



IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

IV EXPO
EMPRESA
IV EXPO
EMPREENDEDORES

III ENCUENTRO DE
INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS EMPRESARIALES



IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA

9 Y 10 DE NOVIEMBRE DE 2017

CAMPUS URBANO-UNAE

CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR

El IV Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa de la UNAE con el lema “Realidad, Diversidad, Innovación y Emprendedurismo como estrategias Empresariales y Profesionales”, en el que quedan enmarcadas la IV Expo Empresa, la IV Expo Emprendedores y el III Encuentro de Investigación en Ciencias Empresariales, se llevará a cabo en el Campus Urbano de la UNAE, Encarnación, Paraguay, los días 9 y 10 de noviembre del presente año.

Este congreso se propone como una oportunidad para promover el intercambio de experiencias académicas y profesionales entre Entidades públicas y privadas e Instituciones de Educación Superior; Universidad y Empresa; Estudiantes y Empresarios. También pretende impulsar el emprendedurismo con el desarrollo de proyectos innovadores tendientes a la reducción de la pobreza.

Las dos jornadas programadas se proponen como un espacio multidisciplinario para la difusión de conocimientos relacionados a la teoría y práctica en las disciplinas de **Administración, Contabilidad, Marketing, Agronegocios, Comercio, Turismo, Economía y Relaciones Públicas**, así como para incentivar el espíritu investigativo en docentes, egresados y estudiantes de la FACEM, mediante la generación de espacios y actividades que reflejen la participación de las carreras en el sector productivo regional, nacional e internacional.

Así pues, se pretende ofrecer un evento de actualización en el contexto de las Ciencias Empresariales recibiendo, evaluando y publicando los resultados de las investigaciones de los participantes a fin de, como mencionábamos anteriormente, impulsar el sector productivo regional, nacional e internacional.

En referencia al III Encuentro de Investigación en Ciencias Empresariales, éste busca responder a la pregunta: *¿Qué problemas socioeconómicos del área de influencia de la UNAE pueden solucionarse a partir de la investigación?*

El mismo busca consolidar un espacio de intercambio, divulgación, discusión y crítica de los resultados vigentes de las actividades de investigación llevadas adelante por docentes, egresados, estudiantes e investigadores de las Ciencias Empresariales enmarcadas en las siguientes líneas: Desarrollo Regional, Agronegocios, Emprendimiento e Innovación y Comercio Internacional.

Los expositores podrán presentar: Ponencias, Póster de Investigación y/o Artículos científicos cuyas publicaciones se realizará en la Revista Científica del III Encuentro de Investigación de Ciencias Empresariales.

Para participar del III Encuentro de Investigadores en Ciencias Empresariales las inscripciones se realizan vía online en el siguiente enlace <https://goo.gl/zTpYZ5> haciendo clic en el botón “DISERTANTE” o “PARTICIPANTE”, según el caso y rellenando el formulario. Completado el proceso de inscripción, se recibirá un correo de confirmación (se debe verificar en la sección de spam o correo no deseado). Esta inscripción no será definitiva hasta que se haya abonado el monto de inscripción, que deberá hacerse en la administración de la UNAE.



IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

IV EXPO
EMPRESA

IV EXPO
EMPRENEDORES

III ENCUENTRO DE
INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS EMPRESARIALES



CALENDARIO

Apertura de la Convocatoria: 01 de agosto de 2017.

Envío de resúmenes: Desde el 01 de agosto al 23 de octubre de 2017.

Notificación de aceptación de trabajos: A partir del 15 de septiembre de 2017.

Confirmación de la inscripción de los trabajos: Hasta el 03 de noviembre de 2017

Envío de trabajos completos: Hasta el 03 de noviembre de 2017.

Inscripción de participantes oyentes: desde el 01 de agosto de 2017 hasta el 09 de noviembre de 2017.

Comunicación del Programa definitivo: A partir del 04 de noviembre de 2017.

Participación en el Encuentro: 09 y 10 de noviembre de 2017.

TASAS DE INSCRIPCIÓN

CATEGORIAS	MONTOS	
	Hasta el 07 de noviembre	Desde el 08 de noviembre
ESTUDIANTES ACREDITADOS	40.000 GS	50.000 GS
EGRESADOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE POSTGRADO	65.000 GS	75.000 GS
PÚBLICO EN GENERAL	85.000 GS	100.000 GS

Incluye: Participación en ambos días, certificación y refrigerios

En referencia a la **IV Jornada Expo Emprendedores**, con el lema **“JÓVENES QUE INSPIRAN”** se pretende ofrecer un espacio para que jóvenes con ideas emprendedoras e innovadoras puedan participar a través de un stand y puedan interactuar con participantes del evento, dando a conocer sus ideas de proyectos. Estos proyectos son seleccionados de la “ExpoDidáctica” de la UNAE en que, además, participan colegios de la Región con sus mejores proyectos de estudiantes del último año.

Por último, en cuanto a la **IV Expo Empresa** con el lema **“CONOCIENDO EL POTENCIAL DE LA REGIÓN”**, se pretende ofrecer un espacio para que las empresas regionales e internacionales destacadas, participen a través de un stand durante los días del Congreso y puedan interactuar con participantes del evento. Además, el espacio está previsto para que puedan ofrecer sus servicios a clientes reales y potenciales.

El valor simbólico de participación para esta IV Expo Empresa es de 500.000 Gs., lo que le convierte además en auspiciante del evento con participación en las gráficas, difusión radial y televisiva, programas, afiches y otros elementos de difusión.

Los expositores deberán traer los elementos para el armado del stand, que se dispondrán en el patio central y galerías próximas a las salas donde se desarrollen los talleres, asignándose un espacio aproximado de 2,50m. x 4 metros.

Inscripciones: Correo electrónico con asunto "Expo Empresa" a →unae.facem@gmail.com; teléfonos de contacto: 071 205454/ 0985 615796



COMITÉ ORGANIZADOR

Coordinador General: Dnda. Mónica Sigmund, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Secretaría Ejecutiva: Maestranda Claudia García, Lic. Yéssica Ferreira.

Comité Científico: Lic. Mirtha Lugo (Directora del CIDUNAE), Dnda. Yrma Bocian, Dnda. María Fátima Garay, Dnda. Marlene Ramírez, Maestranda Laura Martínez (Docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Empresariales).

Comité de Divulgación: Maestrando Francisco Cantoni, Univ. Erwin Cueva.

Comité de Informática y Comunicación: Lic. Hernán Schaefer.

Comité de Logística: Lic. Marcelino Venialgo.

FORMATO DE LOS TRABAJOS

- *ARTÍCULO CIENTÍFICO:*

Los trabajos deben entregarse en ficheros Word para Windows, escritos en tipografía Arial, a 12 puntos, 1.0 de interlineado, tamaño Carta (8 ½ x 11 o 21.59 cm x 27.94 cm) y márgenes de 2.5 cm por cada lado, alineación justificada. La extensión máxima de los trabajos será de 10 páginas. Las figuras, imágenes, tablas o fotografías se colocarán en el manuscrito en el lugar donde son citadas y deben aparecer correctamente referenciadas (si estos son elaborados por el mismo autor del artículo también debe decirse). Título (en mayúsculas y negrita). Autor y coautores (categorías científicas y docentes, institución a la que pertenecen, país de procedencia, cargos que poseen, correo electrónico del autor principal). Resumen (escrito en estilo impersonal, con un máximo de extensión de 250 palabras que contenga los objetivos del trabajo, los métodos empleados, así como una breve descripción de los principales resultados y conclusiones. Palabras Clave (hasta cinco palabras claves, separadas por guiones) Texto del trabajo: - Introducción (se definirá tanto el tema que se abordará en el trabajo como sus antecedentes, además se expondrán claramente los objetivos). -Desarrollo (organizado por epígrafes). - Conclusiones (donde se relacionen los aportes y resultados de la investigación). - Referencias Bibliográficas. Se emplearán las normas APA para las referencias bibliográficas. Las citas en el texto deben aparecer entre paréntesis (apellido del autor, año). Si tienen más de dos autores se consigna el primero seguido de la abreviatura “et al.”, en letra cursiva y con el punto final. Al final del trabajo se pondrán las mismas referencias contenidas en el cuerpo del trabajo con toda la información requerida, ordenadas alfabéticamente.

- *PRESENTACIÓN DE PONECIAS:*

Consistirá en una presentación oral de las ponencias previamente seleccionadas, apoyada en medios audiovisuales, con una duración de hasta 30 minutos. Al final de cada sesión, habrá un espacio de tiempo dedicado al debate en el que podrán intervenir todos los interesados.

- *PÓSTER:*

El póster o cartel científico consiste en la presentación resumida de la ponencia en un cartel impreso que el propio ponente podrá colocar sólo con cinta adhesiva, en un lugar asignado a su póster en el espacio habilitado al efecto, antes del comienzo de la sesión que le corresponda. El póster se presentará en formato de 90 cm. (ancho) por 120 cm. (alto). Debe estructurarse en un encabezado con el logo de la Universidad o Centro de procedencia (a la izquierda) y el logo del Encuentro (a la derecha), título, autor y coautores, institución, país y correos electrónicos. El póster recogerá además la información concerniente a: introducción, métodos, resultados, discusión, conclusiones y bibliografía, garantizando la visibilidad de la información del póster. Los ponentes en esta modalidad se mantendrán junto al cartel



IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

IV EXPO
EMPRESA
IV EXPO
EMPRENEDORES

III ENCUENTRO DE
INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS EMPRESARIALES



todo el tiempo de la sesión, para garantizar una eficaz interacción con los restantes participantes en la sesión.

PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN	
PASO 1	Elija las opciones DISERTANTE O PARTICIPANTE y complete los datos correspondientes.
PASO 2	Si se inscribió como DISERTANTE y envió su resumen, recibirá un mensaje de respuesta de confirmación de la recepción del resumen y según el calendario, la confirmación de la aceptación de su trabajo.
PASO 3	Confirme la inscripción a través del pago de la tasa correspondiente. Si es expositor extranjero, el pago lo realizará el día del evento.
PASO 4	Envíe el trabajo completo según lo indicado en RECURSOS a facem@unae.edu.py expresando en el ASUNTO: Trabajo completo III Encuentro de Ciencias Empresariales
PASO 5	Envíe su presentación en Power Point al menos un día antes del evento, al correo facem@unae.edu.py expresando en el ASUNTO: Presentación III Encuentro de Ciencias Empresariales

SITIO WEB DEL IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA: <http://www.unae.edu.py/empresarial/>