

MES DE LA CALIDAD 2015

Tercer Foro Nacional de Calidad e Innovación

Sostenibilidad: Una Nueva Dimensión Estratégica de la Calidad y la Innovación

Justificación

Se estima que actualmente somos poco más de 7.000 millones de habitantes en el planeta y se prevé que llegaremos a ser 9.000 millones en el 2050. La contundencia abrumadora de estas cifras, nos deben conducir a una profunda reflexión y toma de conciencia respecto de la utilización racional que hacemos de los recursos, cada vez más limitados para todos.

Ante esta proyección, la sostenibilidad puede ser vista como la nueva dimensión en la gestión de la calidad, y como una nueva fuente de innovación para el siglo XXI. Percibida o no, la sostenibilidad supone un nuevo paradigma de alcance global y progresivo.

Podemos decir que la **Sostenibilidad** es la capacidad de atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre *crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social*.

En el marco de la Economía Circular, se alinean las nuevas estrategias, instrumentos y objetivos tales de como: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Ecodiseño, Ecoinnovación, Ecoeficiencia, Eficiencia energética, Energías alternativas, Ecomovilidad, etc.

Hoy en día, somos conscientes de la importancia que tiene de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas, ya que los clientes la demandan cada vez más y esperan que mejoren su desempeño medioambiental y social, ante lo cual las organizaciones se establecen nuevos objetivos tales como: reducir su consumo de energía, hacer mayor uso de las energías renovables, y reducir su gasto de agua, así como su emisión de residuos.

Pero la sostenibilidad, no sólo implica centrarse en el medioambiente. Las organizaciones, tanto públicas como privadas, también pueden mejorar sus acciones sociales. Hay consciencia de que con la filantropía no basta, y que son necesarias promover y llevar a cabo acciones planificadas y de mediano y largo plazo en la comunidad en la que se encuentran o a las que sirven.

Independientemente de cual sea su motivación, lo cierto es que las empresas que voluntariamente toman el liderazgo de la sostenibilidad, mejoran su reputación, crean confianza y verdaderas conexiones con la comunidad y además prosperan. Logran también la ventaja competitiva a través del diseño e implementación de la estrategia adecuada; ya sea de bajo costo a través de la ecoeficiencia o de diferenciación social y ambiental.

Objetivo General

El evento tiene como objetivo principal generar nuevos conocimientos y compartir las mejores prácticas y experiencias actuales en Calidad, Innovación y Sostenibilidad.

Objetivos Específicos

- Generar un espacio de reflexión con respecto a la importancia de la Calidad, la Innovación y la Sostenibilidad como estrategias de desarrollo y preservación de los recursos no renovables.
- Entender a la Sostenibilidad como una nueva perspectiva de la innovación y su impacto en la calidad y la competitividad
- Compartir experiencias nacionales en Calidad, Innovación y Sostenibilidad.
- Generar conclusiones y recomendaciones

Dirigido a

Empresarios, Gerentes, Directores de Empresas Públicas y Privadas, Emprendedores, Científicos, Docentes, Directivos de Gremios, de ONG's, de Organizaciones Sociales, Directores de Medios de Comunicación, Evaluadores, Expertos Técnicos, Jefes, Supervisores, Gestores, Facilitadores y Profesionales de la Calidad y de la Innovación, Comunicadores Sociales, y a toda persona interesada.

DATOS DEL EVENTO

Fechas: 21 y 22 de Octubre de 2015

**Local: Centro Paraguayo Japonés
Julio Correa y Domingo Portillo, Villa Guaraní
Asunción - Paraguay**

**Acceso Libre y Gratuito
Plazas y Cupos Limitados**