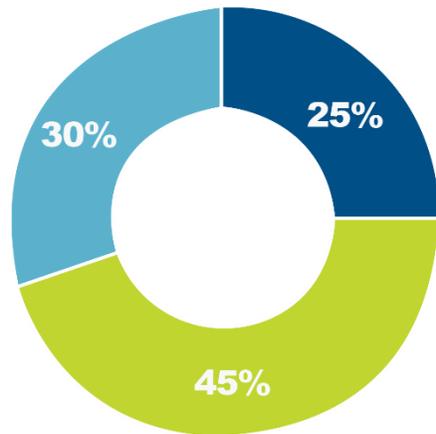
EVOLUCIÓN	2014	2015	2016	BLA 2018 (Expectativa)
Participantes	462	559	577	600
Empresas	256	288	318	350
Países	25	24	28	30
Reuniones	1.337	1.753	2.354	2.500



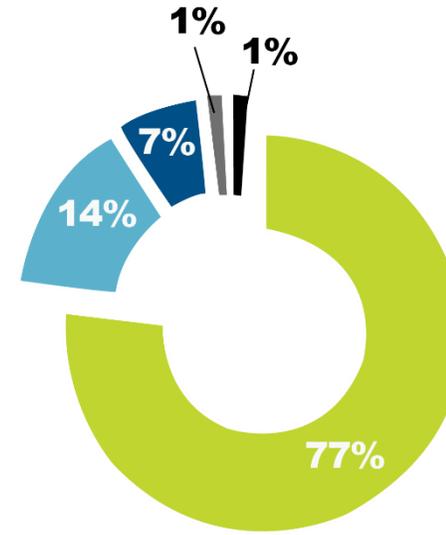
#QuienParticipa

Únete a los tomadores de decisión y agentes de innovación, tales como:

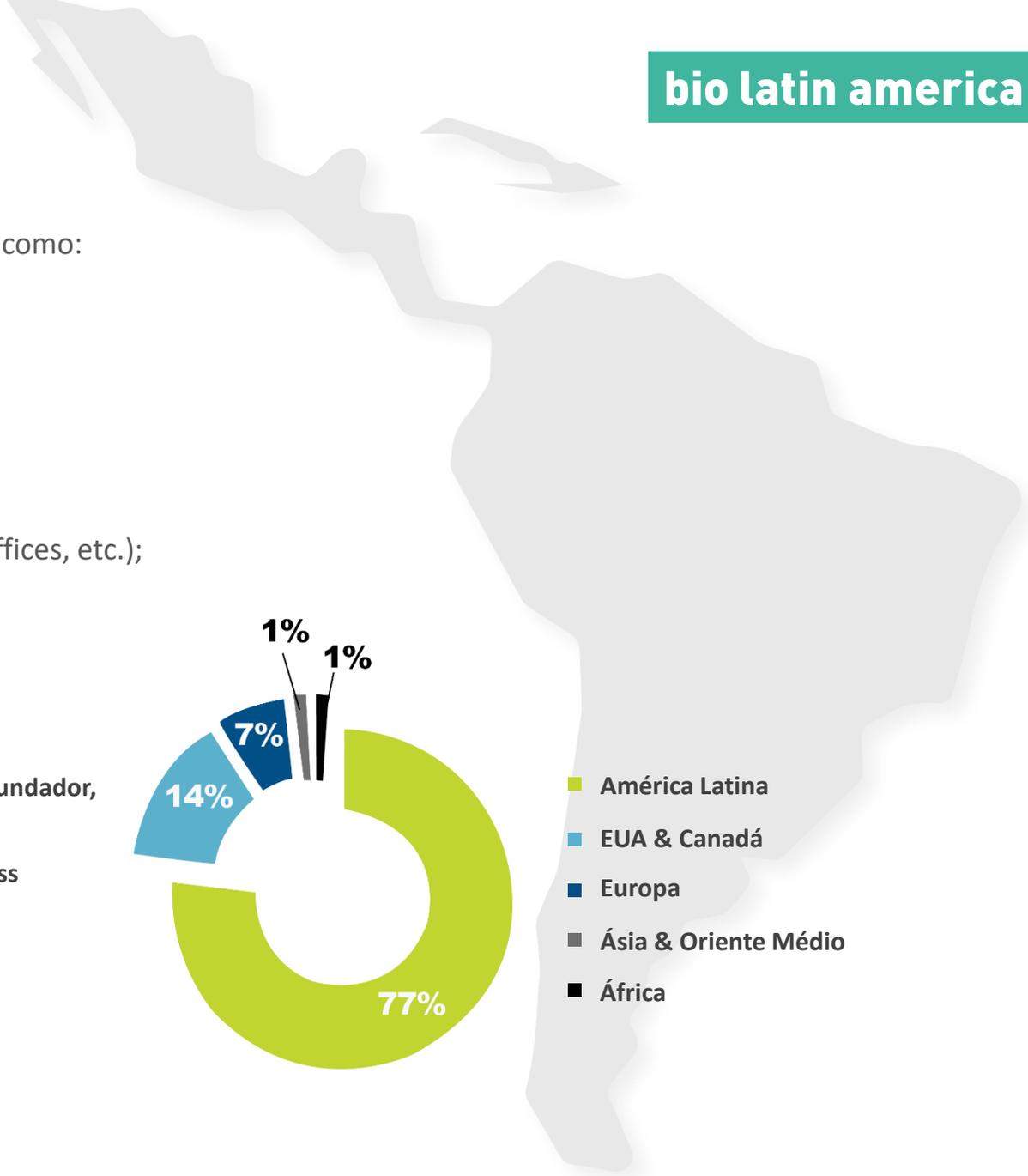
- Ejecutivos de la Industria;
- Emprendedores & Startups;
- Inversores & Financiadores;
- Investigadores, Universidades & Centros de Investigación;
- Aceleradoras, Incubadoras e Asociaciones;
- Representantes del Gobierno;
- Prestadores de Servicios (Consultores, Oficinas de PI, Trade Offices, etc.);
- Dentre outros...



- C-Level (CEO, CFO, CSO, COO, Chairman, Fundador, Presidente, Vice-Presidente, etc.)
- Executive Level (Director, Gerente, Business Development, etc.)
- Otros (Coordinador, Analista, Profesor, Investigador, Experto, Consultor, etc.)



- América Latina
- EUA & Canadá
- Europa
- Asia & Oriente Medio
- África





Discutiendo Innovación en la Bioindustria

SEGMENTOS:



Salud Humana



Salud Animal



Agrobiotecnología
& Alimentos



Biotecnología
Industrial



Processamento
Industrial &
Cosméticos



Medio Ambiente &
Recursos Naturales

TÓPICOS:



Oportunidades de
Mercado



Inversión &
Financiamiento



Ambiente
Regulatorio



Cooperación
Internacional



Recursos Humanos



Propiedad
Intelectual

... y mucho más!



Diferenciales

bio latin america



NETWORKING

Una oportunidad sin igual para conocer y interactuar con los principales actores en el sector de ciencias de la vida, así como con grandes empresas, hospitales, laboratorios, universidades, agencias públicas, inversores y emprendedores.



STARTUPS

Conozca la geografía de la innovación en Ciencias de la Vida en América Latina a través de startups que están criando soluciones de alto impacto, bien como empresas que ya tuvieron un camino de éxitos.



EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Sepa todo lo que pasa en el mundo, aprendiendo y inspirándose con quien está en la vanguardia de la innovación global. El evento contará con la participación de importantes ponentes en el escenario internacional.





Oportunidades de Negocios

bio latin america



REUNASE CON POTENCIALES SOCIOS

Tendrás la oportunidad de realizar reuniones programadas por medio del sistema BIO One-on-One Partnering™ que te ayudará a encontrar futuros socios y/o clientes.



SEPA ACERCA DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

La Competición de Startups permitirá que startups innovadoras cuenten sus historias para una audiencia influyente y, finalmente, promover el desarrollo de nuevas tecnologías importantes que expandirán el pipeline de la industria.



APRENDA ACERCA DE LA INDUSTRIA

Paneles de discusión acerca de temas de interés del sector de ciencias de la vida y acerca de oportunidades de inversión en ese mercado.



OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

Participar como expositor en la “Arena de Innovación” maximiza su visibilidad delante de los participantes del evento, promoviendo una mayor interacción con potenciales clientes, proveedores e inversores.



Estructura de la Programación

bio latin america

04 DE SEPTIEMBRE			
08:00 – 18:00	Acreditación		
08:00 – 09:00	Keynote de Apertura		
09:00 – 12:00	2 Sesiones Temáticas – Salud (Humana/Animal)	BIO One-on-One Partnering™ (reuniones de 30 minutos cada)	Arena de Innovación (stand de patrocinadores, startups y delegaciones)
12:00 – 13:30	Almuerzo de Negocios		
13:30 – 18:00	3 Sesiones Temáticas - Salud (Humana/Animal)		
18:00 – 20:00	Cóctel de Networking		
05 DE SEPTIEMBRE			
08:00 – 14:00	Acreditación		
09:00 – 12:00	2 Sesiones Temáticas Agro / Biotec Industrial / Medio Ambiente	BIO One-on-One Partnering™ (reuniones de 30 minutos cada)	Arena de Innovación (stand de patrocinadores, startups y delegaciones)
12:00 – 13:30	Almuerzo de Negocios		
13:30 – 15:30	2 Sesiones Temáticas Agro / Biotec Industrial / Medio Ambiente		
15:30 – 17:00	Competición de Startups		
17:00 – 18:00	Cóctel de Encerramiento		



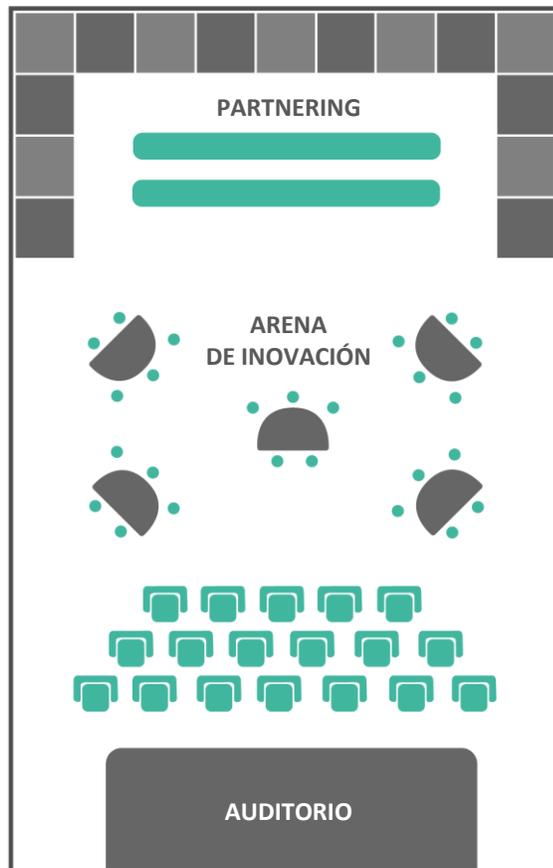
Estructura del Evento

bio latin america

PARTNERING



ARENA DE INNOVACIÓN



AUDITORIO



Cuotas de Patrocinio

bio latin america

CATEGORÍAS DE PATROCINIO	PRECIO*	
CONFERENCE	20.000 BRL	7,000 USD
BRONCE	40.000 BRL	15,000 USD
PLATA	70.000 BRL	20,000 USD
ORO	100.000 BRL	30,000 USD
PLATINUM	150.000 BRL	45,000 USD
PREMIUM	200.000 BRL	60,000 USD

**la opción de pagamiento en reales (BRL) es exclusiva para Brasileños.*



PATROCINIO CONFERENCE

- 3 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador en el sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio web del patrocinador), material promocional en e-mails marketing de divulgación del evento
- Logomarca en señalizaciones (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Perfil en el catálogo
- Mención de agradecimiento en la apertura del evento
- 1 post em las redes sociales del evento acerca del patrocinio

USD 7,000

• Sujeito à disponibilidade



PATROCINIO BRONCE

- *Speaking opportunity* (privilegio de nombrar 1 poniente para una sesión que será determinada al largo de la elaboración de la programación)
- 4 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador em el sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio del patrocinador), material promocional y e-mails marketing de divulgación del evento
- Logomarca en señalizaciones (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Material en la bolsa de los participantes (regalo y/ o *flyer*)
- Perfil en el catálogo
- Mención de agradecimiento em la apertura del evento
- 2 posts en las redes sociales del evento acerca del patrocinio

USD 15,000

• Sujeito à disponibilidad



PATROCINIO PLATA

- Reconocimiento exclusivo como *Coffee-break sponsor* (4 oportunidades)
- Cabina de reunión exclusiva en el área de *partnering*
- *Speaking opportunity* (privilegio de nombrar 1 poniente para una sesión que será determinada al largo de la elaboración de la programación)
- 6 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador en el sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio del patrocinador), material promocional y e-mails marketing de divulgación del evento
- Logomarca en señalizaciones (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Material en el bolso de los participantes, (regalo y/o *flyer*)
- Perfil en el catálogo
- Anuncio de 1 página en el catálogo
- Mención de agradecimiento en la apertura del evento
- 3 posts en las redes sociales del evento acerca del patrocinio

USD 20,000

• Sujeto a disponibilidad



PATROCINIO ORO

- Reconocimiento como *Reception sponsor* (1 oportunidad)
- Cabina de reunión exclusiva em el área de *partnering*
- *Speaking opportunity* (privilegio de nombrar 1 poniente para una sesión que será determinada al largo de la elaboración de la programación)
- 8 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador del sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio web del patrocinador), material promocional y e-mails marketing de divulgación del evento
- Logomarca en señalizaciones (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Material en el bolso de los participantes (regalos y/o *flyer*)
- Perfil en el catálogo
- Anuncio de 1 página en el catálogo
- Mención de agradecimiento en la apertura del evento
- 4 posts en las redes sociales del evento acerca del patrocinio

USD 30,000

• Sujeto a disponibilidad

PATROCINIO PLATINUM

- Reconocimiento como *Partnering sponsor* (1 oportunidad)
- Stand exclusivo (12m²) o cabina de reunión exclusiva en el área de *partnering*
- *Speaking opportunity* (privilegio de nombrar 1 poniente para una sesión que será determinada al largo de la elaboración de la programación)
- 10 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador en el sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio web del patrocinador), material promocional y e-mails marketing de divulgación del evento
- Logomarca en señalizaciones (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Material en el bolso de los participantes, (regalo y/o *flyer*)
- Perfil en el catálogo
- Anuncio de 1 página en el catálogo
- Mención de agradecimiento el la apertura del evento evento
- 6 posts en las redes sociais del evento acerca del patrocinio

USD 45,000

• Sujeto a disponibilidad



PATROCINIO PREMIUM

- Reconocimiento como *Handbag sponsor* (1 oportunidad)
- Stand exclusivo (12m²)
- Una (1) cabina de reunión exclusiva en el área de *partnering*
- *Speaking opportunity* (privilegio de nombrar 1 poniente para una sesión que será determinada al largo de la elaboración de la programación)
- 15 Inscripciones
- Reconocimiento como patrocinador en el sitio web del evento (con *hiperlink* para el sitio web del patrocinador), material promocional y e-mails marketing de divulgación del evento
- Proyección de la logomarca en la pared del auditorio principal
- Logomarca en señalización (banners, TVs)
- Material en la mesa de patrocinadores
- Material en el bolso de los participantes (regalo y/o *flyer*)
- Perfil en el catálogo
- Anuncio de 1 página en el catálogo
- Mención de agradecimiento en la apertura del evento
- Exhibición de *teaser (vídeo)* promocional de 2 min. tras la apertura del evento
- 6 posts en las redes sociales del evento acerca de el patrocinio

USD 60,000

• Sujeto a disponibilidad



Fotos y Testimonios

“Gracias por la oportunidad de participar. El evento es excelente tanto en contenido, ponentes, cuanto organización.”

Claudio Terra | Director de Innovación | Sociedad Benéfica Israelita Brasileña Albert Einstein



“El evento fue dinámico y los asuntos de extrema relevancia. Los ponentes presentaban amplio conocimiento y dominio sobre los temas. Participación masiva de las agencias reguladoras, lo que corrobora con la relevancia del evento.”

Marité Prieto | Directora de Asuntos Regulatorios | Amgen



“La BIO Latin America fue sin duda, un evento de gran peso para la industria de biotecnología, reuniendo diversos expertos y promoviendo una discusión exitosa acerca del tema.”

Paula Carneiro | Directora | Céleres



“It has been a pleasure to meet you again at the Bio Latin America last week. I would thank you for the very good organization and interesting one-to-one.”

Antonino Di Nicolò | BD & Marketing Director Latin America Ferring Pharmaceuticals

+ Fotos



Patrocinadores y Apoyadores Confirmados

Patrocinador Oro



Patrocinador Bronce



Patrocinador Conference



Apoyadores





Bio Latin America
Conference

Equipo de BIO Latin America
bla@biominas.org.br
+ 55 31 3303.0003 / + 55 31 3303.0013
www.biolatina.com



Biominas
BRASIL